

Einkauf der TransnetBW

NEXT PROCUREMENT GALAXY - MIT RAKETENSTART IN DIE ZUKUNFT!

DR. ANKE DEGENHART, LENA MARCINCZAK
Procurement Summit, 22/23. Juni 2022

Next Procurement Galaxy

TRANSNETBW IM ÜBERBLICK

- / Übertragungsnetzbetreiber (ÜNB) in Baden-Württemberg
- / 100%ige Tochtergesellschaft der EnBW
- / 1.171 Mitarbeitende (Stand: 2021)
- / Einkauf: 37 Mitarbeitende davon 18 EinkäuferInnen; Lead Buyer, CCM und Lieferantenmanagement
- / Beschaffungsvolumen: ca. 0,5 Mrd. € jährlich
- / Invest Netzausbau bis 2030: > 10 Mrd. €



unser Weg zum

Zukunftsfähigen EINKAUF

Zielbild
EINKAUF 2030+



Klassische
TUGENDEN

moderne
TUGENDEN



AUFBAU

- ▷ Unbundling
- ▷ Spot Einkauf

2012-2013

ETABLIERUNG

- ▷ KPI & Einkaufsziele
- ▷ Aufbau Projekteinkauf & CCM
- ▷ Warengruppenstrategien
- ▷ Auf-/Ausbau Lieferantenbasis

2014-2018

+ FOKUSSIERUNG

- ▷ Optimierung Aufbau- & Ablauforganisation
- ▷ Bedarfsmanagement
- ▷ Lieferantenmanagement
- ▷ Contract- und Claim-Tool
- ▷ Schnittstellenmanagement

2019-2021

+ SPEZIALISIERUNG + DIGITALISIERUNG

- ▷ Innovationseinkauf
- ▷ Wertschöpfungstreiber
- ▷ Nachhaltige Beschaffung
- ▷ Supply Risk
- ▷ ProDigi
- ▷ Spend Analyse

ab 2022

NEW
Work

Strategymap & Roadmap

F-Kompass

Leadership

Führungsverständnis

HomeOffice

Leitlinie im F-Bereich

Digitalisierung

Businesspartner

Selbstverständnis 1.0

unsere Haltung

Teamkodex

F-Spitzen- und Vernetzung

Individualität

persönliche Entwicklungspläne

Agilität

SCRUM-Pilotprojekte

Selbstverständnis 2.0

Dynamik und Teamplay

Feedback

360° Umfrage und Gruppenfeedback

GILA, ProDigi, S4 Hana, F-Zielbild

Zufriedenheitsumfrage

INNOVATIONSTEAM

TRÄNSNET BW


Next Procurement Galaxy

EXTERNE UND INTERNE TREIBER


Umwelteinflüsse und der Branchendruck machen es notwendig, sich als TransnetBW / Einkauf aktiv und zukünftig neu auszurichten. Damit werden die Wettbewerbsfähigkeit und die Innovationskraft des Unternehmens gestärkt und erhalten.

Externe Treiber forcieren Einkauf 2030+


Innere Treiber erfordern Einkauf 2030+

 Neue Gesetze zum Klimaschutz, Nachhaltigkeit (z. B. LKSG, Energieeffizienz)

 Volatilität, Disruption und Instabilität der Supply Chain, Kostensteigerung

 Zentralisierungstendenzen, Wettbewerbliche Vergabe von Netzprojekten

 Wirtschaftliche Effizienzanforderungen Kapitalmarkt, Drittinvestoren für Netzausbau

 Anstieg Netzbaubedarf durch Elektromobilität, Decarbonisierung

 Neue Technologien und Datenquellen



Neue Arbeitsmodelle und Werte (z. B. New Work, Netzwerkorganisationen, ext. Kollaboration)

Kostenbewusstsein und Effizienzdruck

War for Talents, Attraktivitätsdruck von TransnetBW

Neue Tätigkeitsfelder und Rollen

Digitalisierung Arbeitswelt (z. B. KI, Predictive Analytics, Big Data)

Innovationsanspruch / -druck (z. B. Wunsch nach techn. Vorreiterrolle, Prozessinnovationen)



Next Procurement Galaxy

3 ANTRIEBE ZUM EINKAUF DER ZUKUNFT

1

Führung:
„Erfolgshungrige“
PionierInnen und
EntdeckerInnen - Agile
Teamstrukturen und
moderne Führung

2

Innovationsteam: Einfach
machen und verrückt
spinnen - Start-up
Mentalität im Einkauf

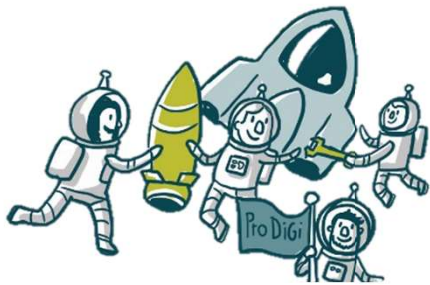


3

Zielbild: Wie sehen wir das „Morgen“ und wie
gestalten wir selbst unsere Rolle in 2030+? -
Einblicke in ein aktuelles Innovationsprojekt

Next Procurement Galaxy

UNSER FÜHRUNGSVERSTÄNDNIS VON MORGEN - SCHON HEUTE!



- **Optimist:** Eine positive und integrative Teamkultur schaffen
- **Navigator:** Sinn und Zweck vermitteln und Orientierung geben
- **Entscheider:** Zielgerichtet die Entscheidungsfindung im Team begleiten und verantworten
- **Netzwerker:** Über Bereichsgrenzen hinweg denken und handeln
- **Berater:** Methodische Schlüsselkompetenzen einbringen und eine strukturierte Arbeitsweise vorleben
- **Förderer:** Die persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeitenden unterstützen
- **Coach:** Eigenverantwortlichkeit der Mitarbeitenden stärken und kein Mikromanagement betreiben

Next Procurement Galaxy

GRÜNDUNG DES INNOVATIONSTEAMS IM EINKAUF

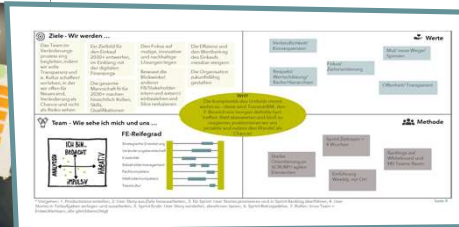
Wo kommen wir her? Wo stehen wir aktuell? Wo wollen wir gemeinsam hin?



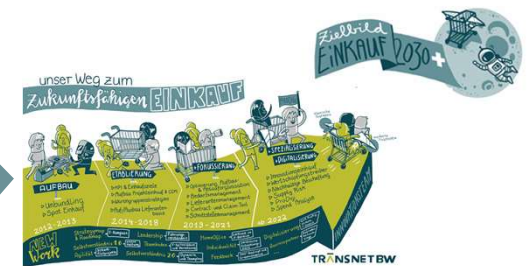
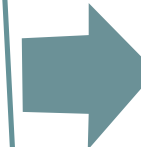
Sommer 2021

Das Innovationsteam
verantwortet, begleitet und
steuert aktiv den gesamten
Veränderungsprozess im Einkauf

Auftaktworkshop Einkauf 2030+ am 21. Oktober 2021



Befähigung des Innovationsteams durch
„Masterplan“ (Team Canvas)



Bewerbung als Mitglied des Innovationsteams,
Auswahl durch Führungskräfte im Einkauf

Next Procurement Galaxy

DAS INNOVATIONSTEAM IM WORK(SHOP)-MODUS



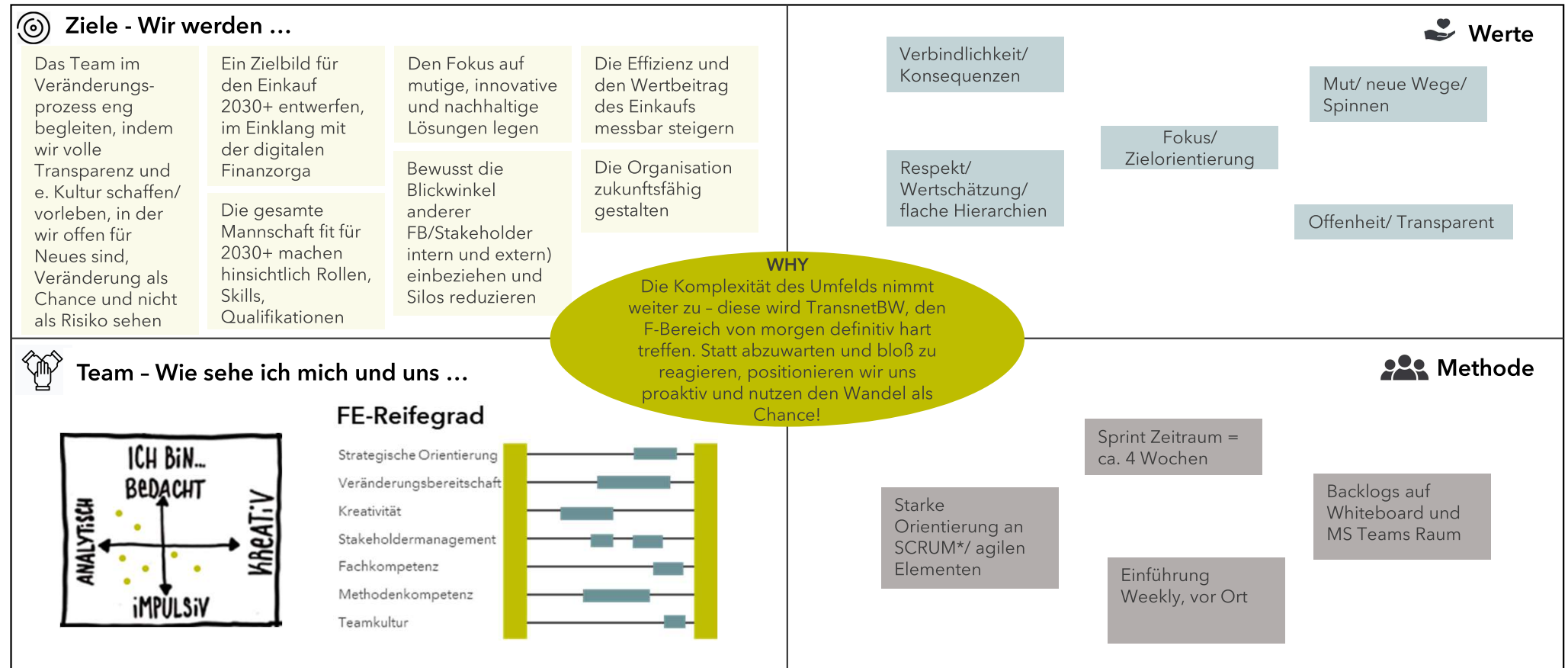
Februar 2022, NextLab Wendlingen



März 2022, Design Offices Stuttgart

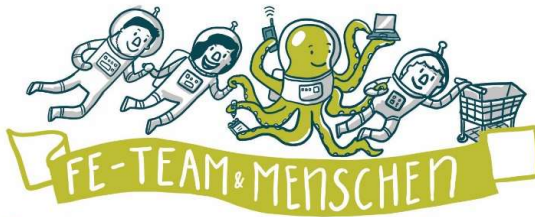
Next Procurement Galaxy

UNSER MASTERPLAN FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



* Vorgehen: 1. Productvision erstellen, 2. User Story aus Zielen herausarbeiten, 3. für Sprint: User Stories priorisieren und in Sprint Backlog überführen, 4. User Stories in Teilaufgaben zerlegen und ausarbeiten, 5. Sprint Ende: User Story vorstellen, abnehmen lassen, 6. Sprint Retrospektive, 7. Rollen: Inno-Team = Entwicklerteam, alle gleichberechtigt

Unsere 5 LEITSÄTZE



Wir stärken unsere Schlüsselkompetenzen und entwickeln neue Rollen, um uns als Vorreiter des Einkaufs der Zukunft zu positionieren. Unsere Expertise bringen wir als Gestalter und Manager von Partnerschaften mit Fachbereichen, ÜNBs, Marktbegleitern und Lieferanten ein.



Wir arbeiten in einer agilen, lernenden Organisation zusammen, die intern wie extern stark vernetzt ist. New Work wird vollumfänglich gelebt, was sich u.a. in modernen Arbeitsmethoden, flachen Hierarchien, mobilem Arbeiten und flexiblen, zweckgerichteten Teamkonstellationen widerspiegelt.

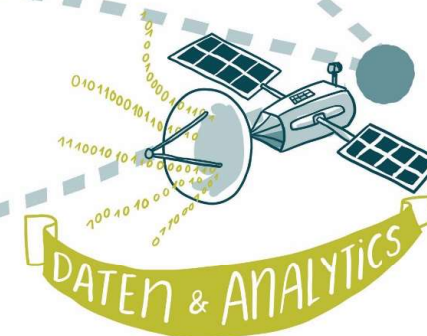


Wir schaffen zeitliche und personelle Freiräume für werthaltige Themen, indem wir die Automatisierungsquote im operativen Bereich erhöhen und Prozesse durch stetiges Hinterfragen optimieren. Unsere Performance benchmarken wir dabei regelmäßig mit relevanten Marktteilnehmern.

Zielbild
EINKAUF 2030+



Wir nutzen, bzw. erweitern vorhandene Technologien und ergänzen neue Technologien, um die gestiegenen Anforderungen und die zunehmende Komplexität im Einkauf vorausschauend zu managen.



Wir vergrößern, professionalisieren und zentralisieren unsere Datenbasis, um zukunftsfähige Erkenntnisse für unseren Einkaufsprozess und unsere Lieferkette zu gewinnen, die optimierte Beschaffungsentscheidungen ermöglichen.

TRÄNSNET BW

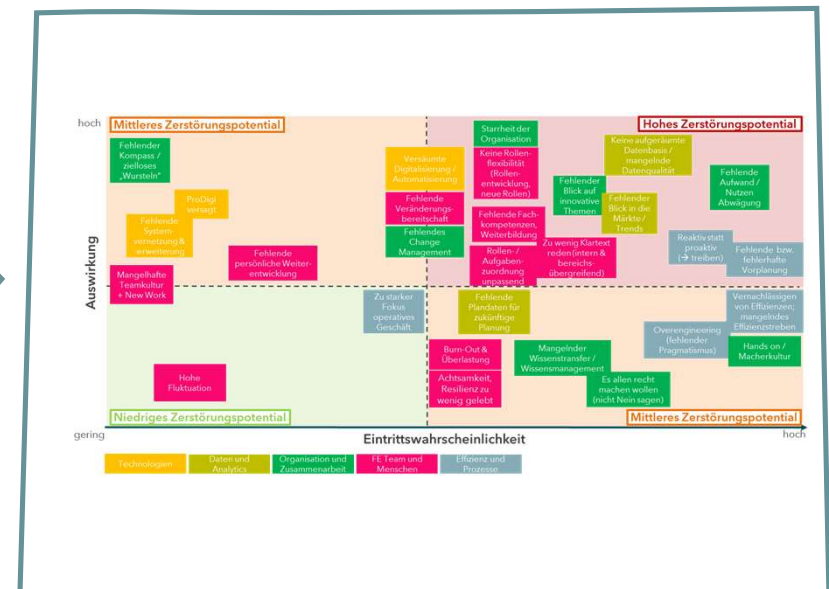
Next Procurement Galaxy

OPTIMIERUNG DES EINKAUFS MIT DER METHODE „KILL YOUR PROCUREMENT“

Wir begraben den Einkauf mit einer individuellen Grabrede...



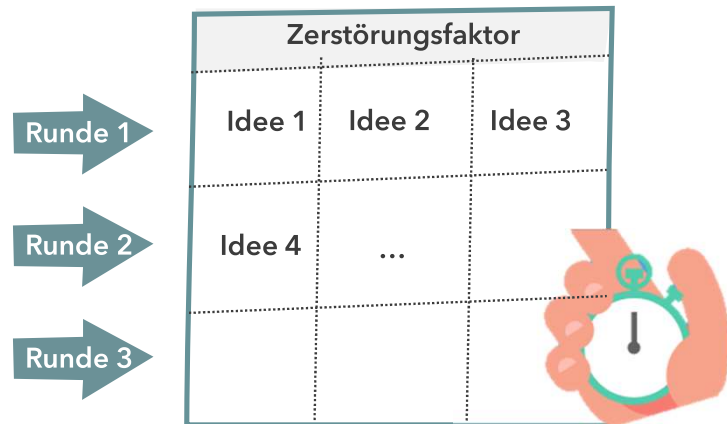
... und analysieren seine Todesursachen.



Next Procurement Galaxy

ZIELSETZUNG UND METHODIK ZUR GENERIERUNG VON KONKRETEN MAßNAHMEN AUS DER ZERSTÖRUNGSMATRIX

- / **Zielsetzung:** Entwicklung konkreter Maßnahmen, um die in der Zerstörungsmatrix definierten Schwachstellen zu „heilen“ und das Zerstörungspotential dadurch abzuwenden.
- / **Methodik 3-3-5** (*Original: 6-3-5*): Brainwriting-Technik aus dem Design-Thinking, die sich für die Ideengenerierung und zur gezielten Ideenreicherung eignet.



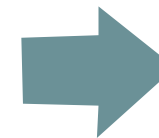
- / **Ergebnis:** Zu 9 Zerstörungsfaktoren wurden 81 Maßnahmenideen entwickelt.
- / Danach Diskussion und Priorisierung der Maßnahmenideen und insbesondere Hervorstellen von Mehrwert für das Team.



Next Procurement Galaxy

PRIORISIERUNG UND UMSETZUNG DER MAßNAHMEN MIT GESAMTEN TEAM

Technologien	Daten, Analytics	Organisation, Zusammenarbeit	FE Team, Menschen	Effizienz, Prozesse
Prozesslandkarte nach Automatisierungspotentialen prüfen (Q3/22)	Abgrenzung steuerrelevanter Daten, „Was kann ProDigi, was nicht?“ (Q3/22)	Prozesse und Warengruppen priorisieren nach Wertbeitrag/ Wichtigkeit (Q4/22)	Change Management: Umfrage Standpunktermittlung (SOLL/IST Abgleich) (Q3/22)	Spielregeln / Leitfaden erstellen für eine effizientere Meetingkultur (Q2/22)
Vertragsmanagement-Tool in ELO (Q3/22)	Sensibilisierung Mitarbeiter für Datensammlung, Datenpflege und einheitliche Auswertung (Q3/22)	Bedürfnisanalyse mit internen Top-Stakeholdern (Q3/22)	FE Zusammenspiel: „Wovon mehr, wovon weniger“ inkl. Aktionsplan (Q4/22)	Zu konsequenterer Tages- und Wochenplanung ermutigen (Q2/22)
Einführung/ Nutzung ProDigi (S2C, SCM, P2P) (Q4/22)	KPI Wertbeitrag Einkauf inkl. ESG, Preis-, Einkaufsmanagerindex (Q4/22)	Marketing F / FE (Intranet, Internet, Veranstaltungen, etc.) (Q3/22)	Konzeption professionelles Beziehungsmanagement (Q4/22)	Bedarfe von Demands über ProDigi anmelden (Q3/22)
		Optimierung Schnittstelle FC, FR, FX und FS (Q4/22)	Wertbeitrag Nachhaltigkeit greifbarer machen (Q4/22/ Q1 2023)	Verbesserungspotenziale im operativen Geschäft (Q4/22)
		TSO Austausch-, Kooperationsprogramm (Q4/22)	Gruppenfeedback 360°, Klartext in Fachgruppen (Q4/22)	Kapazitätsengpässe in SRM monitoren, bewerten Maßnahmen ableiten (Q4/22)
		Konzeption Lieferanten-Tag in 2023 (Q4/22)	Schlüsselkompetenzen im Team („Trainingsplan“) (Q4/22/Q1 2023)	Smart Contracts / Partnering-Vertrag bspw. RNN Leitungsbau (Q4/22)



/ Umsetzung ausgewählter Maßnahmen mit gesamter Abteilung in kleineren Vor-Ort Sessions

- Maßnahmen aus Zerstörungsmatrix
- Maßnahmen aus User Stories
- Maßnahmen aus FE Zielen

6-3-5 Methode



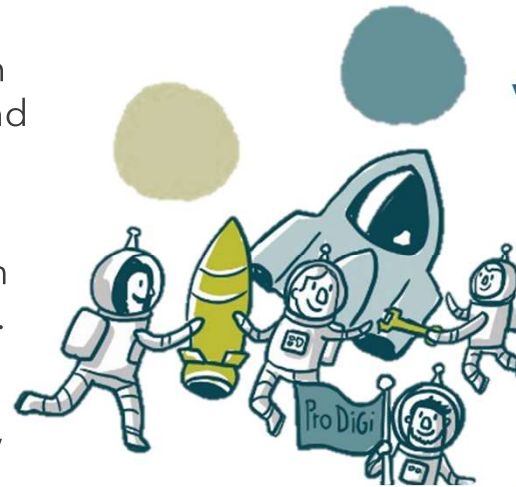
World-Café



Next Procurement Galaxy

DIE RAKETE IST GESTARTET, DIE GALAXIE LIEGT VOR UNS...

- / Disrupting Procurement erfordert ein hohes Maß an Veränderungsbereitschaft, radikalem Umdenken und Kreativität.
- / Das Innoteam treibt und gestaltet den Einkauf der Zukunft der TransnetBW maßgeblich und findet sich immer stärker in seiner Rolle als Entwicklerteam ein.
- / Die Mitarbeitenden intensiv im Rahmen eines Innovationsteams einzubeziehen ist enorm wertvoll, um
 - außergewöhnliche Ideen zu entwickeln („spinnen“),
 - sich als Führungskräfte challenges zu lassen sowie
 - die Motivation und Akzeptanz im Team zu steigern.



**Vielen Dank für
Ihr Interesse!**

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen:
 Dr. Anke Degenhart: A.Degenhart@transnetbw.de
 Lena Marcinczak: L.Marcinczak@transnetbw.de