

From overspend to oversight: **Transform your tail spend strategy**

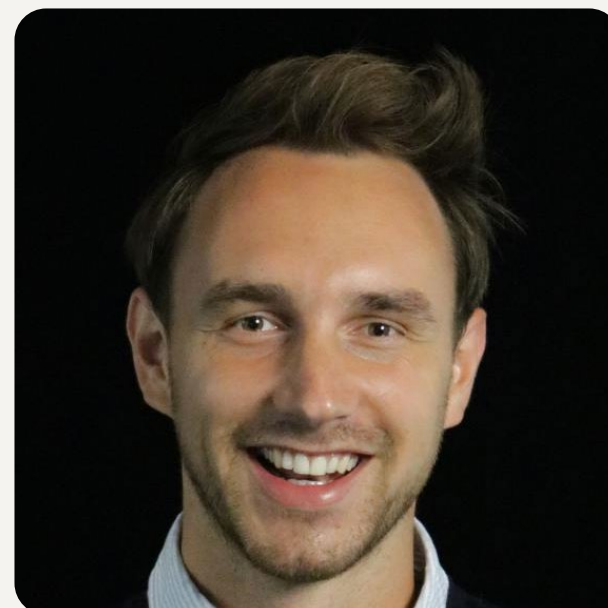
Procurement Summit
Hamburg 2025





Sebastian Seibt

Principal Global Account
Executive



Louis Weber

Senior Strategic Account
Manager

36%

der Unternehmen nennen steigende
Kosten als größte externe
Herausforderung im Einkauf.

Quelle: Amazon Business „State of Procurement Report 2024“

37%

der Befragten möchten weniger Zeit
mit der Lieferantensuche und -
ansprache verbringen.

Quelle: Amazon Business „State of Procurement Report 2024“

Aktuelle Entwicklungen im Einkauf – und ihre Auswirkungen

Um den wachsenden Anforderungen gerecht zu werden, denken Beschaffungsteams ihre Einkaufsprozesse neu – mit Fokus auf Effizienz, Transparenz und Flexibilität.



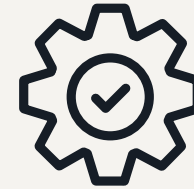
Datenbasierte Erkenntnisse

Trends im Einkaufsverhalten erkennen, um gezielter zu planen und Kosten im Blick zu behalten.



Verantwortungsvolle Beschaffung

Nachhaltige Einkaufsinitiativen stärken und stärker auf Kundenbedürfnisse eingehen.



Intuitives Einkaufen

Benutzerfreundliche Lösungen einsetzen, um Einkaufsprozesse zu vereinfachen und Ressourcen optimal zu nutzen.



Kostenbewusst einkaufen

Integrationen und Echtzeitdaten nutzen, um Einsparungen zu erzielen und nachhaltige Beschaffungsziele zu erreichen.

Vereinfachen Sie Ihren Einkaufsprozess



Ungenutzte Potenziale im Tail Spend ausschöpfen



Tail Spend bleibt oft unbemerkt. Richtig gemanagt wird er zur Quelle von Einsparungen und Kontrolle.



Effizienz

Daten für strategische Entscheidungen nutzen



Einblicke in Ausgabemuster helfen Einkaufsteams, schneller, gezielter und vorausschauender zu agieren.



Transparenz

Verwaltungsaufwand reduzieren



Mit weniger operativem Aufwand mehr Freiraum für strategische Partnerschaften und Innovation schaffen.



Produktivität

Effizienz im täglichen Einkauf integrieren



Mit dem passenden Ansatz wird Tail Spend vom Chaosfaktor zur kontrollierten Größe.



Kontrolle

Kundenbeispiel: Prozessoptimierung

Herausforderung

Die uvex group, ein Hersteller für Schutz- und Sportausrüstung aus Bayern, kämpfte mit einem fragmentierten Einkaufsprozess, über 100 unverwalteten Nutzerkonten und hohem manuellem Aufwand bei Bestellungen und Rechnungen – das führte zu Ineffizienzen, Risiken in der Compliance und unkontrolliertem Tail Spend.

Lösungsansatz

Um diesen Herausforderungen zu begegnen, setzte uvex auf Amazon Business – mit Guided Buying, PunchOut, Kauf auf Rechnung und Spend Visibility. So konnten Ausgaben gebündelt, Prozesse automatisiert und die Kontrolle deutlich verbessert werden. Ein zentraler Meilenstein war die Zusammenführung der Nutzerkonten und Freigabeprozesse.

Ergebnisse

Innerhalb eines Jahres reduzierte uvex unkontrollierte Ausgaben um 40.000 €, verbesserte die Beschaffungs-Compliance und verringerte den manuellen Aufwand erheblich – das Team konnte sich auf strategische Aufgaben konzentrieren.



uvex group

uvex group



Die uvex group kann sich auf eine hochmoderne Leistung im Tail-Spend-Management verlassen. Durch die von Amazon Business bereitgestellten Lösungen spart unsere Unternehmensgruppe sowohl Geld als auch Zeit.

*- Thomas Auer, Senior Procurement Consultant
bei der uvex group*



PunchOut **Integration**

Mit Ihrem Beschaffungs- oder ERP System

- Integrierter Bestellprozess
- Senkt Prozesskosten
- Spart Zeit



Single Sign On

für vereinfachtes und sicheres Usermanagement

- Erhöht Sicherheit
- Vereinfacht Usermanagement
- Bessere Nutzererfahrung



E - Rechnungen

zur Digitalisierung Ihrer Transaktionen der Rechnungsstellung und Prozesskostensenkung

- Rechtliche Bestimmungen
- Automatisierung & Effizienz
- Kontrolle und Transparenz



Spend **Visibility**

Kaufverhalten nachvollziehen, Ausgaben steuern und fundierte Entscheidungen treffen

- Detaillierte Auswertungen
- Einsparpotenziale erkennen
- Richtlinienkonformität fördern

Tail Spend wird zum strategischen Vorteil

Tail Spend rückt zunehmend in den Fokus – als strategisches Instrument für mehr Kostenkontrolle, Transparenz und bessere Entscheidungen.



Effizienz

Mehr Zeit für strategische Arbeit schaffen.



Transparenz

Einsparpotenziale durch Echtzeitdaten erkennen.



Kontrolle

Richtlinienkonform und strategisch einkaufen.

Danke

Besuchen Sie uns an Stand **B10**
und erfahren Sie mehr unter **business.amazon.de**