



onventis



Bühne Matterhorn | Procurement Summit | 24.06.2026

Digitale Souveränität in Aktion: Source-to-Pay-Prozesse sicher und intelligent mit KI- Agenten steuern



Dolf van den Boorn
CPO



Heiko Ruml
CAIO

Über Onventis

”

Die Beschaffungslösung von Onventis ist eine der wenigen vollumfänglichen S2P-Suiten, die auf den Mittelstand ausgerichtet ist.

Michael Lamoureux | Lead Analyst

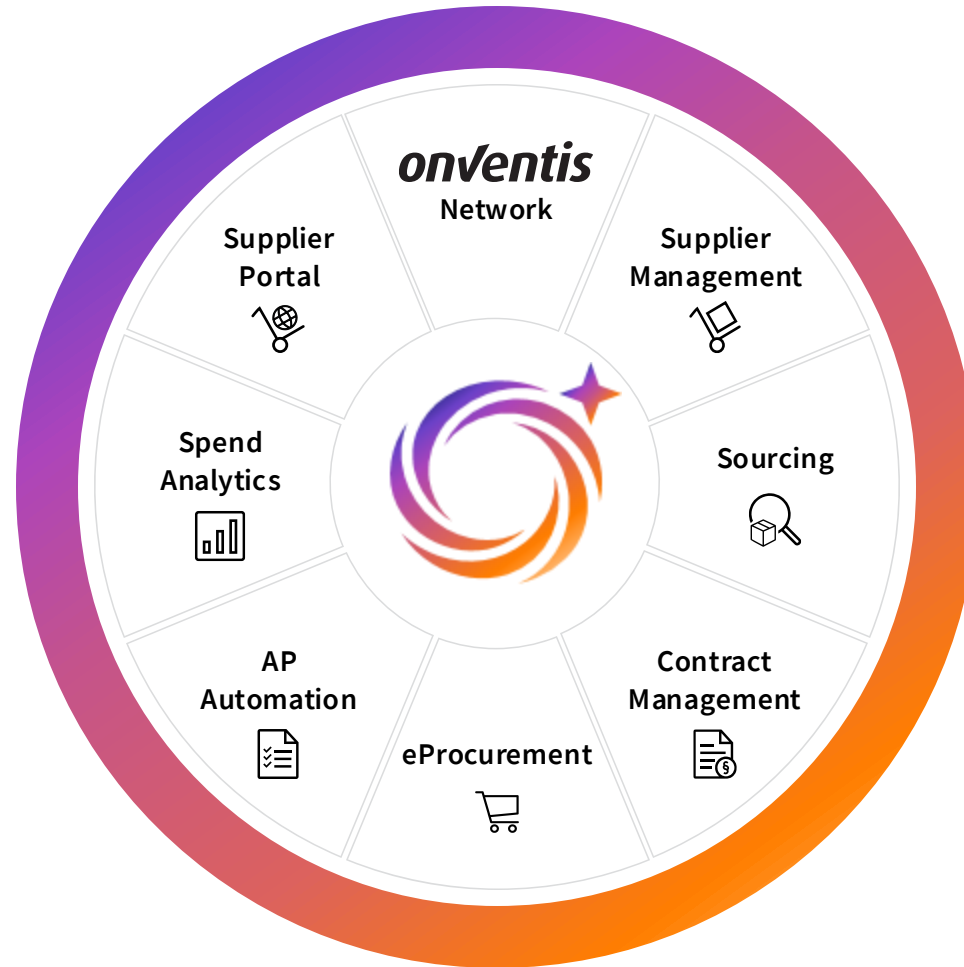
Spend Matters



- 6** Standorte in Europa
- 21** Sprachen
- 26** Jahre Cloud-Pionier
- 220** Mitarbeitende
- 1.100** Kunden
- 1,2 Mio.** User
- 4,5 Mio.** Lieferanten
- 40 Mrd. €** Transaktionsvolumen



Das 360° Source-to-Pay Onventis Produktportfolio



WIE WIR IHREN EINKAUF SOVERÄNER MACHEN



EUROPEAN COMPANY



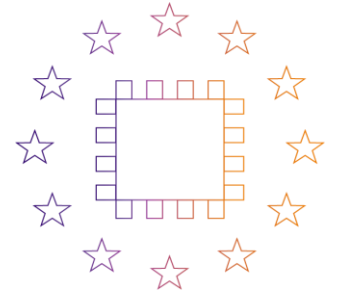
**CUSTOMER
MANAGED KEY**



**RESILIENCE AGAINST
U.S. CLOUD ACT**



CONTROL OVER AI



**COMPLIANT WITH THE
EU AI ACT**

Onix Studio

Onventis KI Prinzipien

01



Europäische
Datensouveränität
nach Design

02



Null Datenverlust an
große KI Sprachmodelle

03



Menschliche
Aufsicht und
Entscheidungshoheit

04



Volle Transparenz und
Erklärbarkeit

05



Datenschutz und
Datenminimierung

06



Robuste Sicherheit und
Cyber-Resilienz

07



Bias Prävention
und Fairness

08



Regulatorische
Konformität und
Auditierbarkeit

09



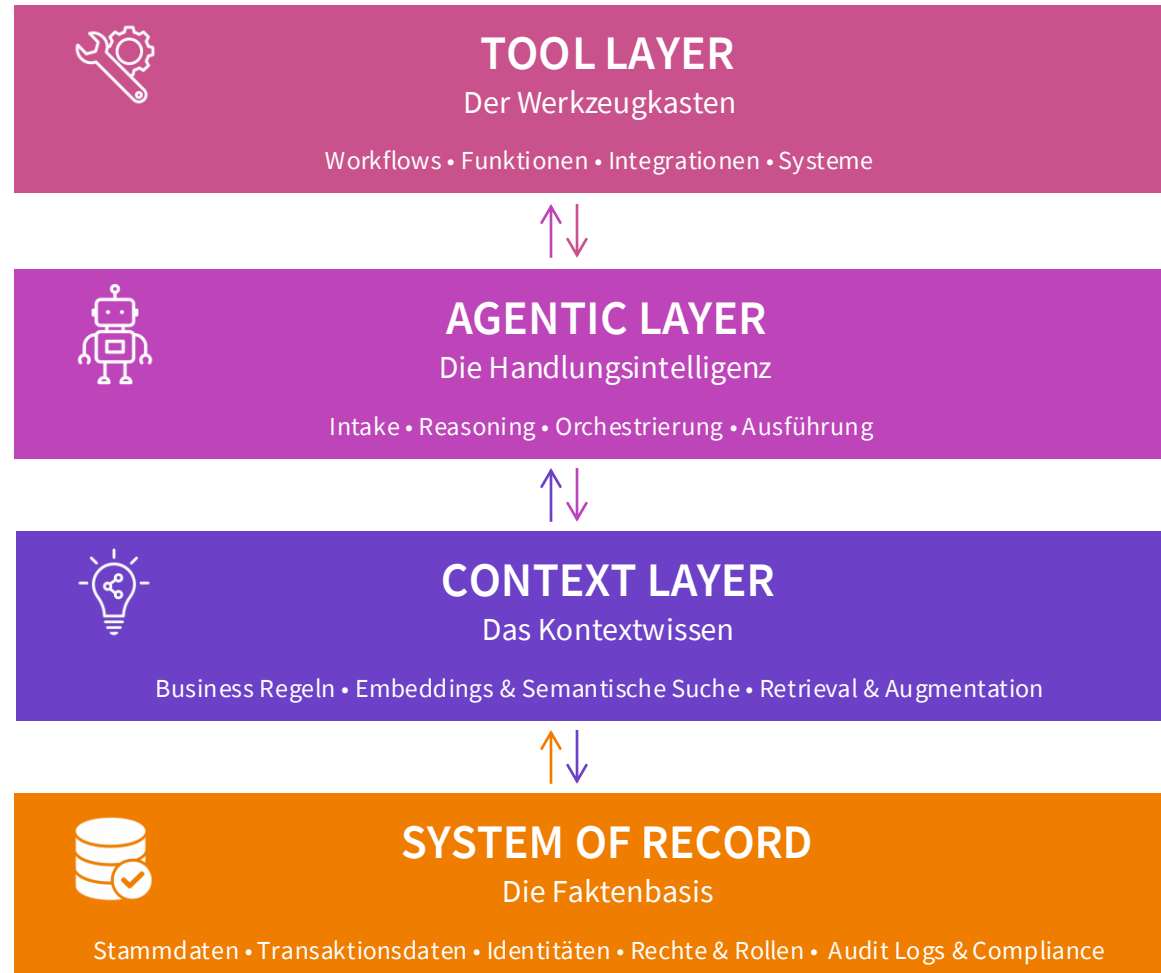
Sichere und
kontrollierte KI
Supply Chain

10



Kontinuierliche
Überwachung und
Verbesserung

KI im Einkauf: Von Datensätzen zur autonomen Beschaffung



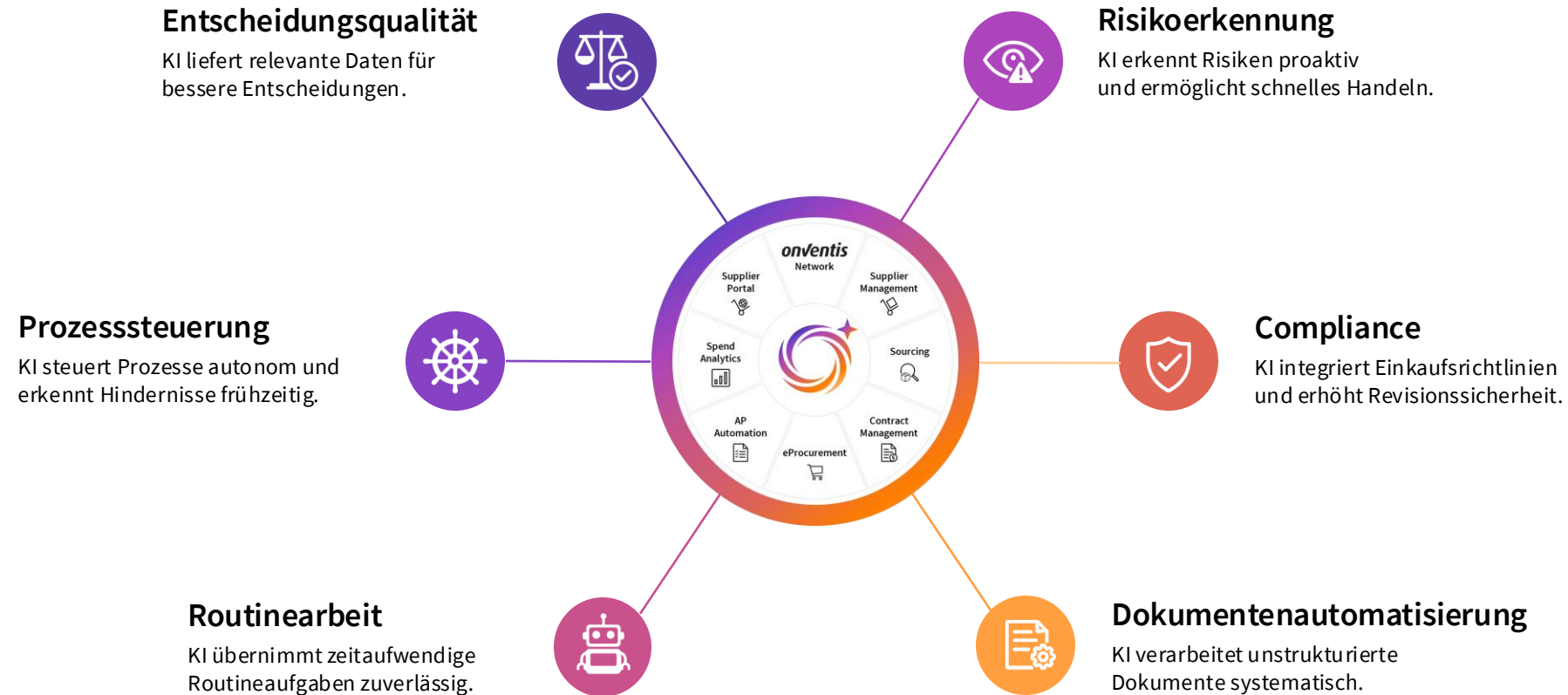
Onventis Onix: Die kontrollierte Agentic AI-Plattform



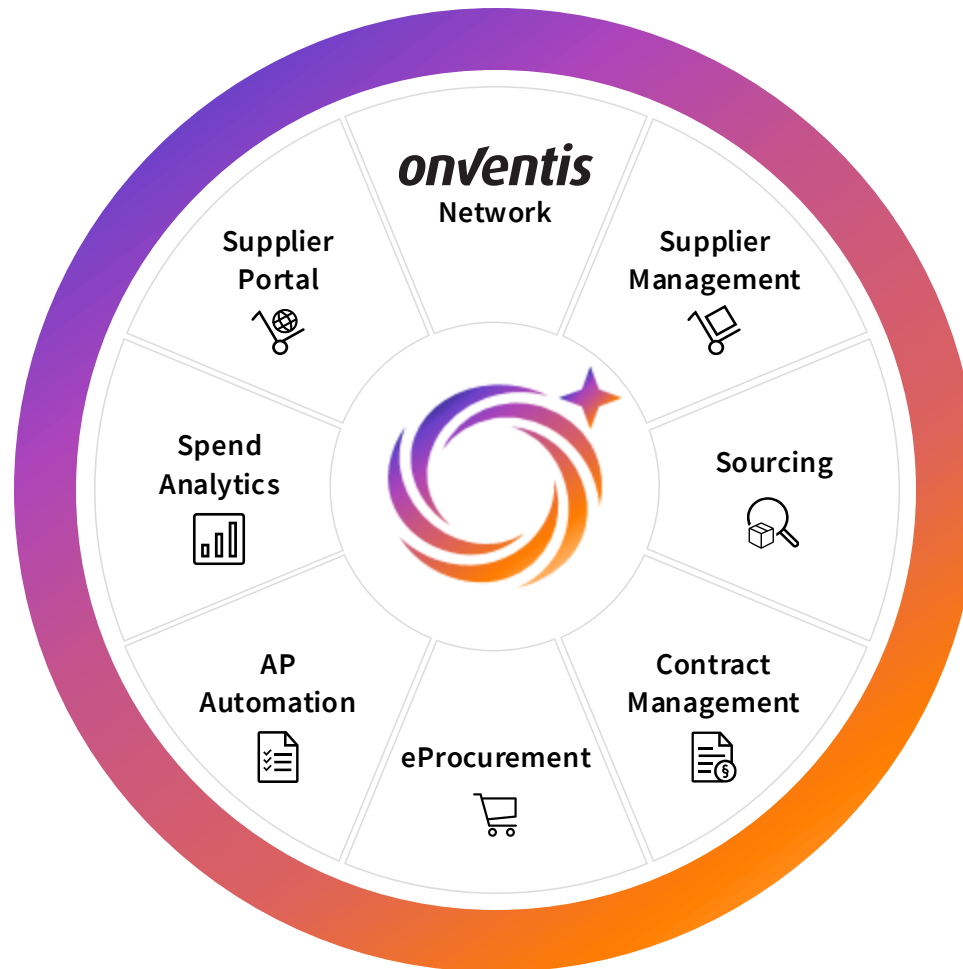
- 1 Kundenindividuelle Wahl des KI-Modells, kein LLM-Fine-Tuning
- 2 Integration externer Systeme (Wissen und Funktionen)
- 3 Benutzerdefinierte Konfiguration von KI-Agenten (in Arbeit)
- 4 Integration externer KI-Systeme über MCP und Agent-to-Agent (in Arbeit)

Anwendungsfälle AI Agents

Der intelligente Einkauf: KI-gestützte Produktivitätssteigerung



Das Onventis Produktportfolio – 360° Source-to-Pay powered by Agentic AI



AI AGENTS

INTAKE & ORCHESTRATION

ORDER CONFIRMATION AUTOMATION

INVOICE CODING

ORGANIZATIONAL POLICY & GUIDELINES

PDF OFFER UPLOAD

QUESTIONNAIRE INSIGHTS

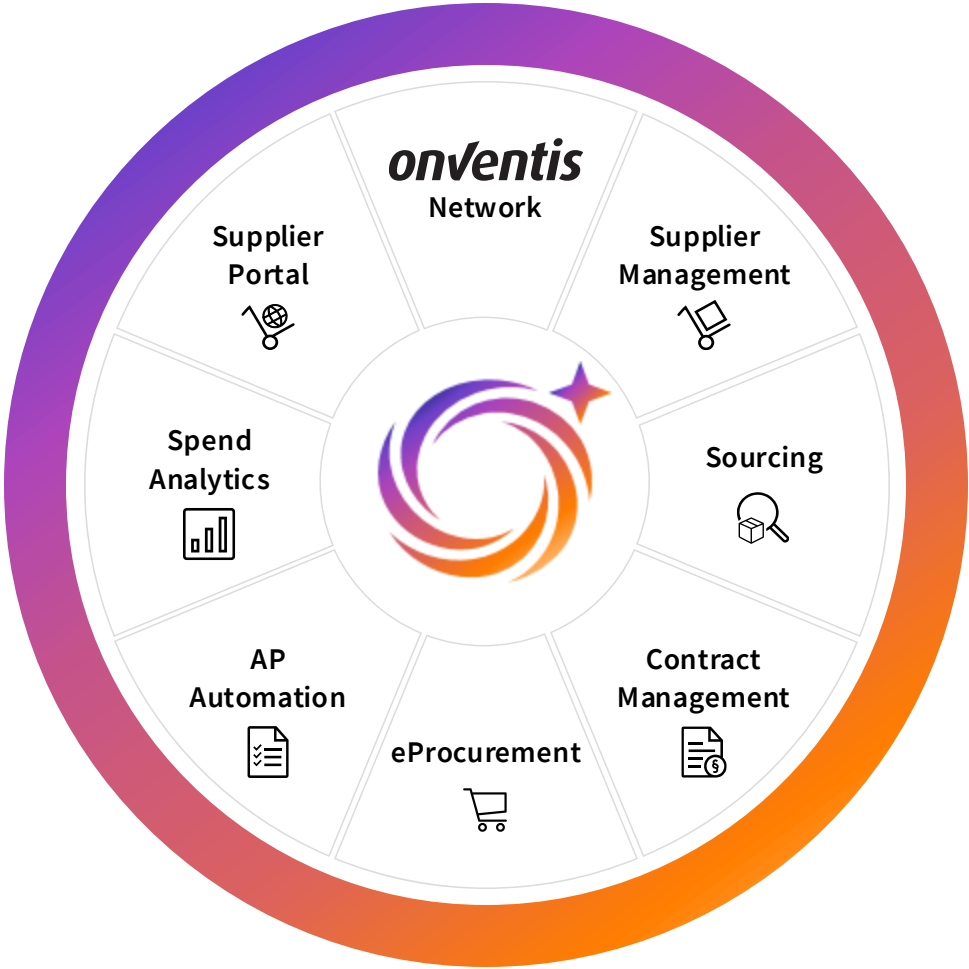
SPEND CATEGORIZATION

PROCUREMENT STRATEGY CREATOR

ECOSPEND CALCULATION

...

Das Onventis Produktportfolio – 360° Source-to-Pay powered by Agentic AI



AI AGENTS
INTAKE & ORCHESTRATION
ORDER CONFIRMATION AUTOMATION
INVOICE CODING
ORGANIZATIONAL POLICY & GUIDELINES
PDF OFFER UPLOAD
QUESTIONNAIRE INSIGHTS
SPEND CATEGORIZATION
PROCUREMENT STRATEGY CREATOR
ECOSPEND CALCULATION
...



Dashboard

Alle Warengruppen  **EUR** 

AUSGABEN

304 Mio. EUR

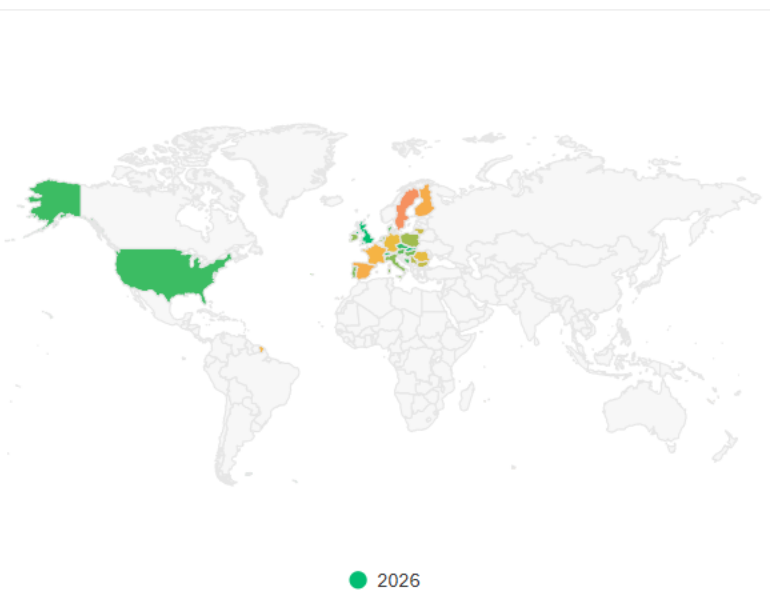
LIEFERANTENANZAHL

2.755

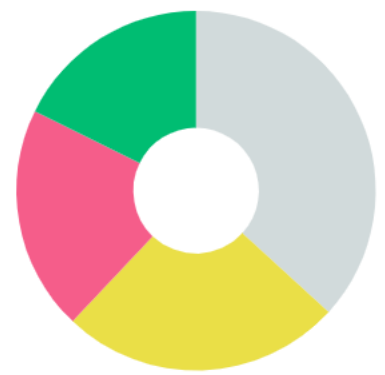
EMISSIONEN

6

AUSGABEN NACH LIEFERANTENLAND

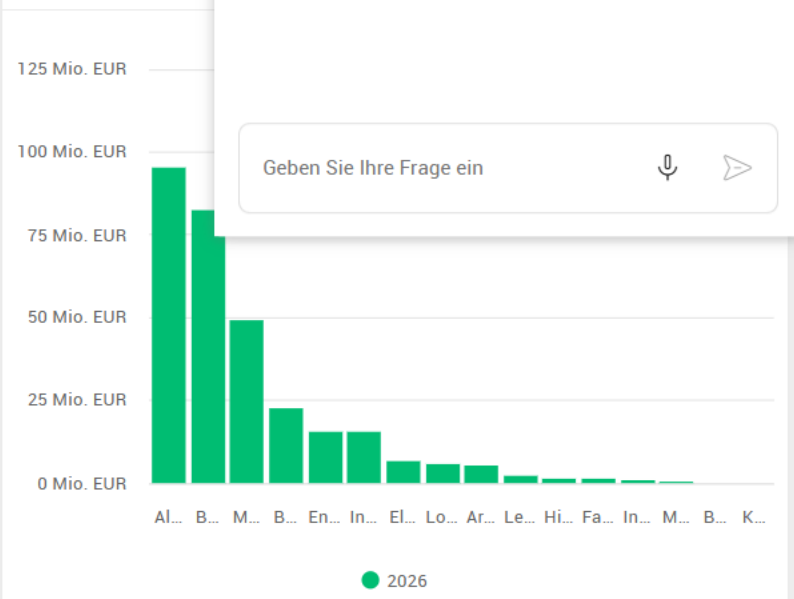


AUSGABEN NACH QUALIFIKATIONSSTATUS



-  Voreinstellung
-  Laufend
-  Erfolgreich
-  Nicht qualifiziert
-  Fehlgeschlagen

AUSGABEN NACH



 Hilfe

Ich möchte etwas kaufen, bitte helfen Sie mir.

Gerne helfe ich Ihnen beim Einkauf! Was für Produkte möchten Sie kaufen oder wofür benötigen Sie Unterstützung? Gibt es spezielle Artikel oder Kategorien, an denen Sie interessiert sind?

Geben Sie Ihre Frage ein  

Dashboard

Alle Warengruppen ▾

EUR



AUSGABEN

304 Mio. EUR

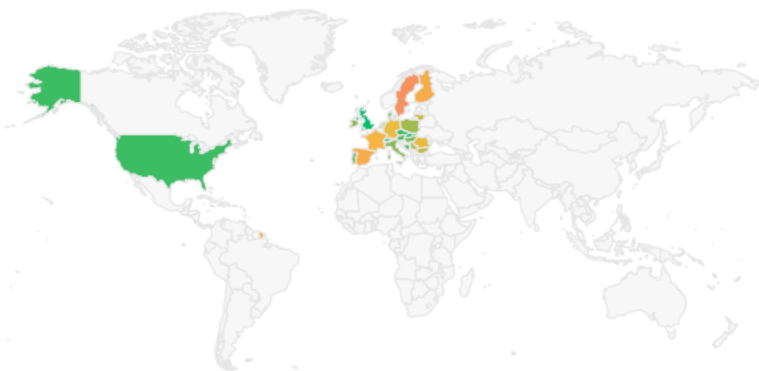
LIEFERANTENANZAHL

2.755

EMISSIONEN

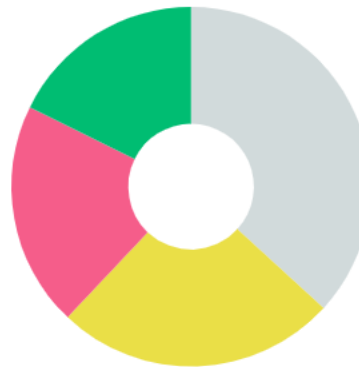
6

AUSGABEN NACH LIEFERANTENLAND



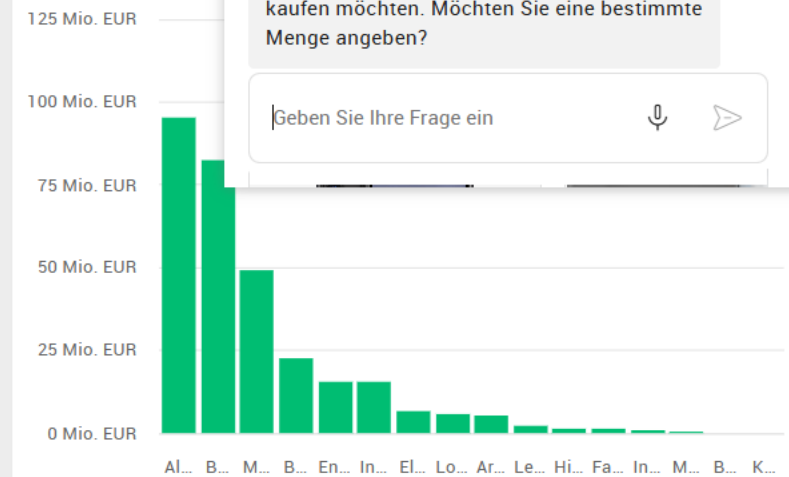
2026

AUSGABEN NACH QUALIFIKATIONSSTATUS



● Voreinstellung ● Nicht qualifiziert
 ● Laufend ● Fehlgeschlagen
 ● Erfolgreich

AUSGABEN NACH



2026

Hilfe



Ich möchte etwas kaufen, bitte helfen Sie mir.

Gerne helfe ich Ihnen beim Einkauf! Was für Produkte möchten Sie kaufen oder wofür benötigen Sie Unterstützung? Gibt es spezielle Artikel oder Kategorien, an denen Sie interessiert sind?

Ich würde gerne ein iphone kaufen in schwarz

Ich habe verschiedene schwarze iPhone-Modelle und weiteres Zubehör für Sie gefunden. Bitte schauen Sie sich diese Produktkarten an und teilen Sie mir mit, welches iPhone-Modell oder Zubehör Sie kaufen möchten. Möchten Sie eine bestimmte Menge angeben?

Geben Sie Ihre Frage ein





Dashboard

Alle Warengruppen

EUR

AUSGABEN

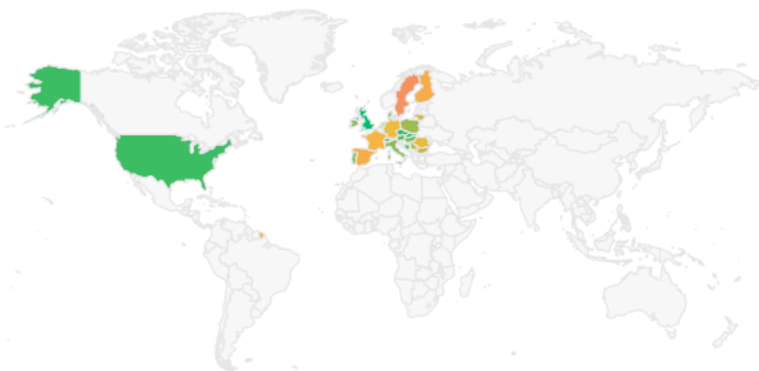
304 Mio. EUR

LIEFERANTENANZAHL

2.755

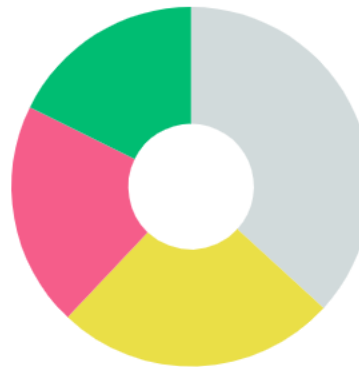
EMISSIONEN

AUSGABEN NACH LIEFERANTENLAND



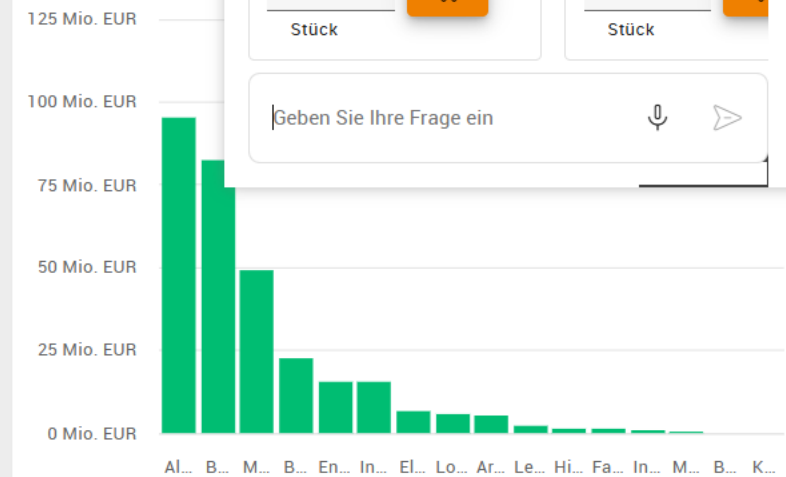
2026

AUSGABEN NACH QUALIFIKATIONSSTATUS



Voreinstellung
Laufend
Erfolgreich
Nicht qualifiziert
Fehlgeschlagen

AUSGABEN NACH



2026

Hilfe

Verfügbare Produkte



APPLE iPhone 11 64 GB
Schwarz Dual SIM

Neues Zwei-Kamera-System.
Batterie für den ganzen Tag.1...

€ 600,00 EUR

Catalog Inc.

Apple

1

Stück



Apple iPhone 17
mitternacht

Apple iPhone 17 mitternacht
Black - 128 GB

€ 1.200,00 EUR

Catalog Inc.

Apple

1

Stück



Geben Sie Ihre Frage ein



Dashboard

Alle Warengruppen ▾

EUR

AUSGABEN

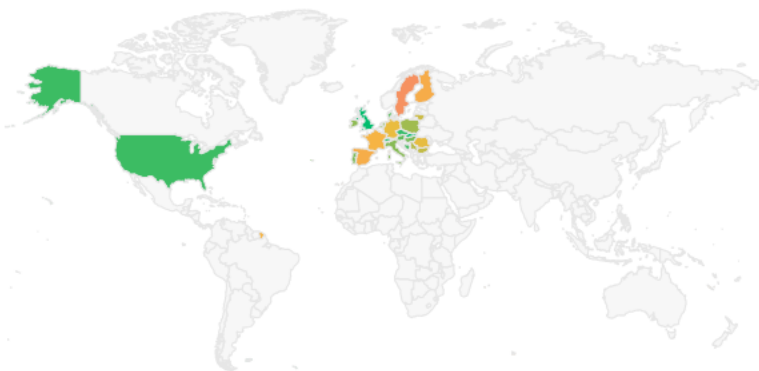
304 Mio. EUR

LIEFERANTENANZAHL

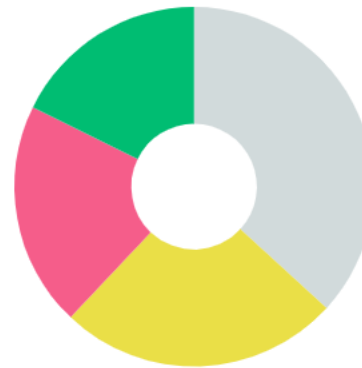
2.755

EMISSIONEN

AUSGABEN NACH LIEFERANTENLAND

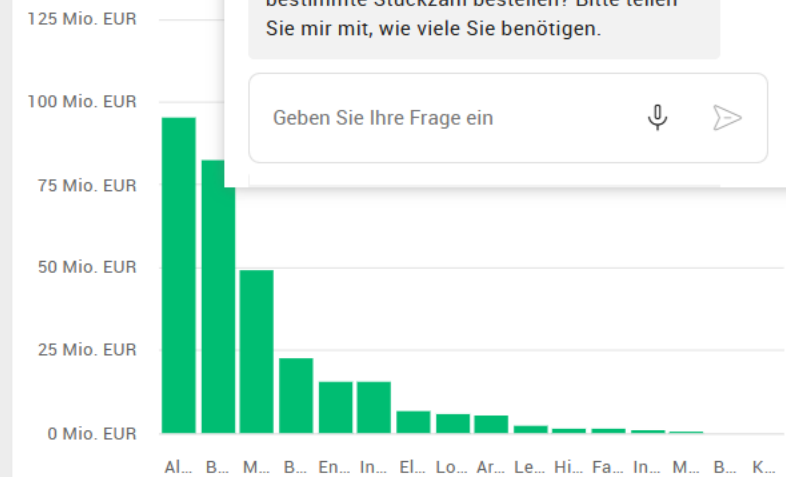


AUSGABEN NACH QUALIFIKATIONSSTATUS



● Voreinstellung ● Nicht qualifiziert
 ● Laufend ● Fehlgeschlagen
 ● Erfolgreich

AUSGABEN NACH



Hilfe

Neues Zwei-Kamera-System. Batterie für den ganzen Tag.¹...

€ 600,00 EUR

Catalog Inc.

Apple

1 Stück

🛒

Apple iPhone 17 in der Farbe Mitternacht Black - 128 GB

€ 1.200,00 EUR

Catalog Inc.

Apple

1 Stück

🛒

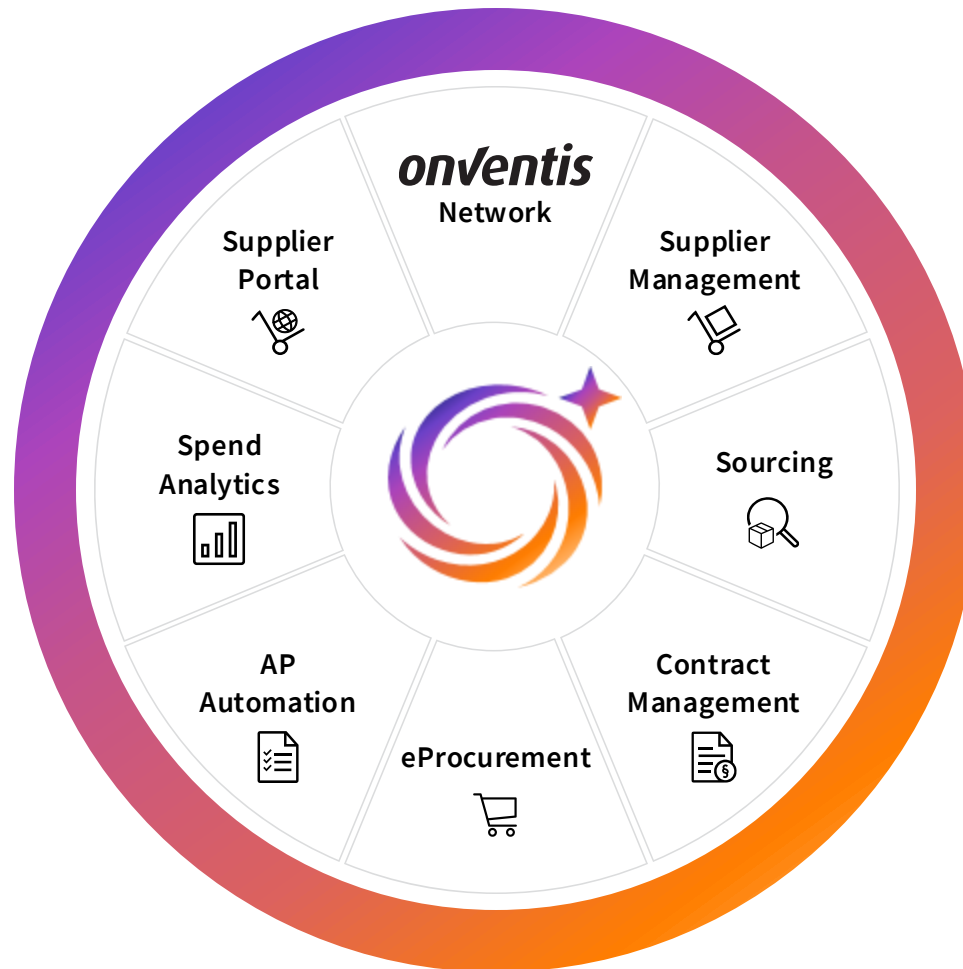
iphone 17

Das Apple iPhone 17 in der Farbe Mitternacht (schwarz) ist verfügbar. Möchten Sie eine bestimmte Stückzahl bestellen? Bitte teilen Sie mir mit, wie viele Sie benötigen.

Geben Sie Ihre Frage ein

🔊 ➤

Das Onventis Produktportfolio – 360° Source-to-Pay powered by Agentic AI



AI AGENTS

INTAKE & ORCHESTRATION

ORDER CONFIRMATION AUTOMATION

INVOICE CODING

ORGANIZATIONAL POLICY & GUIDELINES

PDF OFFER UPLOAD

QUESTIONNAIRE INSIGHTS

SPEND CATEGORIZATION

PROCUREMENT STRATEGY CREATOR

ECOSPEND CALCULATION

...



Qualifikationsmanagement

Prozesse > Automatisch Ausgelöster Prozess 000070 > Anfrage 000095 > Details zum Fragebogen

Fehlgeschlagen

Lieferantenqualifikation | Onboarding

Erreichter Prozentsatz: **NaN %** (0 von 0 Punkten)

Analyse

Panel-Punktzahl: **0** - Panel-Gewichtung: **0%**

Allgemeine Informationen *

Dieser Bereich dient zur Bereitstellung von allgemeinen Informationen.

1. Qualitätsmanagement: Ist Ihr Unternehmen DIN EN ISO 9001 zertifiziert? *

Qualitätsmanagement (QM) bezeichnet in der Wirtschaft eine Funktion (Management) und alle organisatorischen Maßnahmen, die der Verbesserung der Prozessqualität, der Arbeitsqualität und damit der Produkt- und Dienstleistungsqualität dienen.

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Bitte laden Sie das DIN EN 9001 Zertifikat hier hoch: *



Antworten Analyse



KI Bewertung der Antwort



Eingeschränkte Leistungsfähigkeit

Die Gesamtbewertung beträgt 0 % basierend auf der eingereichten Fragebogenbewertung. Der Lieferant meldet mehrere Zertifizierungen und Rentabilität im Bereich 5–10 %, aber hochgeladene Zertifikats- und Finanzdateien wurden als ungültig markiert. Ungültige kritische Dokumente untergraben die Verifizierung und rechtfertigen eine negative Eignungsbewertung.

Stärken

- Rentabilität** : Im letzten Jahr wurde eine Rentabilität zwischen 5–10 % gemeldet.
- Lieferkette** : Bewusstseins- und Risikobewertungen für das Supply Chain Act durchgeführt.
- Scope 3** : Quantitative Scope-3-CO₂-Emissionen (12.500) bereitgestellt.

Schwächen

- Ungültige Dokumente** : ISO- und Finanzberichtsdateien wurden als ungültig markiert.
- Fehlende Minderung** : Die Frage der



Qualifikationsmanagement

Prozesse > Automatisch Ausgelöster Prozess 000070 > Anfrage 000095 > Details zum Fragebogen

Fehlgeschlagen

Lieferantenqualifikation | Onboarding

Erreichter Prozentsatz: **NaN** % (0 von 0 Punkten)

Analyse

Panel-Punktzahl: **0** - Panel-Gewichtung: **0%**

Allgemeine Informationen *

Dieser Bereich dient zur Bereitstellung von allgemeinen Informationen.

1. Qualitätsmanagement: Ist Ihr Unternehmen DIN EN ISO 9001 zertifiziert? *

Qualitätsmanagement (QM) bezeichnet in der Wirtschaft eine Funktion (Management) und alle organisatorischen Maßnahmen, die der Verbesserung der Prozessqualität, der Arbeitsqualität und damit der Produkt- und Dienstleistungsqualität dienen.

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Bitte laden Sie das DIN EN 9001 Zertifikat hier hoch: *



Antworten Analyse



KI Bewertung der Antwort



Eingeschränkte Leistungsfähigkeit

Die Gesamtbewertung beträgt 0 % basierend auf der eingereichten Fragebogenbewertung. Der Lieferant meldet mehrere Zertifizierungen und Rentabilität im Bereich 5–10 %, aber hochgeladene Zertifikats- und Finanzdateien wurden als ungültig markiert. Ungültige kritische Dokumente untergraben die Verifizierung und rechtfertigen eine negative Eignungsbewertung.

Stärken

- Rentabilität** : Im letzten Jahr wurde eine Rentabilität zwischen 5–10 % gemeldet.
- Lieferkette** : Bewusstseins- und Risikobewertungen für das Supply Chain Act durchgeführt.
- Scope 3** : Quantitative Scope-3-CO₂-Emissionen (12.500) bereitgestellt.

Schwächen



Ungültige Dokumente : ISO- und Finanzberichtsdateien wurden als ungültig markiert.



Fehlende Minderung : Die Frage der

1. Qualitätsmanagement: Ist Ihr Unternehmen DIN EN ISO 9001 zertifiziert? *

☒ Ja

☐ Nein

Bitte laden Sie das DIN EN 9001 Zertifikat hier hoch: *



01-ISO 9001.pdf

2. Gründungsjahr *

1985

3. Hauptsitz (Land, Stadt) *

Deutschland, Stuttgart

4. Mitarbeiteranzahl

Erreichter Prozentsatz: NaN % (0 von 0 Punkten)

Analyse

Die Gesamtbewertung beträgt 0 % basierend auf der eingereichten Fragebogenbewertung. Der Lieferant meldet mehrere Zertifizierungen und Rentabilität im Bereich 5–10 %, aber hochgeladene Zertifikats- und Finanzdateien wurden als ungültig markiert. Ungültige kritische Dokumente untergraben die Verifizierung und rechtfertigen eine negative Eignungsbewertung.

Stärken

- ✔ **Rentabilität** : Im letzten Jahr wurde eine Rentabilität zwischen 5–10 % gemeldet.
- ✔ **Lieferkette** : Bewusstseins- und Risikobewertungen für das Supply Chain Act durchgeführt.
- ✔ **Scope 3** : Quantitative Scope-3-CO₂-Emissionen (12.500) bereitgestellt.

Schwächen

- ⚠ **Ungültige Dokumente** : ISO- und Finanzberichtsdateien wurden als ungültig markiert.
- ⚠ **Fehlende Minderung** : Die Frage der Minderungsmaßnahmen bleibt im Supply Chain Act unbeantwortet.
- ⚠ **Risikoidentifikation** : Der Lieferant gibt an, dass keine potenziellen Risiken in der Lieferkette identifiziert wurden.

Probleme

-  **Falscher Dokumenttyp** : [F1.2] Das Dokument ist die Geschäftsbedingungen, kein ISO-9001-Zertifikat.
-  **Falscher Dokumenttyp** : [F2.2] Das Dokument ist die Geschäftsbedingungen, kein Finanzbericht.
-  **Falscher Dokumenttyp** : [F3.2] Die hochgeladene Datei ist die allgemeinen Geschäftsbedingungen, nicht ISO 14001.
-  **Falscher Dokumenttyp** : [F3.4] Die hochgeladene Datei ist die allgemeinen Geschäftsbedingungen, kein ISO-Zertifikat.

1. Qualitätsmanagement: Ist Ihr Unternehmen DIN EN ISO 9001 zertifiziert? *

☐ Ja

☐ Nein

Bitte laden Sie das DIN EN 9001 Zertifikat hier hoch: *



01-ISO 9001.pdf

2. Gründungsjahr *

1985

3. Hauptsitz (Land, Stadt) *

Deutschland, Stuttgart

4. Mitarbeiteranzahl

Erreichter Prozentsatz: NaN % (0 von 0 Punkten)

Analyse

Die Gesamtbewertung beträgt 0 % basierend auf der eingereichten Fragebogenbewertung. Der Lieferant meldet mehrere Zertifizierungen und Rentabilität im Bereich 5–10 %, aber hochgeladene Zertifikats- und Finanzdateien wurden als ungültig markiert. Ungültige kritische Dokumente untergraben die Verifizierung und rechtfertigen eine negative Eignungsbewertung.

Stärken

- ✔ **Rentabilität** : Im letzten Jahr wurde eine Rentabilität zwischen 5–10 % gemeldet.
- ✔ **Lieferkette** : Bewusstseins- und Risikobewertungen für das Supply Chain Act durchgeführt.
- ✔ **Scope 3** : Quantitative Scope-3-CO₂-Emissionen (12.500) bereitgestellt.

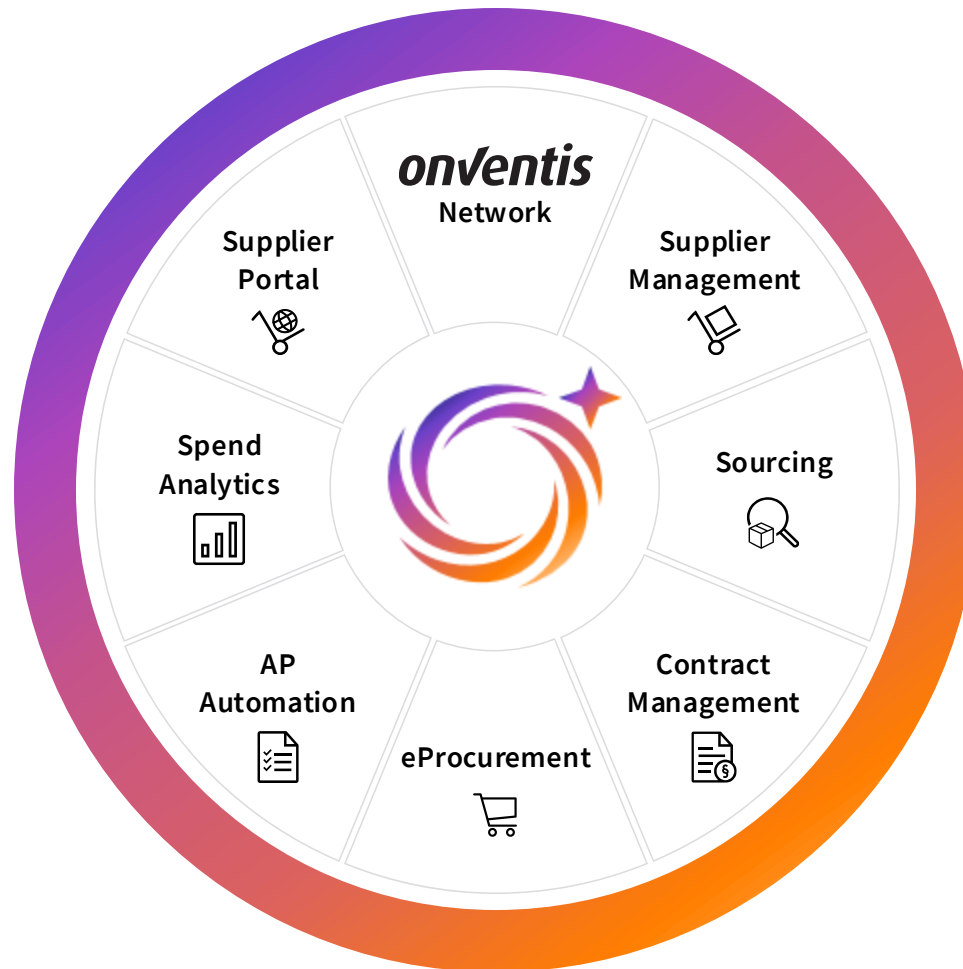
Schwächen

- ⚠ **Ungültige Dokumente** : ISO- und Finanzberichtsdateien wurden als ungültig markiert.
- ⚠ **Fehlende Minderung** : Die Frage der Minderungsmaßnahmen bleibt im Supply Chain Act unbeantwortet.
- ⚠ **Risikoidentifikation** : Der Lieferant gibt an, dass keine potenziellen Risiken in der Lieferkette identifiziert wurden.

Probleme

-  **Falscher Dokumenttyp :** [F1.2] Das Dokument ist die Geschäftsbedingungen, kein ISO-9001-Zertifikat.
-  **Falscher Dokumenttyp :** [F2.2] Das Dokument ist die Geschäftsbedingungen, kein Finanzbericht.
-  **Falscher Dokumenttyp :** [F3.2] Die hochgeladene Datei ist die allgemeinen Geschäftsbedingungen, nicht ISO 14001.
-  **Falscher Dokumenttyp :** [F3.4] Die hochgeladene Datei ist die allgemeinen Geschäftsbedingungen, kein ISO-Zertifikat.

Das Onventis Produktportfolio – 360° Source-to-Pay powered by Agentic AI



AI AGENTS

INTAKE & ORCHESTRATION

ORDER CONFIRMATION AUTOMATION

INVOICE CODING

ORGANIZATIONAL POLICY & GUIDELINES

PDF OFFER UPLOAD

QUESTIONNAIRE INSIGHTS

SPEND CATEGORIZATION

PROCUREMENT STRATEGY CREATOR

ECOSPEND CALCULATION

...

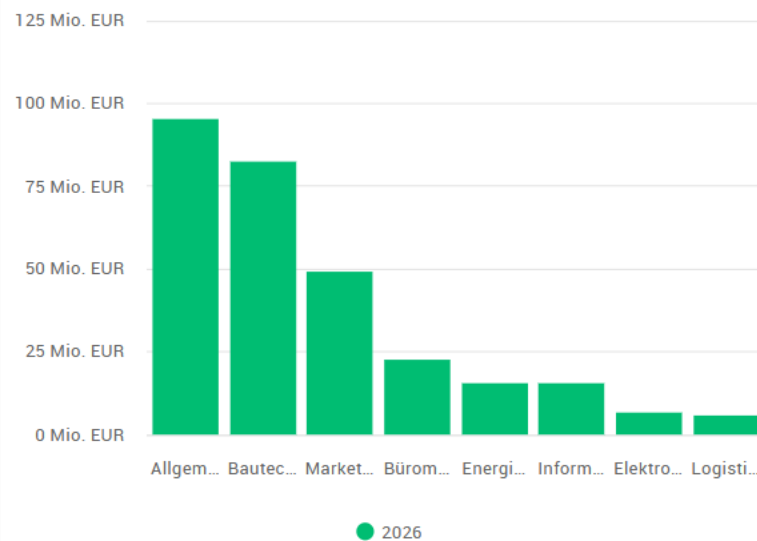


Alle Warengruppen ▾

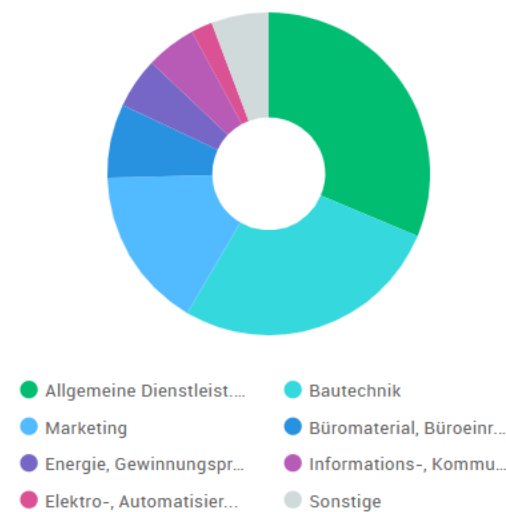


< 2026 >

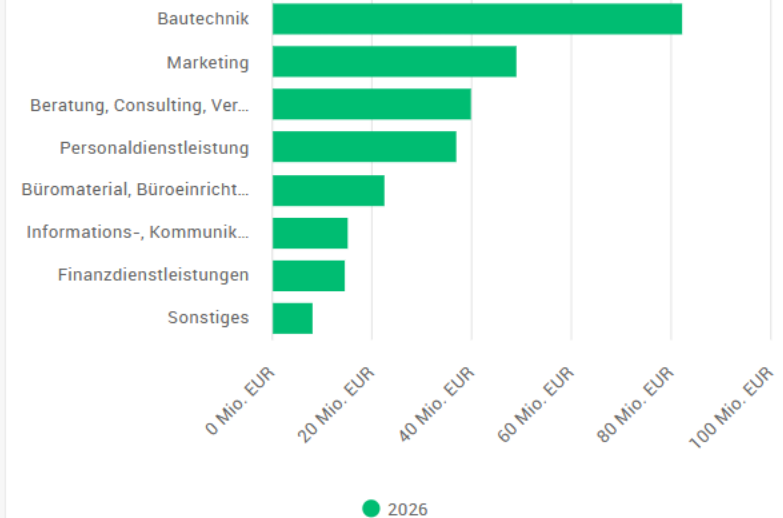
WARENGRUPPEN MIT DEN HÖCHSTEN AUSGABEN



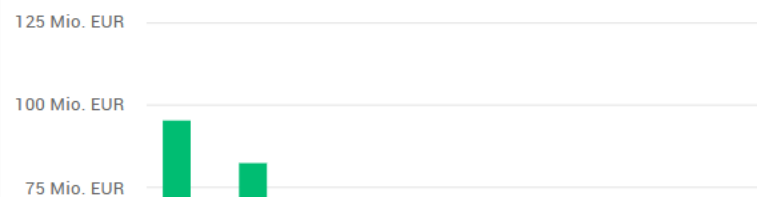
VERTEILUNG DER AUSGABEN



WARENGRUPPE MIT DEN HÖCHSTEN AUSGABEN



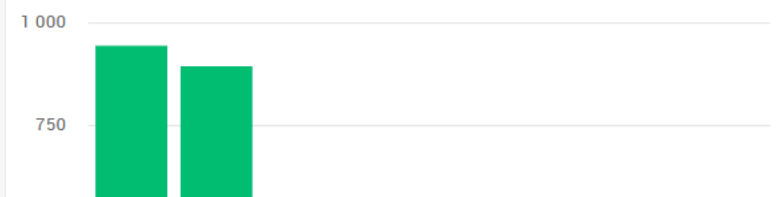
WARENGRUPPEN MIT DEM STÄRKSTEN ANSTIEG DER AUSGABEN



WARENGRUPPEN MIT DEM STÄRKSTEN RÜCKGANG DER AUSGABE



WARENGRUPPEN MIT DEN MEISTEN LIEFERANTEN





Warengruppen

Suchen

WARENGRUPPENNAME

▼ Allgemeine Dienstleistungen

Abfall- und Kreislaufwirtschaft

Beratung, Consulting, Vermittlung

Personaldienstleistung

Sonstiges

Reisemanagement

Finanzdienstleistungen

Finanz- und Versicherungsdienstleistung

Gastronomie und Bewirtung (Dienstleis...

Reisemanagement

Anlage (komplett)

Anorganische Chemikalie

Arbeitssicherheit, Unfallschutz

Bautechnik

Bekleidung und Textil

Bergbau-, Hütten-, Walzwerk- und Gießerei...

Reisemanagement

Überblick Stammdaten Kommentare Wer Kauft Rechnungen Nachhaltigkeit Strategien Richtlinien

< Okt. 2021 - Apr. 2026 >

Die wichtigsten Daten auf einen Blick:

Aktualisiert: 02.02.2026 14:07



Erkenntnis 1: Reisekosten explodieren seit 2023 und verdoppeln sich fast 2026 erneut

Die Gesamtausgaben im Reisemanagement steigen von 1,62 Mio. EUR (2022) auf 143,95 Mio. EUR (2023, +≈8.800 %), 223,92 Mio. EUR (2024, +≈55,6 %), 229,32 Mio. EUR (2025, +≈2,4 %) und schließlich 451,07 Mio. EUR (2026, +≈96,7 % ggü. 2025). Über 2022–2026 entspricht dies einem jährlichen Wachstumsfaktor von rund 4 (≈+300 % p.a.); zufällige Schwankungen können als Ursache praktisch ausgeschlossen werden. Handlung: Sofortige Ursachenanalyse (Scope-Änderung, neue Geschäftsmodelle, Datenfehler, fehlende Genehmigungsprozesse) und Aufbau eines harten Reisebudgets inklusive Freigabestufen.

Erkenntnis 2: Vertragskonformität bricht nach 2022 faktisch zusammen

Der On-Contract-Anteil am Spend liegt 2022 bei ca. 65 % (1,05 Mio. EUR von 1,62 Mio. EUR), fällt dann aber ab 2023 auf praktisch 0 %: 2023 rund 0,012 %, 2024 rund 0,014 %, 2025 rund 0,012 %; 2026 ist kein On-Contract-Spend ausgewiesen. Damit werden ab 2023 fast 100 % des Volumens (z.B. 451 Mio. EUR in 2026) außerhalb von Verträgen gesteuert – ein massives Einspar- und Risiko-Thema. Handlung: Zentrales Travel-Programm reaktivieren/aufbauen, Rahmenverträge (Airline, Hotel, Mietwagen, TMC) neu verhandeln und verbindliche Buchung über definierte Kanäle durchsetzen.

Erkenntnis 3: CO₂-Emissionen wachsen schneller als die Kosten und vervielfachen sich massiv

Die Emissionen steigen von 133 Tsd. kg CO₂e (2022) auf 16,95 Mio. kg (2023, ≈+12.600 %), 34,90 Mio. kg (2024, +≈106 %), 33,30 Mio. kg (2025, –≈4,6 %) und 67,59 Mio. kg (2026, +≈103 % ggü. 2025). Über 2022–2026 entspricht dies einem Emissions-Wachstumsfaktor von über 500 (≈+375 % p.a.) und übersteigt das ohnehin extreme Kostenwachstum (Faktor ≈279). Handlung: Ein verbindliches CO₂-Reduktionsziel für Reisen definieren (z.B. Reduktionspfad bis 2030) und Maßnahmen wie Reisevermeidung, Verlagerung auf Bahn/virtuelle Meetings und CO₂-basierte Reise-Richtlinien implementieren.

[Lesen Sie mehr](#)

	Gesamtsumme		
	Ausgaben	Transaktionsanzahl	Durchschnittliche/r Betrag
Gesamtsumme	Keine Daten zum Anzeigen		

AUSGABEN NACH MONAT UND LIEFERANT

AUSGABEN NACH KOSTENSTELLE

AUSGABEN NACH ORGANISATIONSEINHEIT



Warengruppen

Suchen

WARENGRUPPENNAME

▼ Allgemeine Dienstleistungen

Abfall- und Kreislaufwirtschaft

Beratung, Consulting, Vermittlung

Personaldienstleistung

Sonstiges

Reisemanagement

Finanzdienstleistungen

Finanz- und Versicherungsdienstleistung

Gastronomie und Bewirtung (Dienstleis...

Reisemanagement

Anlage (komplett)

Anorganische Chemikalie

Arbeitssicherheit, Unfallschutz

Bautechnik

Bekleidung und Textil

Bergbau-, Hütten-, Walzwerk- und Gießerei...

Reisemanagement

Überblick Stammdaten Kommentare Wer Kauft Rechnungen Nachhaltigkeit Strategien Richtlinien

< Okt. 2021 - Apr. 2026 >

Die wichtigsten Daten auf einen Blick:

Aktualisiert: 02.02.2026 14:07



Erkenntnis 1: Reisekosten explodieren seit 2023 und verdoppeln sich fast 2026 erneut

Die Gesamtausgaben im Reisemanagement steigen von 1,62 Mio. EUR (2022) auf 143,95 Mio. EUR (2023, +≈8.800 %), 223,92 Mio. EUR (2024, +≈55,6 %), 229,32 Mio. EUR (2025, +≈2,4 %) und schließlich 451,07 Mio. EUR (2026, +≈96,7 % ggü. 2025). Über 2022–2026 entspricht dies einem jährlichen Wachstumsfaktor von rund 4 (≈+300 % p.a.); zufällige Schwankungen können als Ursache praktisch ausgeschlossen werden. Handlung: Sofortige Ursachenanalyse (Scope-Änderung, neue Geschäftsmodelle, Datenfehler, fehlende Genehmigungsprozesse) und Aufbau eines harten Reisebudgets inklusive Freigabestufen.

Erkenntnis 2: Vertragskonformität bricht nach 2022 faktisch zusammen

Der On-Contract-Anteil am Spend liegt 2022 bei ca. 65 % (1,05 Mio. EUR von 1,62 Mio. EUR), fällt dann aber ab 2023 auf praktisch 0 %: 2023 rund 0,012 %, 2024 rund 0,014 %, 2025 rund 0,012 %; 2026 ist kein On-Contract-Spend ausgewiesen. Damit werden ab 2023 fast 100 % des Volumens (z.B. 451 Mio. EUR in 2026) außerhalb von Verträgen gesteuert – ein massives Einspar- und Risiko-Thema. Handlung: Zentrales Travel-Programm reaktivieren/aufbauen, Rahmenverträge (Airline, Hotel, Mietwagen, TMC) neu verhandeln und verbindliche Buchung über definierte Kanäle durchsetzen.

Erkenntnis 3: CO₂-Emissionen wachsen schneller als die Kosten und vervielfachen sich massiv

Die Emissionen steigen von 133 Tsd. kg CO₂e (2022) auf 16,95 Mio. kg (2023, ≈+12.600 %), 34,90 Mio. kg (2024, +≈106 %), 33,30 Mio. kg (2025, –≈4,6 %) und 67,59 Mio. kg (2026, +≈103 % ggü. 2025). Über 2022–2026 entspricht dies einem Emissions-Wachstumsfaktor von über 500 (≈+375 % p.a.) und übersteigt das ohnehin extreme Kostenwachstum (Faktor ≈279). Handlung: Ein verbindliches CO₂-Reduktionsziel für Reisen definieren (z.B. Reduktionspfad bis 2030) und Maßnahmen wie Reisevermeidung, Verlagerung auf Bahn/virtuelle Meetings und CO₂-basierte Reise-Richtlinien implementieren.

[Lesen Sie mehr](#)

	Gesamtsumme		
	Ausgaben	Transaktionsanzahl	Durchschnittliche/r Betrag
Gesamtsumme	Keine Daten zum Anzeigen		

AUSGABEN NACH MONAT UND LIEFERANT

AUSGABEN NACH KOSTENSTELLE

AUSGABEN NACH ORGANISATIONSEINHEIT



Warengruppen

Suchen

WARENGRUPPENNAME

▼ Allgemeine Dienstleistungen

Abfall- und Kreislaufwirtschaft

Beratung, Consulting, Vermittlung

Personaldienstleistung

Sonstiges

Reisemanagement

Finanzdienstleistungen

Finanz- und Versicherungsdienstleistung

Gastronomie und Bewirtung (Dienstleis...

Reisemanagement

Anlage (komplett)

Anorganische Chemikalie

Arbeitssicherheit, Unfallschutz

Bautechnik

Bekleidung und Textil

Bergbau-, Hütten-, Walzwerk- und Gießerei...

Reisemanagement

Überblick Stammdaten Kommentare Wer Kauft Rechnungen Nachhaltigkeit Strategien Richtlinien



Strategie für Reisemanagement

Die Strategie "Strategie für Reisemanagement" wurde für die Kategorie "Reisemanagement" mit den Zielen "Verbesserung der Nachhaltigkeit".

Nachhaltige Reiserichtlinie und Governance etablieren [⚙️ Aufzählungspunkt regenerieren](#)

Reiserichtlinien systematisch auf Emissionsreduktion, Sicherheit und Kosten ausrichten und konsequent durchsetzen.

- Unternehmensweite Reiserichtlinie überarbeiten, mit klaren Nachhaltigkeitsprinzipien (z. B. „Bahn vor Flug“ bis 5–6 Stunden Reisezeit, Economy-Class als Standard, bevorzugte Hotels mit Umweltzertifizierung, z. B. EU Ecolabel, Green Key).
- Genehmigungsprozesse einführen, bei denen jede Flugreise oberhalb definierter Budgets oder bei internen Terminen durch Vorgesetzte bzw. Budgetverantwortliche freigegeben werden muss; Ausnahmen klar definieren (z. B. Kundenpitches mit kurzem Vorlauf).
- Klare „No-Go“-Regeln definieren, z. B. keine Inlandsflüge, wenn eine zeiteffiziente Bahnverbindung vorhanden ist, oder keine Einzelbuchungen außerhalb der zentralen Kanäle.
- Reiserichtlinie in Schulungen und E-Learnings verankern (Pflichtschulung für Vielreisende und Führungskräfte), inkl. Praxisbeispiele (z. B. typische Strecken, die künftig per Bahn statt Flug zu buchen sind).
- Ein jährliches Review der Richtlinie etablieren, das Emissionsentwicklung, Compliance-Quote und Nutzerfeedback berücksichtigt und bei Bedarf Schwellenwerte verschärft (z. B. Verkürzung der erlaubten Flugdistanzen).

Contract-Compliance von <1 % auf ≥60 % steigern [⚙️ Aufzählungspunkt regenerieren](#)

Den heute nahezu vollständig „off contract“ abgewickelten Reisebedarf (2024: >99 % des Volumens) in verhandelte, nachhaltige Rahmenverträge überführen.

- Zielbild definieren: Anteil On-Contract-Volumen von aktuell <1 % auf mindestens 40 % in 12 Monaten und ≥60 % in 24 Monaten erhöhen; diese Ziele in Bereichsziele und Management-Boni verankern.
- Zentrale Beschaffung von Reisemanagement-Dienstleistungen (TMC), Flug-, Bahn- und Hotelrahmenverträgen



Warengruppen

Suchen

WARENGRUPPENNAME

▼ Allgemeine Dienstleistungen

Abfall- und Kreislaufwirtschaft

Beratung, Consulting, Vermittlung

Personaldienstleistung

Sonstiges

Reisemanagement

Finanzdienstleistungen

Finanz- und Versicherungsdienstleistung

Gastronomie und Bewirtung (Dienstleis...

Reisemanagement

Anlage (komplett)

Anorganische Chemikalie

Arbeitssicherheit, Unfallschutz

Bautechnik

Bekleidung und Textil

Bergbau-, Hütten-, Walzwerk- und Gießerei...

Reisemanagement

Überblick Stammdaten Kommentare Wer Kauft Rechnungen Nachhaltigkeit Strategien Richtlinien



Strategie für Reisemanagement

Die Strategie "Strategie für Reisemanagement" wurde für die Kategorie "Reisemanagement" mit den Zielen "Verbesserung der Nachhaltigkeit".

Nachhaltige Reiserichtlinie und Governance etablieren [⚙️ Aufzählungspunkt regenerieren](#)

Reiserichtlinien systematisch auf Emissionsreduktion, Sicherheit und Kosten ausrichten und konsequent durchsetzen.

- Unternehmensweite Reiserichtlinie überarbeiten, mit klaren Nachhaltigkeitsprinzipien (z. B. „Bahn vor Flug“ bis 5–6 Stunden Reisezeit, Economy-Class als Standard, bevorzugte Hotels mit Umweltzertifizierung, z. B. EU Ecolabel, Green Key).
- Genehmigungsprozesse einführen, bei denen jede Flugreise oberhalb definierter Budgets oder bei internen Terminen durch Vorgesetzte bzw. Budgetverantwortliche freigegeben werden muss; Ausnahmen klar definieren (z. B. Kundenpitches mit kurzem Vorlauf).
- Klare „No-Go“-Regeln definieren, z. B. keine Inlandsflüge, wenn eine zeiteffiziente Bahnverbindung vorhanden ist, oder keine Einzelbuchungen außerhalb der zentralen Kanäle.
- Reiserichtlinie in Schulungen und E-Learnings verankern (Pflichtschulung für Vielreisende und Führungskräfte), inkl. Praxisbeispiele (z. B. typische Strecken, die künftig per Bahn statt Flug zu buchen sind).
- Ein jährliches Review der Richtlinie etablieren, das Emissionsentwicklung, Compliance-Quote und Nutzerfeedback berücksichtigt und bei Bedarf Schwellenwerte verschärft (z. B. Verkürzung der erlaubten Flugdistanzen).

Contract-Compliance von <1 % auf ≥60 % steigern [⚙️ Aufzählungspunkt regenerieren](#)

Den heute nahezu vollständig „off contract“ abgewickelten Reisebedarf (2024: >99 % des Volumens) in verhandelte, nachhaltige Rahmenverträge überführen.

- Zielbild definieren: Anteil On-Contract-Volumen von aktuell <1 % auf mindestens 40 % in 12 Monaten und ≥60 % in 24 Monaten erhöhen; diese Ziele in Bereichsziele und Management-Boni verankern.
- Zentrale Beschaffung von Reisemanagement-Dienstleistungen (TMC), Flug-, Bahn- und Hotelrahmenverträgen

The path to Autonomous Procurement

Move from efficiency to autonomy at your pace, on your terms with Onventis ONIX



Contextual AI Agents

Empowering users with intelligent support, exactly where it matters.

Purpose-built AI agents and chatbots.
Real-time insights, recommendations and answers.

- Faster execution
- Better decisions
- Immediate productivity gains

AI assists. Humans decide.

Agentic AI Platform

The controlled agentic AI platform for procurement and finance.

Customer-specific choice of AI models and LLMs.
Custom configuration of AI agents.
Connecting external AI systems via MCP and agent-to-agent orchestration.

- AI sovereignty
- Compliance & Trust
- Maximum flexibility
- Future-proof scalability

AI executes. Humans govern.

Autonomous Procurement

From execution support to outcome validation.

End-to-end execution of procurement tasks.
From operational execution to strategic validation operated by agents.

- Radical efficiency
- Shorter cycle times
- Scalable value creation

AI operates. Humans steer.

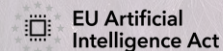
BE SOVEREIGN IN PROCUREMENT

onVentis

ONVENTIS 360°
SOURCE-TO-PAY SOLUTIONS

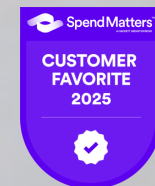


POWERED BY THE AGENTIC
AI PLATFORM ONVENTIS ONIX



BUILT, OPERATED & SUPPORTED
FOR EUROPEAN SOVEREIGNTY

WHY
ONVENTIS





onventis



Procurement Summit 2026 | 24. - 25.06.2026

Besuchen Sie uns am Stand F10!