Procurement Summit Tag 2

13.06.2024 MAIN STAGE

MAIN STAGE **08:50** **Willkommen**

Unsere Türen öffnen um 08:50 Uhr - so kannst du schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und dir den besten Sitzplatz sichern

MAIN STAGE **09:50** **Eröffnung**

Eine kurze Begrüßung durch die Veranstaltenden.

Mark van den Brink
Procurement Summit

Sebastian Sachs
Procurement Summit

Paulina Krösche
Procurement Summit

Jasmin Namasowa
Procurement Summit

Marcel Winkler
Procurement Summit

MAIN STAGE **10:00** **Keynote in Vorbereitung**

MAIN STAGE **10:30** **Equal Leading in Procurement**

Führungsrolle in Teilzeit? Das geht! In vielen Unternehmen sind Führungsrollen immer noch selten weiblich besetzt. Ein Grund dafür sind oft die fehlende Vereinbarkeit von Vollzeitjob und Familie. Aber muss das wirklich so sein? In diesem Panel sprechen Einkaufsleiter:innen über ihre persönlichen Erfahrungen und zeigen, dass auch Jobsharing-Modelle wunderbar funktionieren können und welche Stellschrauben dafür gedreht werden müssen. Und darüber, welche weiteren Gründe es für eine geringe Frauenquote in der Führungsetage gibt?

Rahma Braham
Marquardt

Dr. Lena Kuhlmann
HANSA-FLEX

Petra Posch-Zottl
Raiffeisenbank International

Björn Frese
dormakaba

Moderation

Aleksandar Medjedovic
IFC/World Bank Group

MAIN STAGE **11:15** **Procurement Summit Startup Awards, Teil 3 mit anschließender Verleihung**

Hier siehst Du innovative Startups, die schlaue neue Lösungen für den Einkauf vorstellen. Die besten drei erhalten einen Procurement Summit Startup Award - stimme ab!

MAIN STAGE **12:00** **Shaping the future of procurement**

Führung, Nachhaltigkeit und KI sind DIE Buzzwords im Einkauf schlechthin. Wie baut man ein relevantes Operating Modell in Procurement und welche Skills brauchen wir dafür? Simone und Nils geben uns einen Ausblick auf die nächsten drei Jahre und zeigen uns, welche Themen wir jetzt anpacken müssen, um noch relevanter zu werden. Außerdem sprechen sie darüber, welchen Einfluss AI (z. B. ChatGPT) auf unsere Prozesse haben.

Simone Kollmann-Göbels
Ströer

Nils Honerla
Burda Procurement

Moderation

Inken März
Procurement Summit

MAIN STAGE **12:30** **Mittagspause**

Genießt das Essen und knüpft neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summits.

MAIN STAGE **13:45** **Growing strong - Startup Success Stories**

Seit mehreren Jahren zeigen wir junge Ideen und Innovationen auf dem Procurement Summit. Mittlerweile sind einige Ideen gar nicht mehr so jung und die Startups sind feste Größen geworden. Versteckt sich dahinter immer eine Bilderbuch Story oder war der ein oder andere Weg steiniger als gedacht?

Bettina Fischer
Hivebuy

Fabian Heinrich
Mercanis

Sven Lackinger
Sastrify

Moderation

Aleksandar Medjedovic
IFC/World Bank Group

MAIN STAGE **14:30** **Nachhaltigkeit im Einkauf**

Wie kann und muss der Einkauf dazu beitragen, dass unsere Unternehmen in der Zukunft nachhaltiger wirtschaften? Was haben wir schon erreicht und welche Herausforderungen liegen noch vor uns?

Dr. Ute Rajathurai
Bayer

Diana Sanabria
Hapag-Lloyd

Tanja Wüst-Pittack
MVV Energie

Annika Kindler
Beiersdorf

Tobias Schrader
Mercedes-Benz

Moderation

Thomas Heine
The Sustainable Procurement Pledge

MAIN STAGE **15:15** **Challenging Times in Procurement**

Global Supply Chains are shaking. Nicht nur Krisen halten den Einkauf auf Trab. Auch gesetzliche Regulierungen, wie das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz fordern Umstrukturierungen und dadurch Transparenz. Kauft man sich mit dem passenden Tool nur die Sicherheit für die Erfüllung der gesetzlichen Vorgaben ein oder stehen wirklich Umweltschutz und Menschenrechte im Vordergrund?

Martina Boxberger
Merz Pharma

Claudia Scholz
EWE

Verena Richter
Lavazza

Moderation

Michael Reimes
Senger

MAIN STAGE **16:00** **Keynote in Vorbereitung**

MAIN STAGE **16:30** **Verleihung der Procurement Summit Speaker Awards**

Stimme in unserer App für die inspirierensten, charismatischsten oder innovativsten Speaker ab. Die besten drei Speaker der Main Stage erhalten einen Speaker Award überreicht.

MAIN STAGE **20:00** **Ende Procurement Summit 2024**

Procurement Summit Tag 2

13.06.2024 ZUGSPITZE MASTERCLASSES

ZUGSPITZE MASTERCLASSES

08:50 Willkommen

Unsere Türen öffnen um 08:50 Uhr - so kannst du schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und dir den besten Sitzplatz sichern

ZUGSPITZE MASTERCLASSES

10:00 Winning Teams in Negotiations

Yurda Burghardt
Negotiation Advisory Group

Fieke Harinck
Fieke Harinck Training en Theater

Moderation

Steffi Landerer
Procurement Summit

ZUGSPITZE MASTERCLASSES

10:30 Masterclass retarus

Thomas Braun
retarus

Sebastian Heimberger
Kroschke SIGN

Moderation

Steffi Landerer
Procurement Summit

ZUGSPITZE MASTERCLASSES

10:45 Kaffeepause

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summit.

ZUGSPITZE MASTERCLASSES

11:00 Masterclass Moody's

Enrico Aresu
Moody's

Vitaliano Tobruk
Moody's

Moderation

Steffi Landerer
Procurement Summit

ZUGSPITZE MASTERCLASSES

12:15 Mittagspause

ZUGSPITZE MASTERCLASSES

13:45 Masterclass Mastercard

Virtuelle Karten bieten zahlreiche Vorteile für Beschaffungsorganisationen und unterstützen sie dabei, ihre Zahlungsprozesse zu optimieren, die Kontrolle zu verbessern und ihre gesamten Beschaffungsoperationen zu optimieren.
Treffen Sie AirPlus International und Mastercard, und entdecken Sie die Welt der eingebetteten virtuellen Karten im Procurement und Supply Chain Finance!

Moderation

Steffi Landerer
Procurement Summit

ZUGSPITZE MASTERCLASSES

14:15 Die 5 wichtigsten Dinge, die jeder Einkäufer über Digitalmarketing wissen muss

Agentur- und Medienleistung richtig bewerten und einkaufen.
Der Einkauf von Medien und Digital Media Dienstleistungen, wie z.B. Agenturdienstleistungen und Technologien sind hochkomplex und erfordern tiefes Verständnis der Wert- und Kostentreiber. Vom RFP über Vergütungsmodelle bis zur Anbieterauswahl: In dieser Session erfahren Sie praxisnah die wichtigsten Fallstricke und Methoden für das zielgerichtete Procurement.

Erik Siekmann
DIGITAL FORWARD

Moderation

Steffi Landerer
Procurement Summit

ZUGSPITZE MASTERCLASSES

14:45 Verleihung der Zugspitze Speaker Awards

Stimme in unserer App für die inspirierensten, charismatischsten oder innovativsten Speaker ab. Die besten drei Speaker der Zugspitze erhalten einen Speaker Award überreicht.

ZUGSPITZE MASTERCLASSES

20:00 Ende Procurement Summit 2024

Procurement Summit Tag 2

13.06.2024 MATTERHORN MASTERCLASSES

MATTERHORN MASTERCLASSES

08:50 Willkommen

Unsere Türen öffnen um 08:50 Uhr - so kannst du schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und dir den besten Sitzplatz sichern

MATTERHORN MASTERCLASSES

10:00 COST DOWN mit drei Schritten

Die Wirtschaft schwächelt, die Zinsen sind gestiegen und die Materialkosten seit einigen Monaten rückläufig.
Also Handlungsdruck genug, um die Kostenoptimierung mit einem COST DOWN-Projekt zu starten.
Wir zeigen Ihnen, wie Sie dies pragmatisch mit drei Schritten angehen können, um bei Sicherstellung der Lieferfähigkeit trotzdem signifikante Einsparungen zu erzielen mittels
- Rückholen von Preiserhöhungen durch Ausschreibungen und Verhandlungen
- gezielte Bestandsoptimierung
- Design-to-Cost mit dem Engineering

Frank Sundermann und Manuel Günzel haben beide in der Industrie gearbeitet (Bosch Rexroth/HAWE Hydraulik) und bieten mit der Procurement Excellence Group pragmatische Beratung. Die Procurement Excellence Group (PEG) ist der Zusammenschluss der drei Beratungen Durch Denken Vorne Consult, EINWERK und Günzel Consulting. Die PEG bietet in den Bereichen „Beratung“, „Weiterbildung“, „Interimsmanagement“ und „Recruiting“ gezielte Unterstützung, die sich durch hands-on-Mentalität und Umsetzungsorientierung auszeichnet. Privat liebt Frank Sundermann Lakritze und ist Fan des NBA-Teams Boston Celtics, während Manuel Fan von Gummibären und FC Bayern ist.

Frank Sundermann
Durch Denken Vorne Consult

Manuel Günzel
Günzel Consulting

Moderation

Nona Brodersen
Procurement Summit

MATTERHORN MASTERCLASSES

10:30 askLio: der KI Copilot für Bedarfsträger und Procurement Teams

Live Demo der von der Bundesregierung ausgezeichneten Software. Entwickelt in Zusammenarbeit mit Experten der TU München und aus dem Silicon Valley. Automatisierung von Freitextanfragen sowie Unterstützung von Procurement Teams durch GenAI.
Integriert in P2P Systemen wie Coupa und MS Teams.

Vladimir Keil
askLio

Moderation

Nona Brodersen
Procurement Summit

MATTERHORN MASTERCLASSES

10:45 Kaffeepause

Genieße einen Kaffee und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summit.

MATTERHORN MASTERCLASSES

11:00 Unter Spannung - Neuer Fokus im Einkauf

- Kontrolle behalten, Arbeit delegieren: so funktioniert dezentraler Einkauf in einem führenden Energieunternehmen mit 340 Standorten in Deutschland
- Die Agenda ändert sich: welche Aufgaben erhalten bleiben und welche neuen Fähigkeiten im Einkauf künftig gefragt sind
- Prioritäten setzen: mit skalierbaren Lösungen C-Teile-Beschaffung digitalisieren, um wichtige Ressourcen freizusetzen

Jürgen Selig
OMEXOM Service

Moderation

Nona Brodersen
Procurement Summit

MATTERHORN MASTERCLASSES

11:30 Masterclass Ivalua

MATTERHORN MASTERCLASSES

12:00

Die Bestellakte für SAP-Systeme - bringt Struktur & Ordnung in Ihre Prozesse

Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung sind herkömmliche Papierakten für die Verwaltung von Bestelldaten nicht mehr zeitgemäß. Mit der von SAP zertifizierten Low-Code-Plattform easy Process2Design for SAP Solutions® gestalten Sie im Handumdrehen robuste und workflowbasierte Geschäftsprozesse für nahtlose Interaktionen. Alexander Kronemeyer und Mehmet Eroglu zeigen in der MasterClass anhand der Bestellakte für SAP-Systeme, wie Sie Struktur und Ordnung in Ihre Prozesse bringen und die tägliche Aktenarbeit mit der E-Akte vereinfacht wird.

Alexander Kronemeyer
easy software

Mehmet Eroglu
easy software

Moderation

Nona Brodersen
Procurement Summit

MATTERHORN MASTERCLASSES

12:15

Mittagspause

MATTERHORN MASTERCLASSES

14:00

Digitalisierung - der Kern einer zukunftsfähigen Einkaufsstrategie

Um die Erwartungen, welche an den Einkauf in Bezug auf Effizienzsteigerung, Value-add und user buying experience gerichtet werden, zu erfüllen, muss die Digitalisierung als zentraler Kern einer erfolgreichen Einkaufsstrategie formuliert werden. Digitalisierung muss jedoch viel breiter gefasst werden und Aspekte wie Organisation, Prozesse, People/Talent, Mindset und Ways of Working ebenfalls formen, um eine erfolgreiche Strategierealisierung zu ermöglichen. Laila und Patrick werden aufzeigen, wie die Digitalisierung die Einkaufsstrategien bei Bekaert und Roche prägt und die Transformation des Einkaufs treibt.

Laila Dalla Torre
Bekaert

Patrick Foelck
Roche

Moderation

Nona Brodersen
Procurement Summit

MATTERHORN MASTERCLASSES

14:30

Verleihung der Matterhorn Speaker Awards

Stimme in unserer App für die inspirierensten, charismatischsten oder innovativsten Speaker ab. Die besten drei Speaker der Matterhorn erhalten einen Speaker Award überreicht.

MATTERHORN MASTERCLASSES

20:00

Ende Procurement Summit 2024