

Geschäftsreise- und Spesenmanagement – neue Perspektiven für die Einkaufsabteilung



Ewgeni Hersonski
VP Enterprise Sales
TripActions Deutschland





Inhalt

Herausforderungen von
Einkaufsabteilungen

Herkömmliche Lösungsansätze

Differenzierender TripActions Ansatz

Positive Auswirkung aufs Geschäft

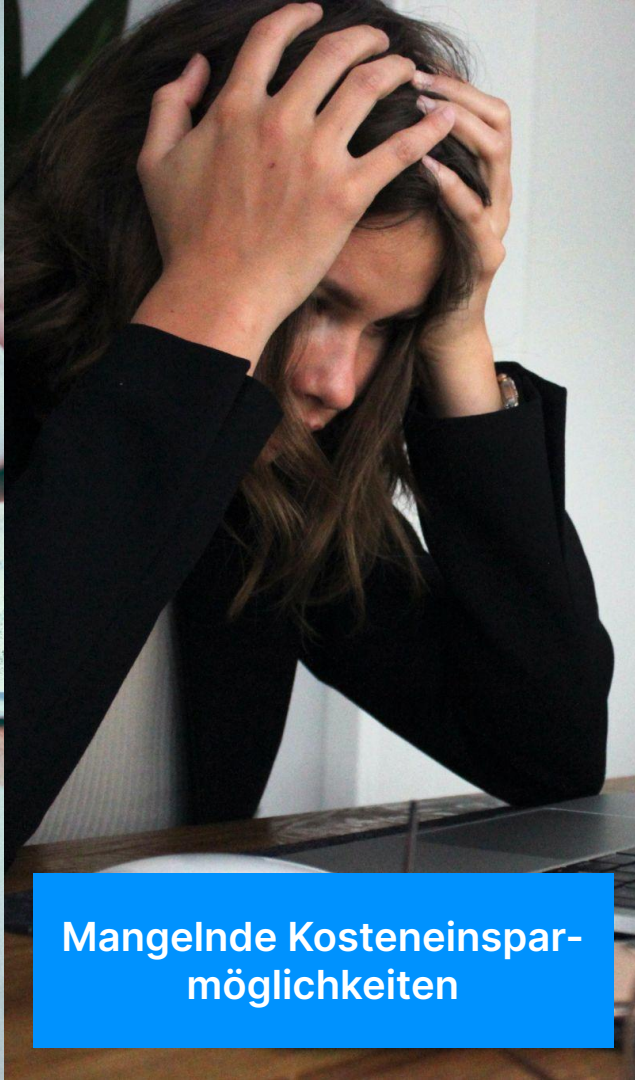


Herausforderungen im Reise- und Spesenmanagement

**Unzureichende
Kostenkontrolle**



**Mangelnde Kosteneinspar-
möglichkeiten**



Fehlende Transparenz





Viele Anbieter in einem komplexen Prozess



TMC/Reisebüro



Zahlungslösung &
Firmenkreditkarten



OBE



Spesenmanagement



vertikaler Silo-Ansatz mehrerer
Lösungsanbieter



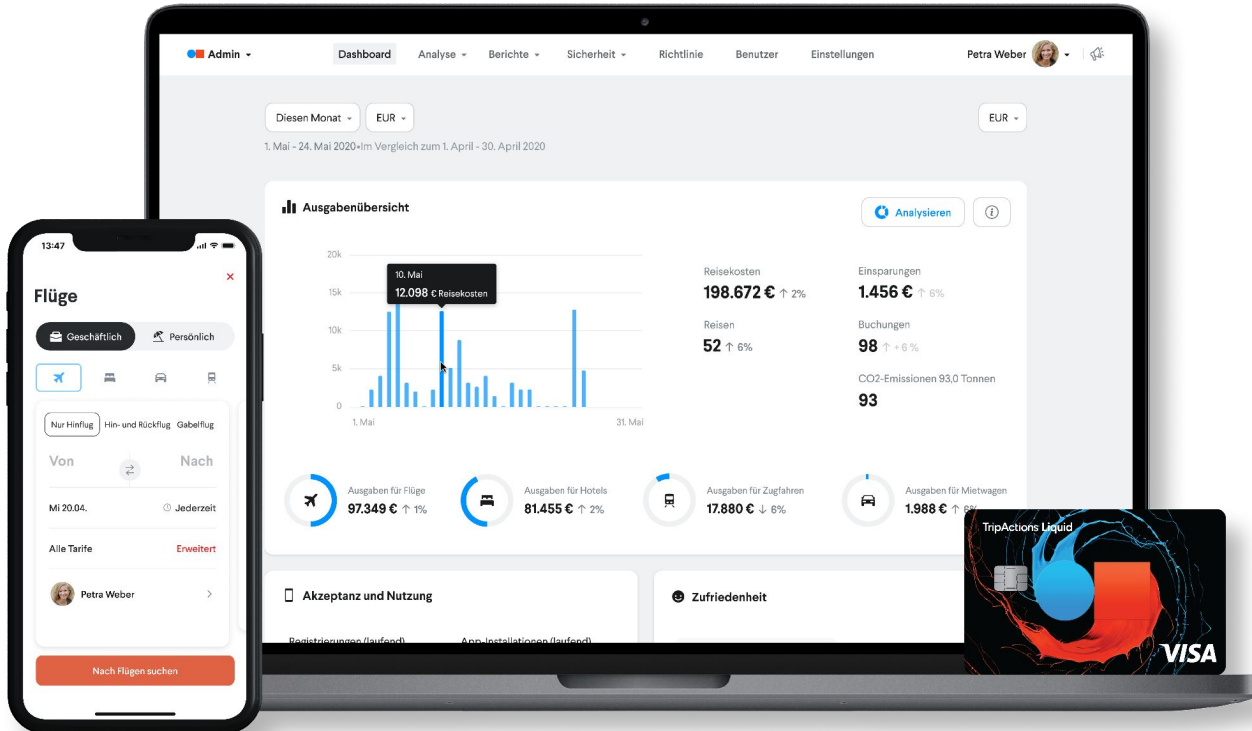
traditionelle Technologien mit
komplexen Integrationen



manuelle Arbeit mit Excel-Listen



Die Komplettlösung für Geschäftsreisen, Spesenmanagement und Firmenkarten





Ihre Vorteile auf einen Blick

90%



Nutzung im Unternehmen
reduzieren
Ausgaben
außerhalb der OBE

**Mehr
Kostenkontrolle**
da Richtlinien
automatisiert
durchgesetzt
werden können



**Verbesserte
Budgetplanung &
Überblick über
Ausgaben im
Vorhinein**



**Datengetriebene
Entscheidungen** als
Basis für
Verhandlungen mit
Anbietern



Positive Auswirkungen auf Ihr Business

Reisemanagement

90 % Akzeptanz & Nutzung
vs. 50 % Branchendurchschnitt

<5 Min. pro Buchung
vs. 45 Min. Branchendurchschnitt

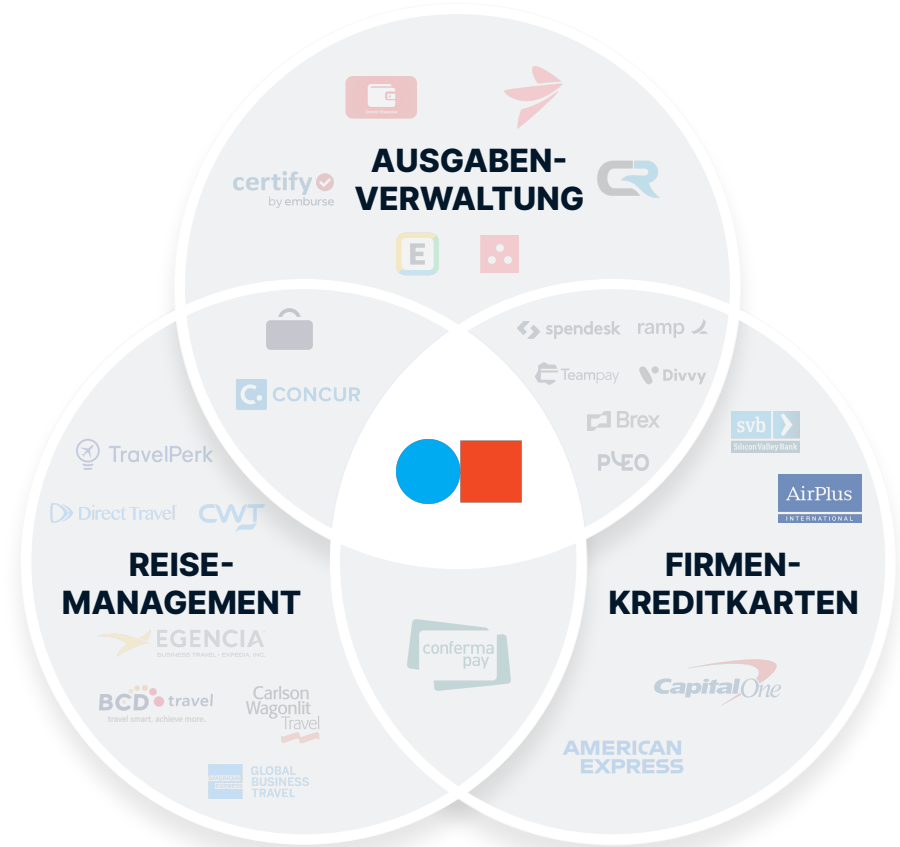
Spesenmanagement

Echtzeit-Kostenabrechnung
vs. 2–3 Std. Branchendurchschnitt

<15 Min. Konsolidierung
vs. >2 Tage Branchendurchschnitt



TripActions –
die nutzerfreundliche
End-to-End-Lösung
für volle
Kostenkontrolle &
Transparenz in
Echtzeit



TripActions live & in Farbe erleben?

Kontaktieren Sie mich gern



Ewgeni Hersonski

Vice President DACH, Enterprise Sales

ehersonski@TripActions.com

+49 176 7218 3641