

Henning Körner - Global denken, lokal handeln? Herausforderungen der internationalen Einkaufstransformation.

Wie viele von euch arbeiten in einem globalen Beschaffungsumfeld?

Von denen, die in diesem Kontext bereits heute arbeiten, wer würden sagen, dass die globale Einkaufstransformation abgeschlossen ist und vollumfänglich gelebt wird?



- Director Global Procurement - Supply Chain Management bei Olympus
- > 10 Jahre Erfahrung im Bereich Logistik und Einkauf
- 38 Jahre alt - geboren in Hamburg und aufgewachsen in Hamburger Umland

Olympus - Global market leader for gastrointestinal endoscopes > 70% market share

OUR PURPOSE
Making people's
lives healthier,
safer and more fulfilling

29,297

Employees Worldwide*

*As of March 2026

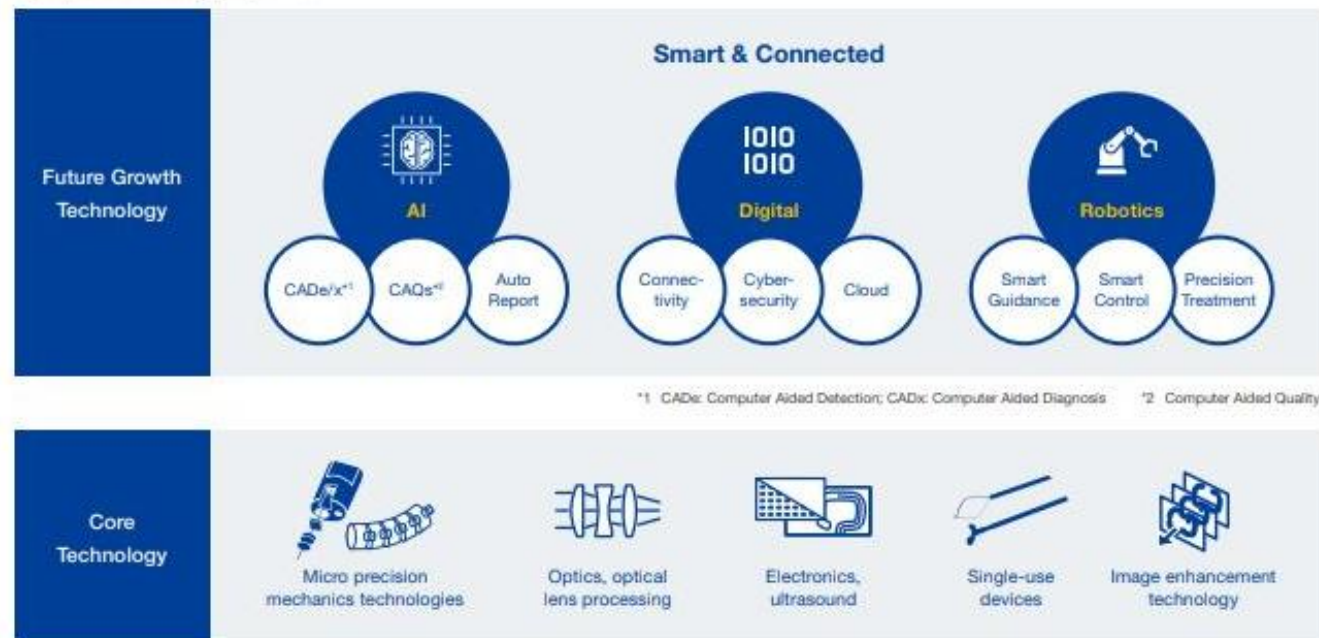
100

Treatments of diseases*

6.3 bn USD

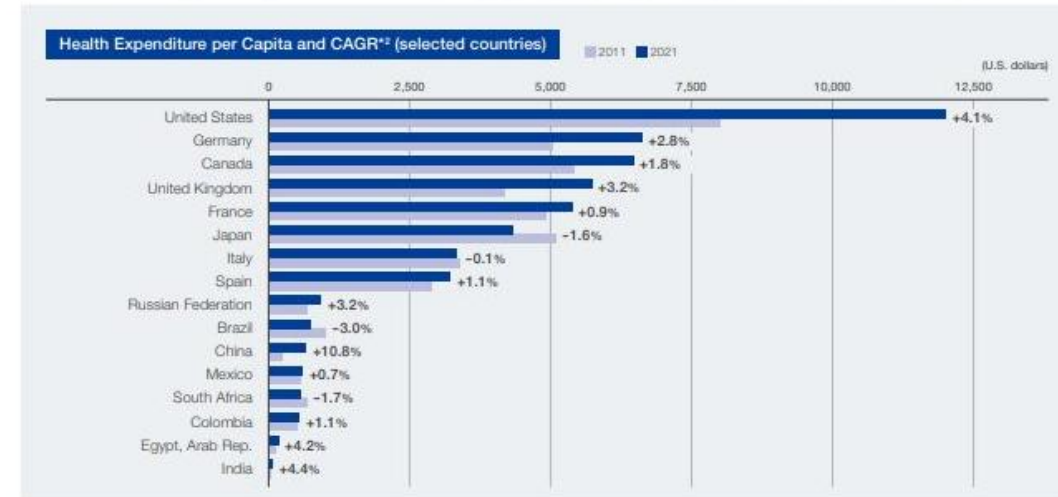
Revenue + 1.0 % compared to FY25

Olympus Technology Expertise



Health Expenditure

- World healthcare expenditure per capita is growing at the compound annual growth rate (CAGR) of 2.6% from 2011 to 2021. The United States spends the most in healthcare expenditure per capita, while China has the largest CAGR of 10.8%.
- Olympus is contributing to improve healthcare access globally through supporting healthcare professionals training etc.



*2 CAGR: 2011-2021
Source: World Bank, World Health Organization Global Health Expenditure database <https://data.worldbank.org/indicator/SH.XPD.CHEX.PC.CD?end=2021&start=2011&type=points&view=chart>

Global denken, lokal handeln? Herausforderungen der internationalen Einkaufstransformation.

Herausforderungen globaler Einkauf

Kulturelle Unterschiede, Kommunikation und lokale Anforderungen erschweren die globale Einkaufstransformation erheblich.

Praktische Lösungsansätze

Konkrete Maßnahmen und Kompromisse helfen, Herausforderungen in der Praxis erfolgreich zu meistern.

Chancen globaler Standards

Globale Standards fördern transparente Prozesse, Best-Practice sharing und eine verbesserte Kostenstruktur.

Realistischer Erfahrungsbericht

Der Vortrag wird durch praxisnahe Beispiele und motiviert, globale Transformationen aktiv anzugehen.



Der Beginn der Reise...

Statement als Start

„Wie haben sich unsere Logistikkosten / End-to-End Laufzeiten im Rahmen der Corona Pandemie in unserem Unternehmen in den Kernmärkten verändert?“

Fragmentierte Einkaufsorganisation

Silo-thinking und Einzelwissen verhindern erfolgreiche Zusammenarbeit und schnelle Entscheidungsfindung.

„Geburtsstunde des globalen Einkaufs“

Am 01.01.2021 wurde der globale Logistikeinkauf als Single Point of Contact etabliert ohne sofortige strukturelle Änderungen.

Pilotrolle Einkauf und globale Matrix

Der Einkauf übernahm eine Pilotrolle in einer komplexen aus Japan heraus geführten Organisation.



Herausforderungen



Chancen



Abschluss

Klares globales Zielbild

Jede(r) als Teil der Organisation sollte verstehen, warum die Umsetzung erfolgte und deren Ziele verinnerlichen → Vernetzung.

Daten

Vollumfängliche Transparenz über Kosten, Lieferanten (Verträge), Risiken und Performance → Automatisierung.

Austausch

Klare Kommunikationskanäle / Verantwortlichkeiten intern und extern definieren und etablieren → Strategisch.

Umsetzung

Der Erfolg zeichnet sich dadurch aus, alle auf die Reise mitgenommen zu haben und gemeinsam die jeweils definierten Zielsetzungen, der Projekte erreicht zu haben.

