

**HAUFE.**

# **SMARTE BESCHAFFUNGS- LÖSUNGEN ALS ERFOLGSMOTOR**

Der Einkauf von Wissen in  
der digitalen Transformation

Timo Scheja – Haufe



# IHR HEUTIGER REFERENT



Timo Scheja

Spezialist Einkaufslösungen  
Weiterbildung und Fachmedien



# HAUFE GROUP

**1951**

Gegründet in Freiburg

**>2.000**

Mitarbeiter

**510.000**

Aktive Kunden

**DEUTSCHLAND**

Freiburg, München, Berlin,  
Leipzig, Stuttgart

**SCHWEIZ**

St. Gallen

**ÖSTERREICH**

Wien

**USA**

San Francisco,  
Huntsville, Boston

**SPANIEN**

Barcelona

**CHINA**

Beijing

**5.800.000**

Nutzer & Lizenznehmer

**407 MIO.**

Jahresumsatz in Euro

## EINIGE UNSERER 1000+ KUNDEN

SIX Group  
Goodyear  
Bayer

Bauhaus  
Ricola  
Jungheinrich

Manor  
Migros  
Swisscom

Daimler  
Lindt  
Carglass

Olympus  
.....

# WISSENSEINKAUF FÜR UNTERNEHMEN

## Seminar

eLearning

Messe

Konferenz

Coaching

250–3.000

∅ Bestellungen/Jahr

1.095 EUR

∅ Kosten/WB

## Bücher

Normen

Zeitschriften

eBooks

Zeitungen

800–1.000

∅ Bestellungen/Jahr

Hohe Prozesskosten

bei geringem Bestellwert



# BESONDERE MERKMALE DER WARENGRUPPEN FACHMEDIEN & WEITERBILDUNG

## Qualitäts- anforderungen

müssen aus Sicht von HR, Führungskraft und Mitarbeitern erfüllt werden

## Viele verschiedene Anbieter

erzeugen manuelle Aufwände in der Bearbeitung durch den Einkauf



# UNSERE ZIELE



Wir verstehen uns als **E-Procurement-Spezialist für Fachmedien und Weiterbildung**, der mit Inhouse-IT und Beschaffungsexperten ein **verlässlicher Partner** für Sie ist.

# EFFIZIENZ-VORSPRUNG IM BESCHAFFUNGSPROZESS

## FACHMEDIEN



## WEITERBILDUNG



### WIE MACHEN WIR DAS?

✓ EINFACHE  
SELF SERVICES

✓ DIGITALE  
AUTOMATISIERUNG

✓ ZENTRALER  
STANDARD

✓ INTEGRATIVE  
SYSTEMANBINDUNG

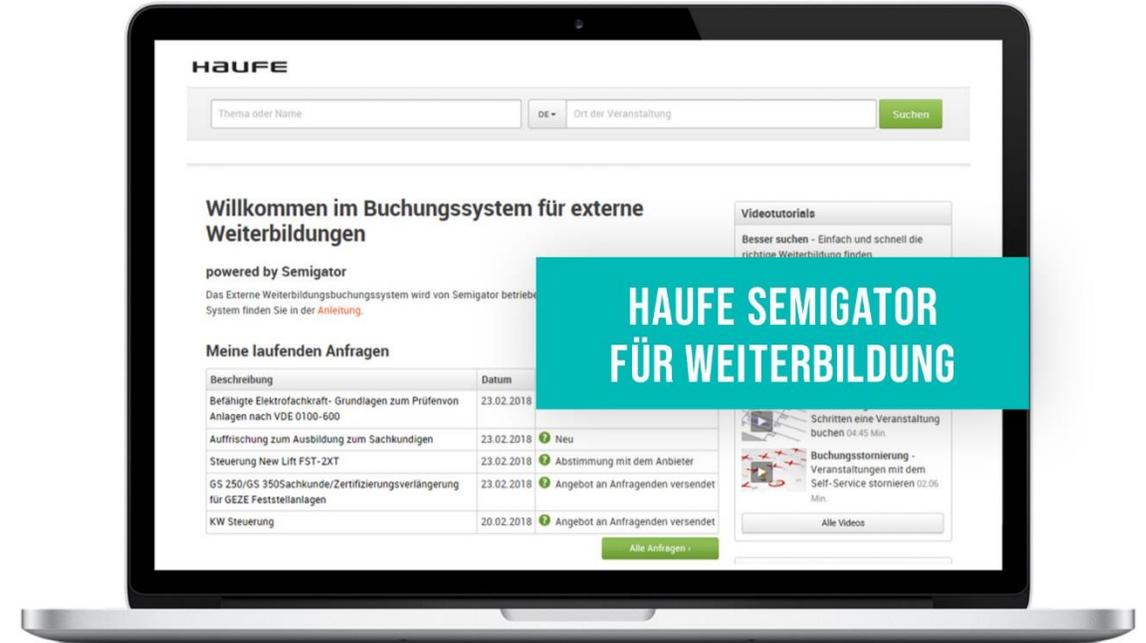
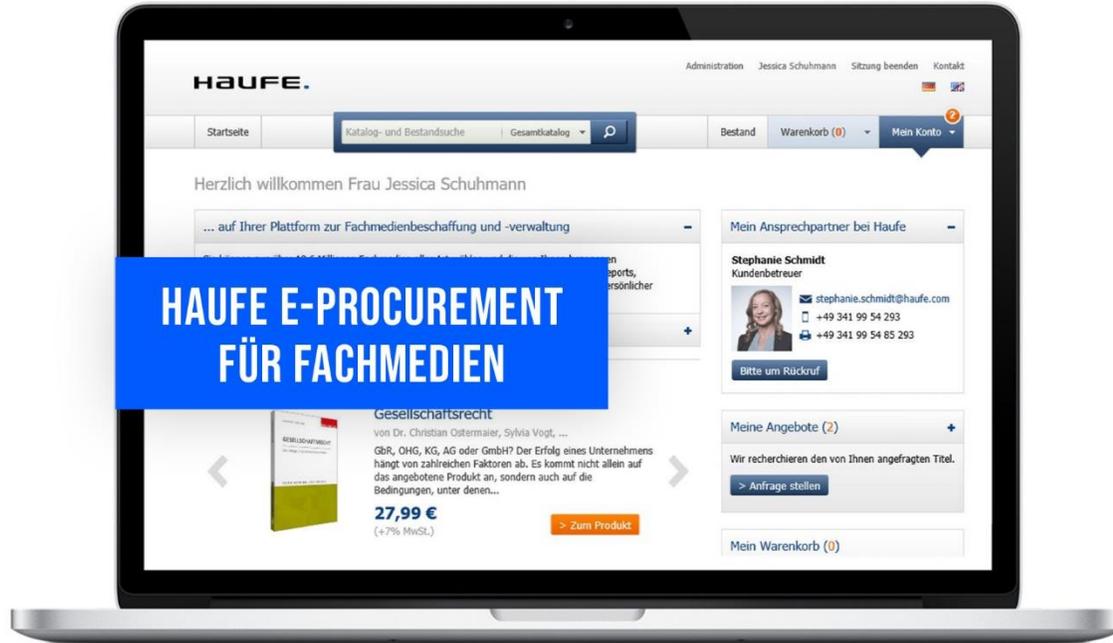
# KOMMUNIKATION & SUPPORT

- + Ohne Aufmerksamkeit keine Nutzung
- + Ermöglichen Sie Usability ohne Umwege
- + Generieren Sie interne Multiplikatoren für dauerhaften Support
- + Kommunizieren Sie den Nutzen aus Stakeholder bzw. Mitarbeiter-Perspektive
- + Interne Kommunikation: User-Schulungen, Intranetbeitrag, Beitrag in Mitarbeiter-Zeitung etc.

**EINKAUF**

**ORGANISATION**

# DIE LÖSUNGEN FÜR DEN EINKAUF VON WISSEN IN IHREM UNTERNEHMEN



**AUSBLICK:  
WISSENSMANAGEMENT  
IN UNTERNEHMEN  
MIT HAUFE**



# UNSERE ERFAHRUNGEN AUS KUNDEN-PROJEKTEN

**PROVINZIAL**  
Die Versicherung der Sparkassen



**brose**  
Technik für Automobile



**BENTELER**

Munich RE 

**SANOFI** 

**ERGO**

**SKF**

**e-on**

**PHENIX CONTACT**

**EVONIK**  
KRAFT FÜR NEUES

**Allianz** 

**SIEMENS**

**BASF**  
We create chemistry

**LANXESS**  
Energizing Chemistry

**FESTO**



[www.haufe.de/einkauf](http://www.haufe.de/einkauf)

**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.  
FÜR FRAGEN STEHE ICH IHNEN GERNE  
IM NACHGANG ZUR VERFÜGUNG**

### **SPRECHEN SIE MICH AN**

- Kunden-Fallstudien
- Persönliche Produktvorstellung
- Persönlicher Beratungstermin
- Kalkulation Ihres ROI

[www.haufe.de/einkauf](http://www.haufe.de/einkauf)



**Timo Scheja**

Timo.scheja@haufe.com  
Tel. +49 30 20 60 34 041  
Mobil: +49 171 480 44 96

