

Pressemitteilung



Procurement Summit 2019: Die neue Fachkonferenz für Digitalisierung und Innovation im Einkauf

Konferenzfokus: Erfolgsfaktoren, Best Cases und Success Storys rund um die Digitalisierung des Einkaufs | Vom Weltkonzern bis zum Mittelstand zahlreiche Marktführer vertreten

Hamburg, 23. November 2018 – Der Countdown zum zweiten Procurement Summit hat begonnen. Nach dem großen Erfolg der ersten Ausgabe der Veranstaltung am 7. November in Hamburg, steht nun bereits im Juni der nächste Procurement Summit an. Im zweiten Jahr wird die Veranstaltung bereits auf zwei Tage erweitert und findet am 17. und 18.06.19 statt.

Konferenzmotto 2019: Digitalisierung und Innovation im Einkauf

„Die Digitalisierung betrifft schon seit Jahren alle Bereiche der Wirtschaft und damit selbstverständlich auch den Einkauf – trotzdem gibt es bei vielen Unternehmen noch erheblichen Nachholbedarf in dem Bereich.“ stellt Thomas Promny, Gründer des Procurement Summit, fest.

Insbesondere Programmpunkte wie die Einkaufstrends aus dem Silicon Valley oder die Expertendiskussion zum Thema Digitalisierung und Innovation haben bei der ersten Ausgabe des Procurement Summit die besten Publikumsbewertungen erhalten.

„Vor welchen Herausforderungen bei der Digitalisierung stehen die Einkaufskollegen bei Airbus und für welche Strategien und Lösungen hat sich das Procurement der Bahn entschieden?“ – echte Erfahrungen von Einkaufsprofis stehen laut Promny an erster Stelle im Programm des Procurement Summit.

Darum soll es auch im nächsten Jahr wieder in erster Linie gehen. Als Standort für die Veranstaltung ist erneut das Millerntorstadion des FC St. Pauli geplant.

Innovative Startups im Einkauf

Innovationen entstehen häufig nicht in den großen Konzernen und auch die großen Lösungs- und Softwareanbieter sind häufig nicht die ersten dabei, sich an Marktveränderungen anzupassen. Deswegen stehen neben den Top-Einkäufern der Mittelständler und Konzerne beim Procurement Summit viele innovative Startups mit neuen Lösungen für den Einkauf auf der Agenda.

Procurement Summit Masterclasses: Von Experten lernen

Der neue zweite Veranstaltungstag kann separat gebucht werden. Dieser besteht ausschließlich aus sogenannten Masterclasses – Vorträgen und Workshops von führenden Experten aus dem Einkauf in einer kleineren Runde. Auch hier steht konkret anwendbares und umsetzbares Knowhow im Vordergrund.

Weitere Informationen zum Procurement Summit und dem aktuellen Stand des Veranstaltungsprogramms gibt es unter www.procurementsummit.de
Besuchertickets sind [hier](#) erhältlich.

Bildmaterial zur freien Verwendung finden Medienvertreter unter:
<https://procurementsummit.de/presse>

Über den Procurement Summit

Der 2018 gegründete Procurement Summit versteht sich als Innovationsführer im Bereich der Fachveranstaltungen für den Einkauf. Veranstalter des Events ist die Velvet Ventures GmbH, die marktführende moderne B2B-Fachveranstaltungen in verschiedenen Branchen ausrichtet.

Hashtag: #procurementsummit

Facebook: <https://www.facebook.com/ProcurementSummit/>

Pressekontakt:

Thomas Promny

Telefon: +49 40 537 99 11 37

Email: info@procurementsummit.de