

Agile Einkaufsmanagement-Plattform

„von EINKÄUFERN für EINKÄUFER“



Samir Kharkan
Geschäftsführer

Mobil: +49 1575 849 1282
Telefon: +49 211 542 107 - 80
Email: s.kharkan@scalue.com
Web: www.scalue.com





Samir Kharkan
Geschäftsführer



Thomas Teichmann
Geschäftsführer



Badr Moudden
Geschäftsführer

15 Jahre Einkaufserfahrung

Senior SCM Consultant

Head of Procurement Controlling

Senior Management Advisor

Herausforderungen im Einkauf

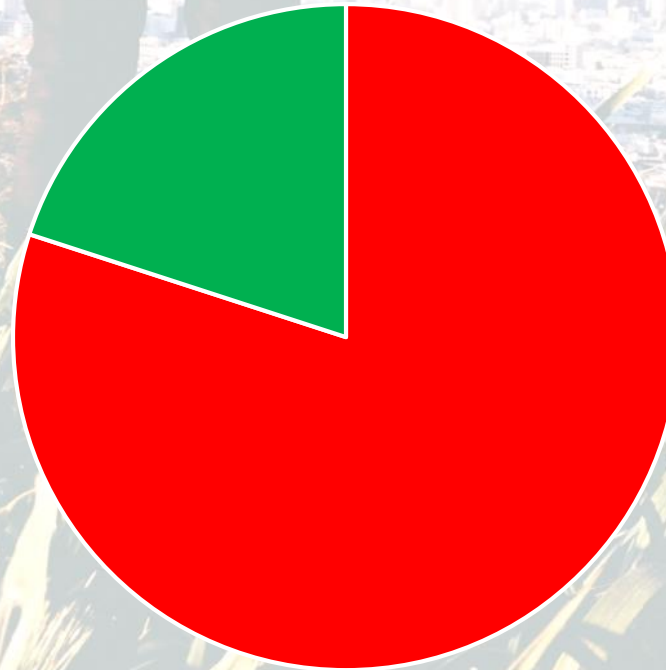
1. Einsparungspotentiale	identifizieren	&	überwachen	&	handeln
2. Monetäre und prozessuale Abweichungen	identifizieren	&	überwachen	&	handeln
3. Prozess-/ Preis-Compliance	identifizieren	&	überwachen	&	handeln
4. Forecast	vorbereiten	&	überwachen	&	handeln
5. Ausreißer- / Ausnahmenanalysen (Preise, etc.)	identifizieren	&	überwachen	&	handeln
6. Datenqualität (Dubletten-Prüfung, etc.)	prüfen	&	überwachen	&	handeln
7. Lieferantenstrukturen (Zusammengehörigkeit, etc.)	prüfen	&	überwachen	&	handeln
8. Klassifizierungsgrad /- tiefe (Lieferanten, etc.)	identifizieren	&	überwachen	&	handeln
9. Risiko (Lieferanten, Währung, Politik, Natur, etc.)	identifizieren	&	überwachen	&	handeln
10....					

**80% ZEIT FÜR
DATENANALYSE**

**20% ZEIT FÜR
HANDLUNGEN**

Herausforderungen im Einkauf

**20 % FÜR
HANDLUNGEN**



**80% ZEIT FÜR
DATENANALYSE**

STATUS QUO:

**MANUELLER AUFWAND
HOCH**

**AUTOMATISIERUNGSGRAD
GERING**

**EFFIZIENZ
GERING**

Bisher



EXCEL

FLEXIBILITÄT

KEINE

BIG DATA ANWENDUNG



BERATUNGEN

FOKUS EINKAUF

FEHLENDE

TECHNOLOGIEN



IT-UNTERNEHMEN

FOKUS TECHNOLOGIE

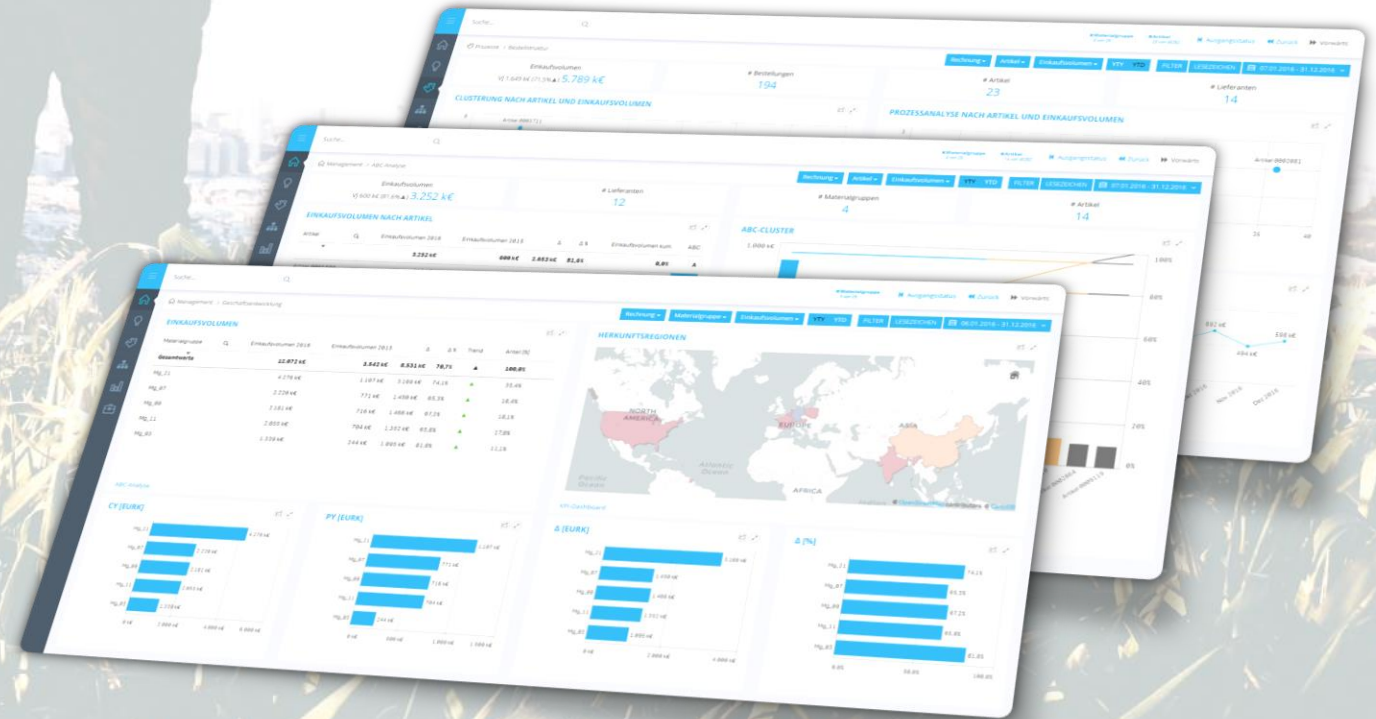
FEHLENDES

EINKAUFS-KNOW-HOW

GAME CHANGER SCALUE



SCALUE



„von **EINKÄUFERN** für **EINKÄUFER**“

EINKAUF-KNOW-HOW & TECHNOLOGIE & FLEXIBILITÄT

SCALUE Solutions (SaaS oder On-Demand)

1

**DATA QUALITY
SCANNER**

Messbar

2

**Automatisierte
POTENTIAL
ANALYSEN**

Prozesse & Kosten

3

**SPEND
ANALYTICS**

Tagesgeschäft

4

**PROCESS
MINING**

Auslastung &
Compliance

5

**INITIATIVE
CONTROLLING**

Savings planen

NOCH EFFIZIENTER EINKAUFEN. MEHR SAVINGS GENERIEREN.

3 x Herausforderungen im Einkauf

- | | |
|--|--|
| 1. Transparenz im Einkauf | Einkaufsvolumen, Anzahl aktive Lieferanten |
| 2. Verhandlungsvorbereitung | Verhandlungsansicht |
| 3. SPEND ANALYTICS & PROCESS MINING | Maximale Performance im strategischen Einkauf |

Alleinstellungsmerkmale

1

„von EINKÄUFERN
für EINKÄUFER“

15 JAHRE
EINKAUFSERFAHRUNG

2

EINE PLATFORM FÜR DEN
STRATEGISCHEN EINKAUF

SPEND-ANALYTICS
PROCESS MINING
INITIATIVE CONTROLLING

3

VORSCHLAGSSYSTEM

Monetäre und prozessuale
OPTIMIERUNGS-
VORSCHLÄGE
(Ende Q4 2018)

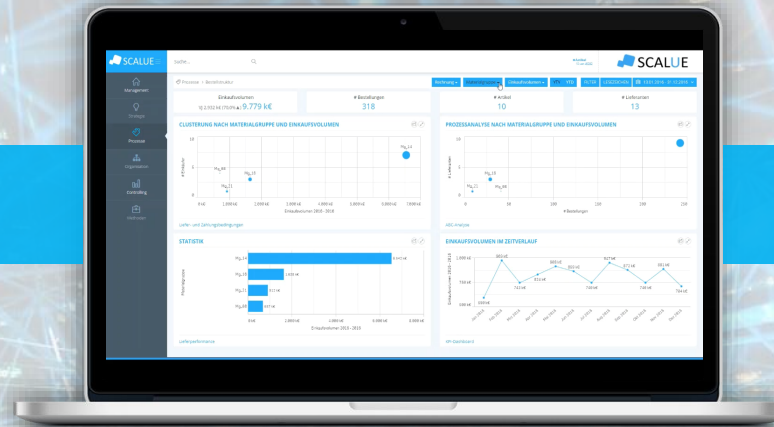
Einkaufsanalyse-Plattform (SaaS)

T...



andere Datenquellen

2. Mapping der Daten

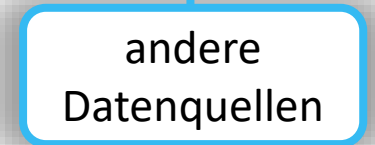


Plug & Play

1. Extraktion CSV-Dateien

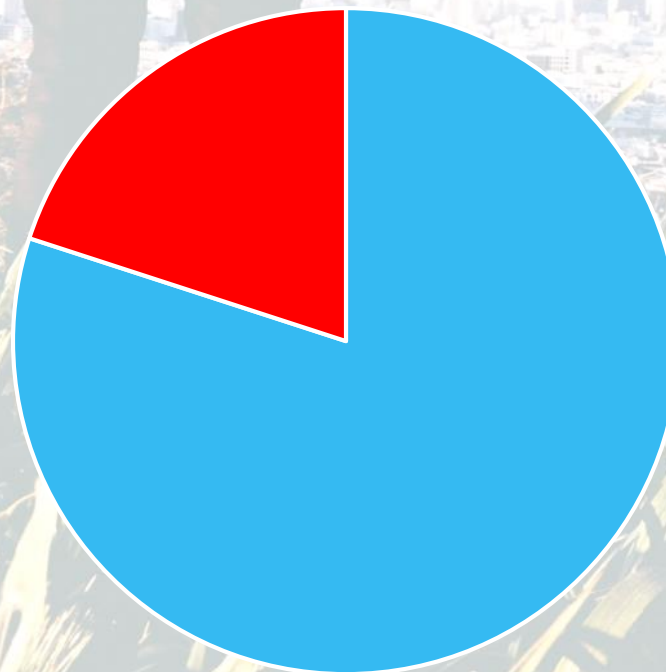


Rohdaten



Automatisierte Datenanalyse für die Herausforderungen im Einkauf

20 % ZEIT FÜR
DATENANALYSE



80 % ZEIT FÜR
HANDLUNGEN
MIT SCALUE

STATUS QUO:
MIT SCALUE

MANUELLER AUFWAND

HOCH

GERING

AUTOMATISIERUNGSGRAD

GERING

HOCH

EFFIZIENZ

GERING

HOCH

LIVE-Demo



**JETZT
TESTEN!**



14 TAGE TESTEN → Sprechen Sie uns an!

Agile Einkaufsmanagement-Plattform

„von EINKÄUFERN für EINKÄUFER“

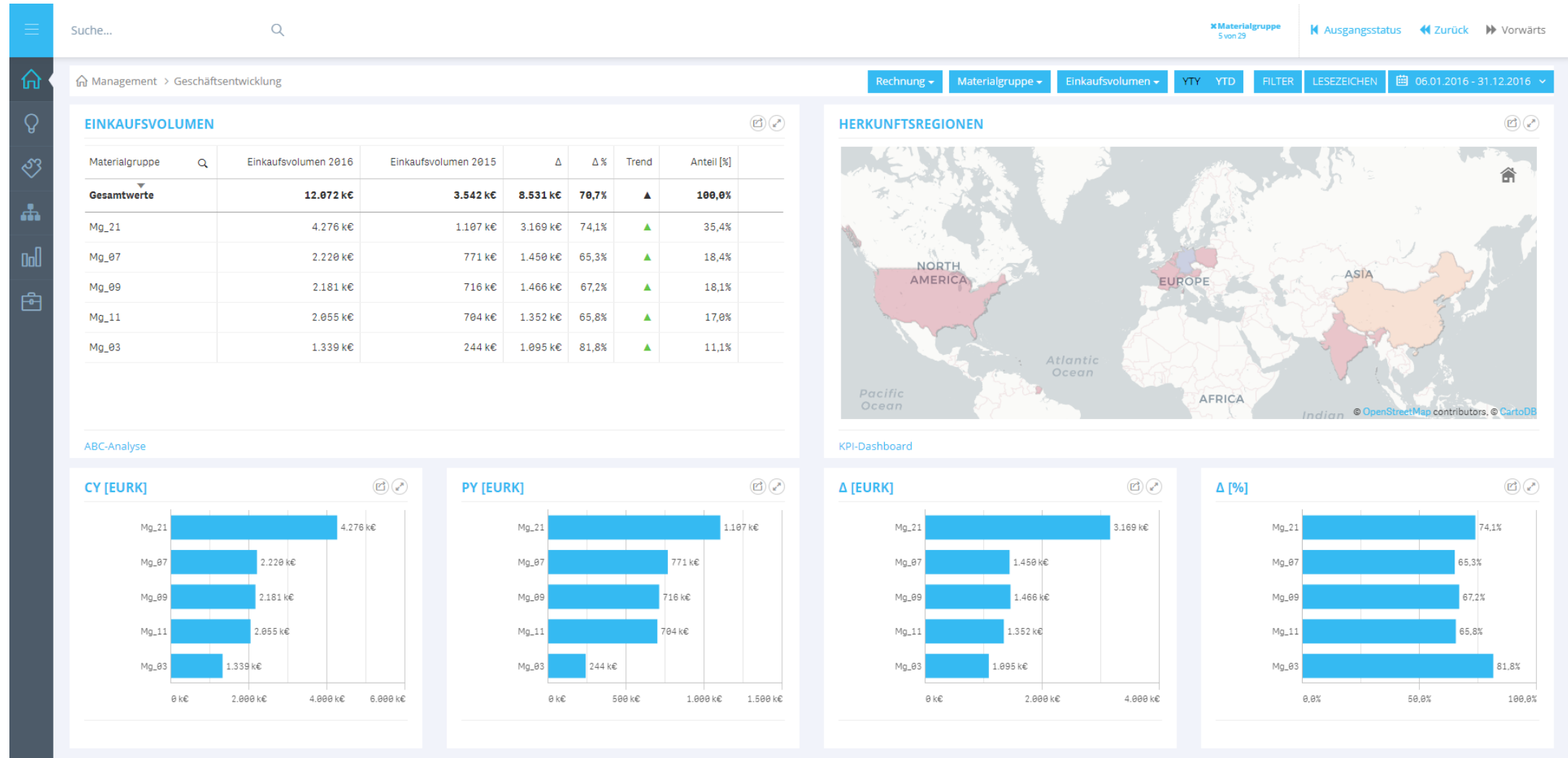


Samir Kharkan
Geschäftsführer

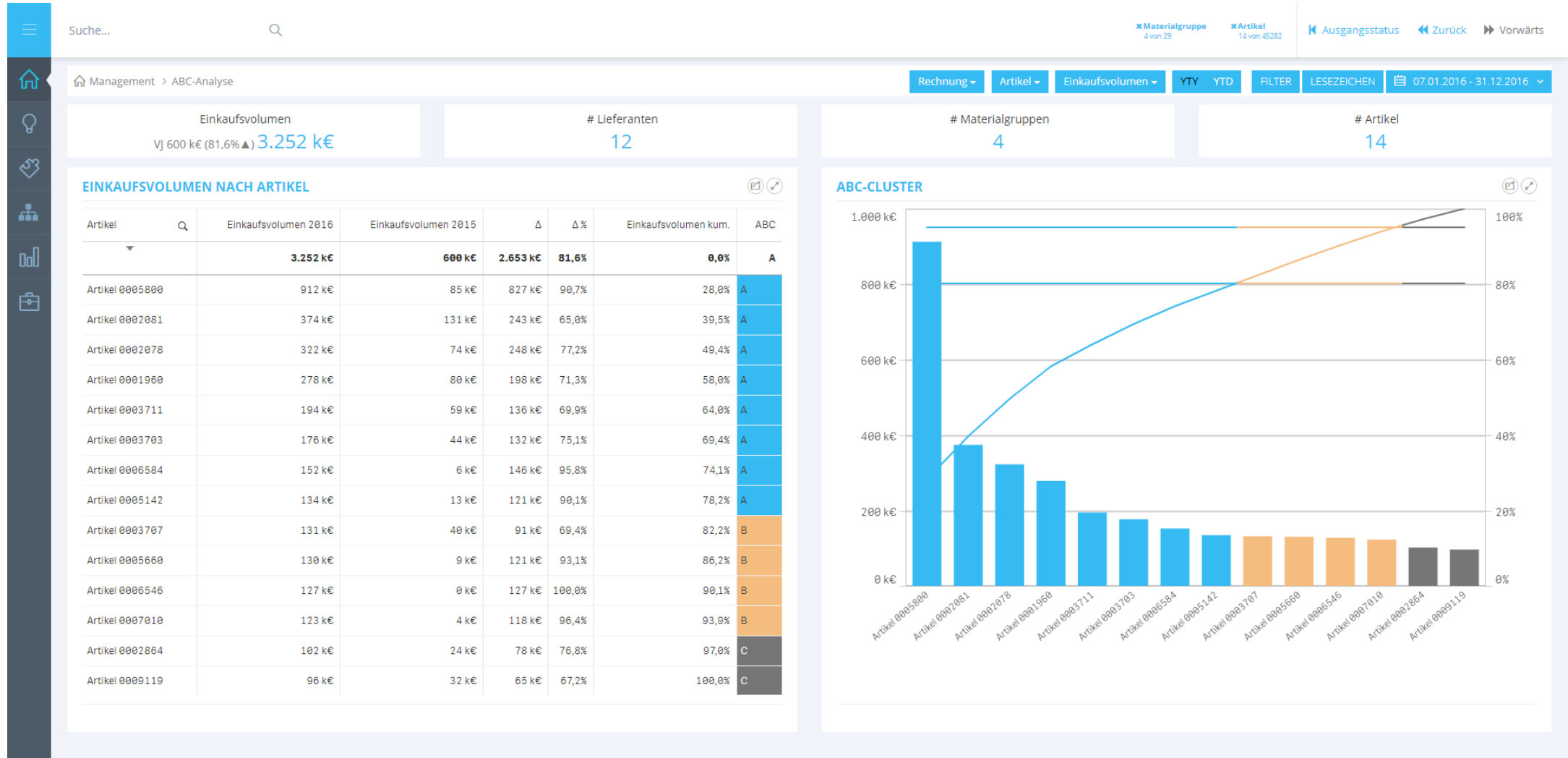
Mobil: +49 1575 849 1282
Telefon: +49 211 542 107 - 80
Email: s.kharkan@scalue.com
Web: www.scalue.com



Back-up: Geschäftsentwicklung



Back-up: ABC-Analyse



Back-up: Bestellstruktur

