

STRATEGY | SOFTWARE | MANAGED SERVICES



GEP SOFTWARE

END-TO-END DIGITAL TRANSFORMATION

SUSTAINABLE, RESILIENT, COST-EFFECTIVE

GLOBAL LEADER

SUPPLY CHAIN & PROCUREMENT TRANSFORMATION

Ein zuverlässiger strategischer Partner für die besten Unternehmen der Welt



**GEP IST WELTWEIT ANERKANNT ALS FÜHREND
IN PROCUREMENT & SUPPLY CHAIN SOFTWARE**



GEP STRATEGY™, GEP SOFTWARE™ und GEP MANAGED SERVICES™ bieten zusammen vereinheitlichte Lösungen von bisher unerreichter Größe, Leistung und Effektivität



STRATEGY

DIGITAL-LED TRANSFORMATION

GREATER PERFORMANCE, RESULTS AND IMPACT

- Digital Transformation
- Rapid Cost Reduction
- Strategic Sourcing & Should-Cost Modeling
- Value Engineering
- Zero-Based Budgeting – Spend Control Tower
- Supply Chain Sustainability and Diversity
- Planning Process and Technology
- Risk Management, Sense and Respond
- Organisational Design & Operating Model
- Opportunity Assessment
- Digital Planning, S&OP, S&OE
- Collaborative Planning
- Operations & Manufacturing Excellence
- Inventory & Working Capital Optimisation
- Network Strategy & Optimisation
- Warehousing & Transportation Management

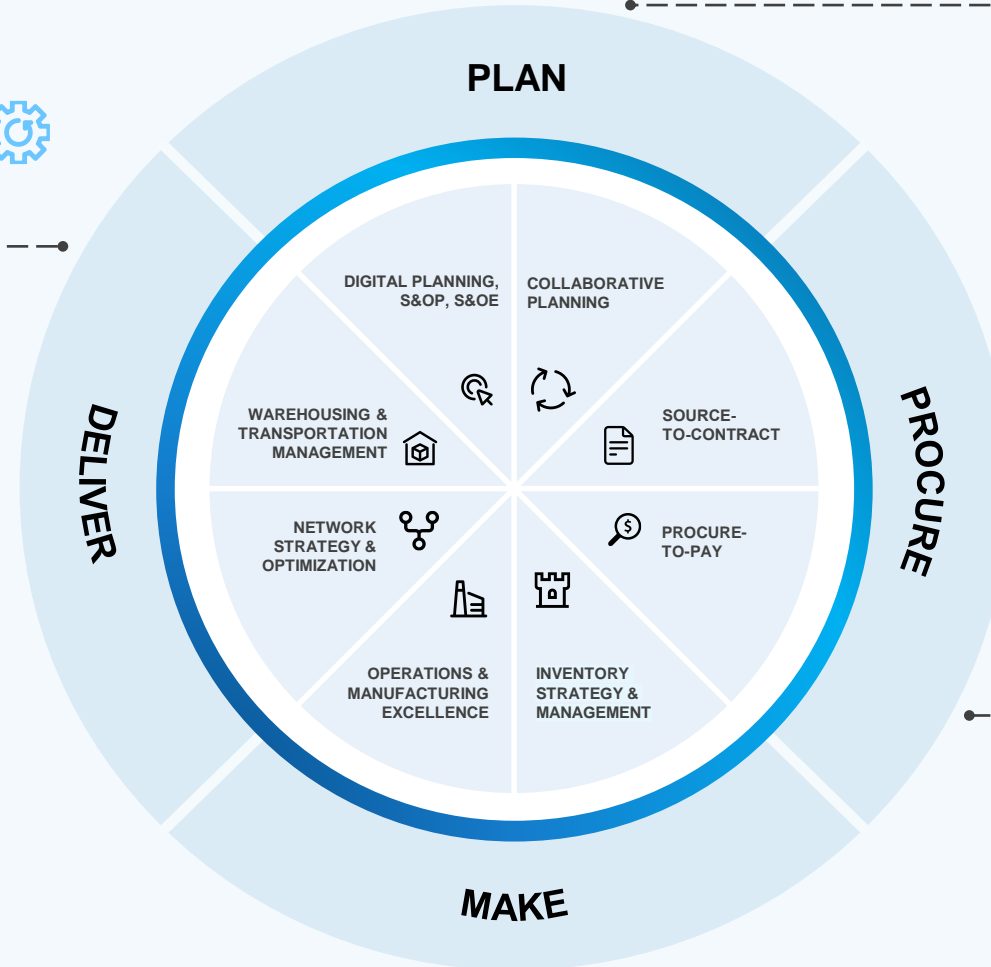
SOFTWARE



NEXT-GEN BUSINESS PLATFORMS

IMPROVED VISIBILITY AND VALUE, ENABLED BY AI AND MACHINE LEARNING

- Source-to-Contract
- Autonomous Sourcing
- Procure-to-Pay
- Spend Analytics & Reporting
- Project & Savings Tracking
- Category Management
- Buy/Sell Contract Management
- Supplier Management
- Third-Party Risk Management
- Invoicing & Payments
- Forecast & Capacity Collaboration
- Multi-Tier Collaboration
- Supply Chain Visibility & Planning
- Inventory & Warehouse Management
- Quality Management
- Budget & Cost Management
- Cost Data and Analytics
- ESG Tracking & Reporting
- Master Data Management



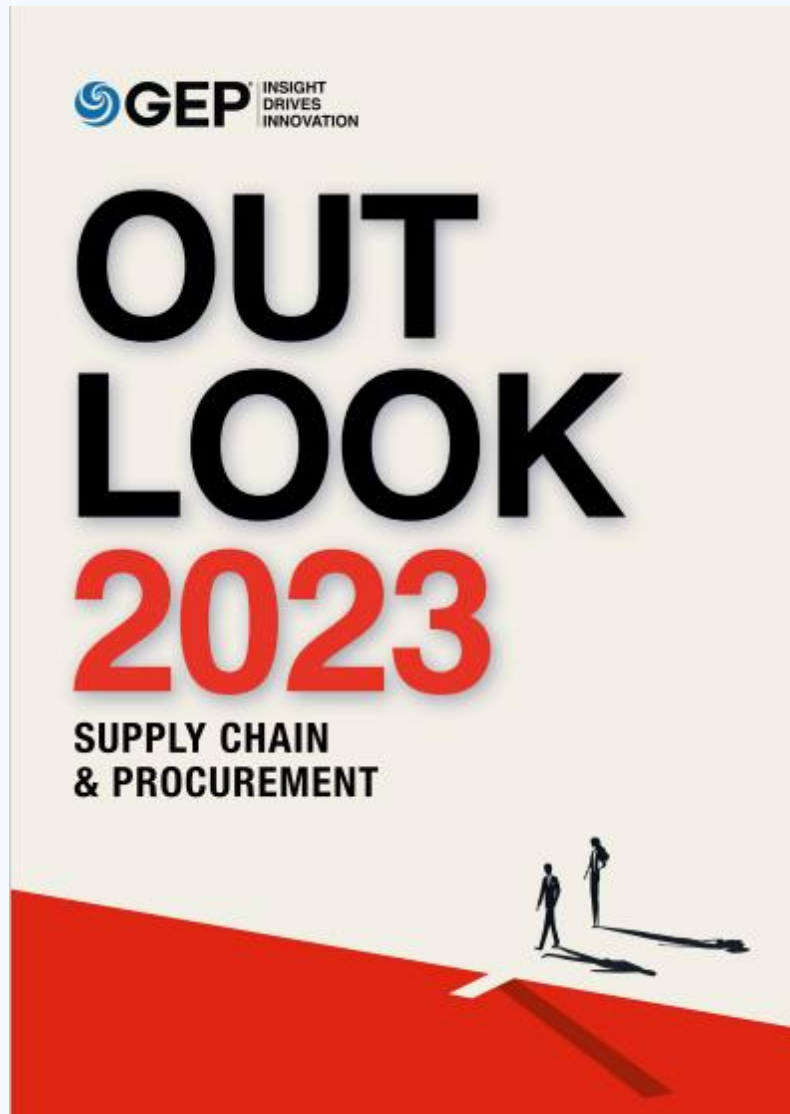
MANAGED SERVICES

OPERATIONAL EXCELLENCE

COST REDUCTION, EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS

- Sourcing Execution & Category Management
- Procurement Operations & Accounts Payable
- Tail-Spend Management & Buy Desk
- Supply Risk Management
- Managed Planning Services
- Supplier Collaboration & Planning
- Order & Customer Service Management
- Supplier Diversity
- Sustainable Sourcing
- Total Inventory Management Solution

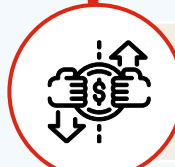
Current Procurement Challenges



Inflation: in allen Volkswirtschaften auf einem mehrjährigen Höchststand, Prognose für 2023 für die Eurozone bei über 5 % erwartet



GDP: Verlangsamtes Wachstum in den meisten Volkswirtschaften, voraussichtlich etwas über Null in der Eurozone



Geopolitische spannungen: Krieg in der Ukraine, China-Taiwan konflikt, Handelskrieg USA-China



Energie: Preise für Strom, Gas und Öl nach wie vor auf einem sehr hohen Niveau



Zinsen: Sowohl in der Eurozone als auch in der USA sind die Zinsen und somit die Kosten für Investitionen nach wie vor auf hohem Niveau

Source: GEP Outlook 2023

Full study available at the following link: <https://www.gep.com/research-report/gep-outlook-2023>

1

Neue Marktbedingungen

Die wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen verändern sich rasch und schaffen neue Herausforderungen und Chancen für die Verantwortlichen im Beschaffungswesen.

2

Starker Fokus auf Sustainability

Unternehmen suchen nach neuen Möglichkeiten, ihre Umweltauswirkungen zu verringern und neue Gesetze einzuhalten.

3

Verschiebung von Prioritäten

Ereignisse wie COVID-19 und der Krieg in der Ukraine haben die Unternehmen gezwungen, ihre Prioritäten in der Lieferkette zu überdenken. Im Jahr 2023 wird sich dieser Wandel wahrscheinlich fortsetzen.

2023 wird ein entscheidendes Jahr für Führungskräfte im Beschaffungswesen, und diejenigen, die in der Lage sind, diese Veränderungen zu bewältigen und sich an die sich verändernde Landschaft anzupassen, werden einen erheblichen Vorteil haben

- 1** Anpassung der Lieferkette an Polykrisen
- 2** Beschleunigung der ESG-Transformation
- 3** **Leading Through Inflation: Intelligent Category Management**
- 4** Anpassung der KPIs an neue Herausforderungen
- 5** **Die Widerstandsfähigkeit von Unternehmen geht Hand in Hand mit generativen AI**
- 6** The Rise of Corporate Citizen
- 7** Remote Working: An Opportunity To Attract Diverse Talent

Intelligent Category Management





Markt

- Weltlage, Inflation, rezessive Einflüsse
- Verfügbarkeit des Angebots zur Deckung der Nachfrage
- Lieferengpässe und Unterbrechungen
- Sprunghafte Änderung der Energie und Warenpreise



Unternehmen

- Wirtschaftliche Unsicherheiten
- Taktische Kostensenkungen / strategische Kostenoptimierung / Wettbewerbsfähigkeit
- Anpassung bisher bewährter Strategien
- Neuausrichtung der Lieferanten und Lieferketten
- Harmonisieren von konkurrierenden Prioritäten (Kosten, Qualität, Nachhaltigkeit)



Warengruppenmanagement

- Anpassung bisheriger Strategien
- Dynamik: Proaktiver statt reaktiver Ansatz
- Unzureichende Transparenz, manuelle Tools
- Definition langfristiger Strategien
- Einbezug von Schlüsselfaktoren und deren Einfluss auf Kosten
- Scope 3 Emissionen, ESG-Vorschriften

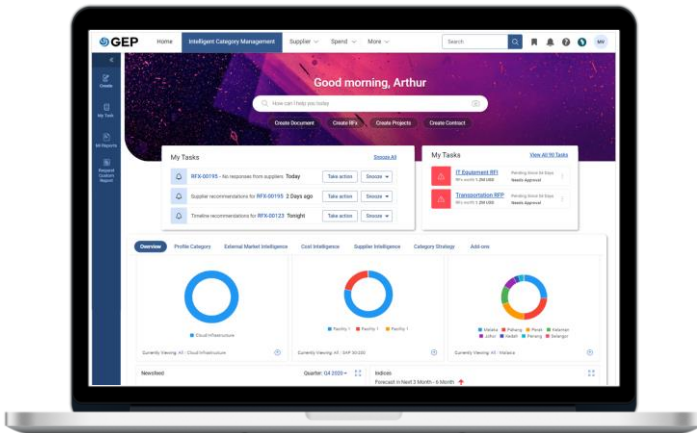


Systeme

- Dezentrale und individuelle Verwaltung von Warengruppen
- Mangelnde Transparenz durch manuelle und nicht verbundene Tools
- Uneinheitliche Warengruppenstrategien
- Mangelnde Nutzung externer Informationsquellen
- Oberflächliches Reporting und Lücken in der Zusammenarbeit
- Keine Nutzung von künstlicher Intelligenz in Echtzeit

Digitaler Arbeitsbereich

Zentrale Übersicht aller Informationen (extern und intern) zur Unterstützung der Strategie und der Entscheidungsfindung



Bestandteile eines intelligenten Warengruppen Managements

Warengruppen Cockpit

- Categoriespezifische Ansicht mit Zugang zu allen relevanten Informationen
- Aggregation über externe Marktinformationen
- Darstellung aller (System-) internen Informationen wie Spend, Lieferanten, Verträge, Sourcing, Strategien

Strategie Definition

- Vorschlag und Nutzung bewährter Strategien
- Vergleich der internen Leistungsfähigkeit mit Branchenstandards
- Entwicklung eigener Strategien mit Planung und Umwandlung in ein Projekt

Externe Warengruppen Informationen

- Detaillierte Einblicke in eine Vielzahl von Kategorien mit tiefgreifenden Informationen zu Markt, Produkt, Kosten und Lieferanten (~200)
- Einblicke in bewährte Praktiken innerhalb einer Kategorie (Benchmarks, Preis- und Anwendungsmodelle)

Automatisierte Warnmeldungen

- Systemgenerierte Warnmeldungen, wenn Indizes/Kostenmodelle einen bestimmten Schwellenwert überschreiten

Marktindizes

- Zugang zu einer Vielzahl von Indizes (~90K)
- Darstellung von Zukunftstrends (~2 Jahre)

Newsfeed/Kurznachrichten

- Automatisierter Newsfeed zu Kategorien, um Sie über aktuelle Themen auf dem Laufenden zu halten

Kostenmodelle

- Nutzung vordefinierte Kostenmodelle (~200)
- Detaillierte Aufschlüsselungen, um Kosten- und Werttreiber zu verstehen
- Entwicklung eigener (Soll-) Kostenmodellen unter Verwendung der zugrunde liegenden Rohstoffindizes

Reporting und Zusammenarbeit

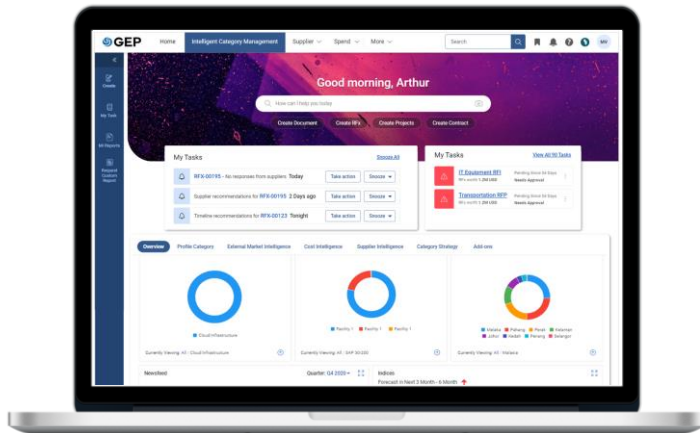
- Ausleitung von Berichten zur externen Nutzung
- Erstellung eigener Berichte und Dashboards
- Beantragen neuer Projekte mit interner Verwaltung und Nachverfolgung

Künstliche Intelligenz (AI)

- KI-gestützte Empfehlungen und Risikowarnungen
- Vorbeugende und vorausschauende Analysen
- Automatisierte Ratschläge für Folgemaßnahmen
- Empfehlung der besten Lieferanten und Vergabeszenarien

Digitaler Arbeitsbereich

Zentrale Übersicht aller Informationen (extern und intern) zur Unterstützung der Strategie und der Entscheidungsfindung



Die Lösung: Intelligentes Warengruppenmanagement unterstützt alle Preisgestaltungs- und Strategieaktivitäten für alle Kategorien und Regionen



TÄGLICH ...

den Warengruppenmanager in die Lage versetzen, zu verstehen, was in der Warengruppe passiert, warum es passiert und welche Maßnahmen er/sie ergreifen sollte.



1

Warengruppen Dashboard



Warengruppenprofil



Warengruppendetails
(Spend, Projekte, Sourcing,
auslaufende Verträge usw.)



Marktinformationen/
Kurznachrichten

2

REGELMÄSSIG ...

ermöglicht den Warengruppenmanager, Warengruppenpläne und -strategien zu überprüfen, zu aktualisieren und standardisiert zu erstellen.



Warengruppen Planung & Strategie-
Empfehlungen

KI-gestützte Analysen

Intelligente Markteinflüsse

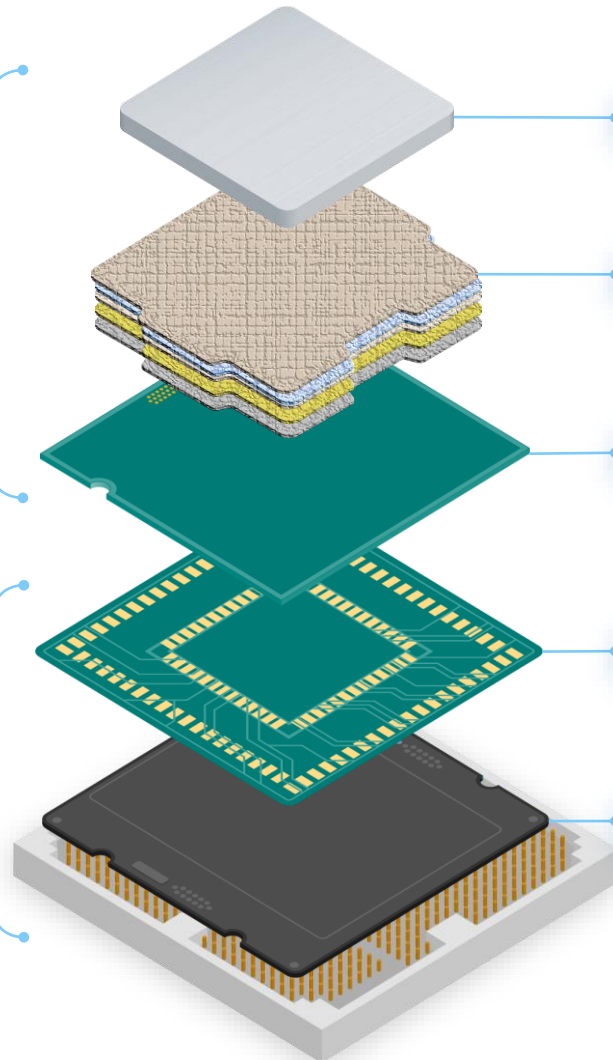
Should Cost Modelle

Proaktives Management

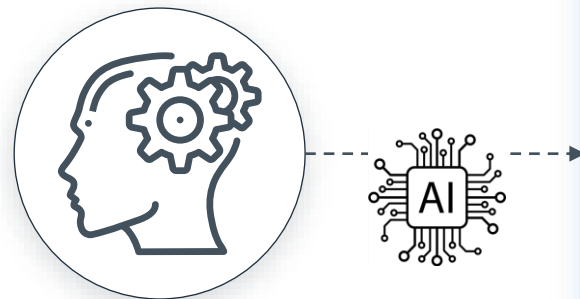
Die Einkäufer sollen verstehen, was in ihren Kategorien passiert, warum es passiert und welche Maßnahmen sie ergreifen sollten.

Entscheidungsbaum zur Definition von Kosteneinsparungsmöglichkeiten

Umfassende Markt- und Budgeteinblicke



- 1 Deep Market Intelligence**
Zusammenführung interner und externer Daten und bessere Sichtbarkeit der Ausgabenbereiche und der Leistung
- 2 Should cost Analyse**
Echtzeit-Kostenmodell mit mehreren Komponenten und direktem Vergleich
- 3 Risikovorhersage, Budgetierung und Vorausschätzung**
Modellierung und Vorhersage der geschätzten theoretischen Kosten, Budget-Berechnung anhand interner und externer Daten, die zum Verständnis der Marktschwankungen beitragen
- 4 Leistungsplan und Strategieumsetzung**
Detaillierte und spezifische Empfehlungen nach Ausgabenkategorien zur Optimierung der Kosten, Lieferantenbeziehung und Vertragsarten
- 5 Strategieumsetzung (RFx, Erneuerungen usw.)**
Definition neu zu verhandelnden Bereichen, Lieferanten, Vertragsarten, Ausschreibungsmodelle, Projekte



Intelligentes Warengruppenmanagement erreicht...



Optimierte
Materialbeschaffung und
höhere Einsparungen



Transparenz innerhalb der
Warengruppe und
langfristige Planung



Dynamik: Proaktiver statt
reaktiver Ansatz

Förderung von Innovationen
und Nachhaltigkeit (ESG)

Bereitstellung intelligenter
Einblicke in Markttrends, -
einflüsse und -dynamik

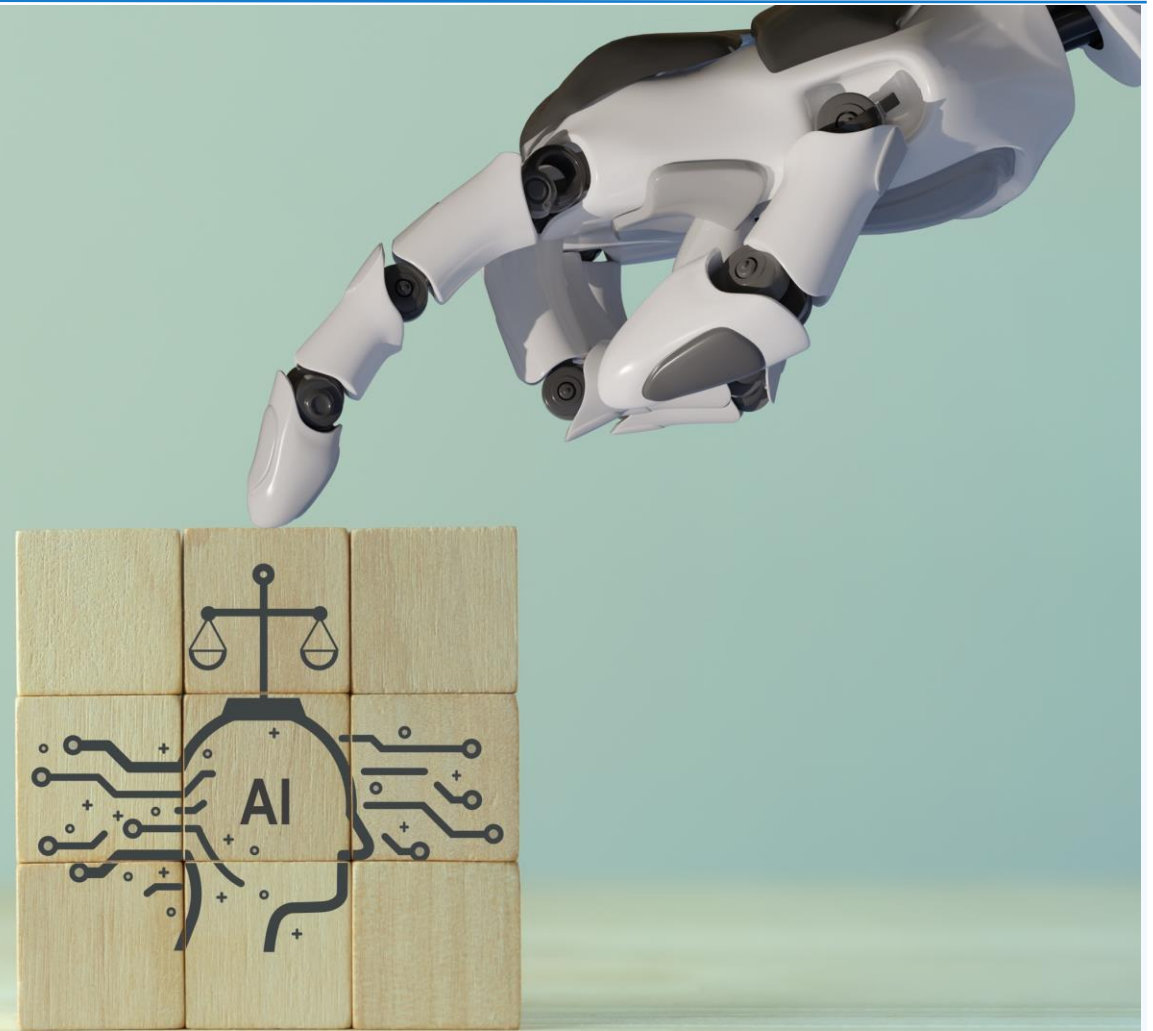
Minderung von Risiken

Zugang zu Soll-Kosten-
Modelle und
Kostenaufschlüsselungen

Optimierte
Warengruppenstrategie und
Aktionspläne

KI-gestützte Analysen und
Empfehlungen

Generative AI und Chat GPT





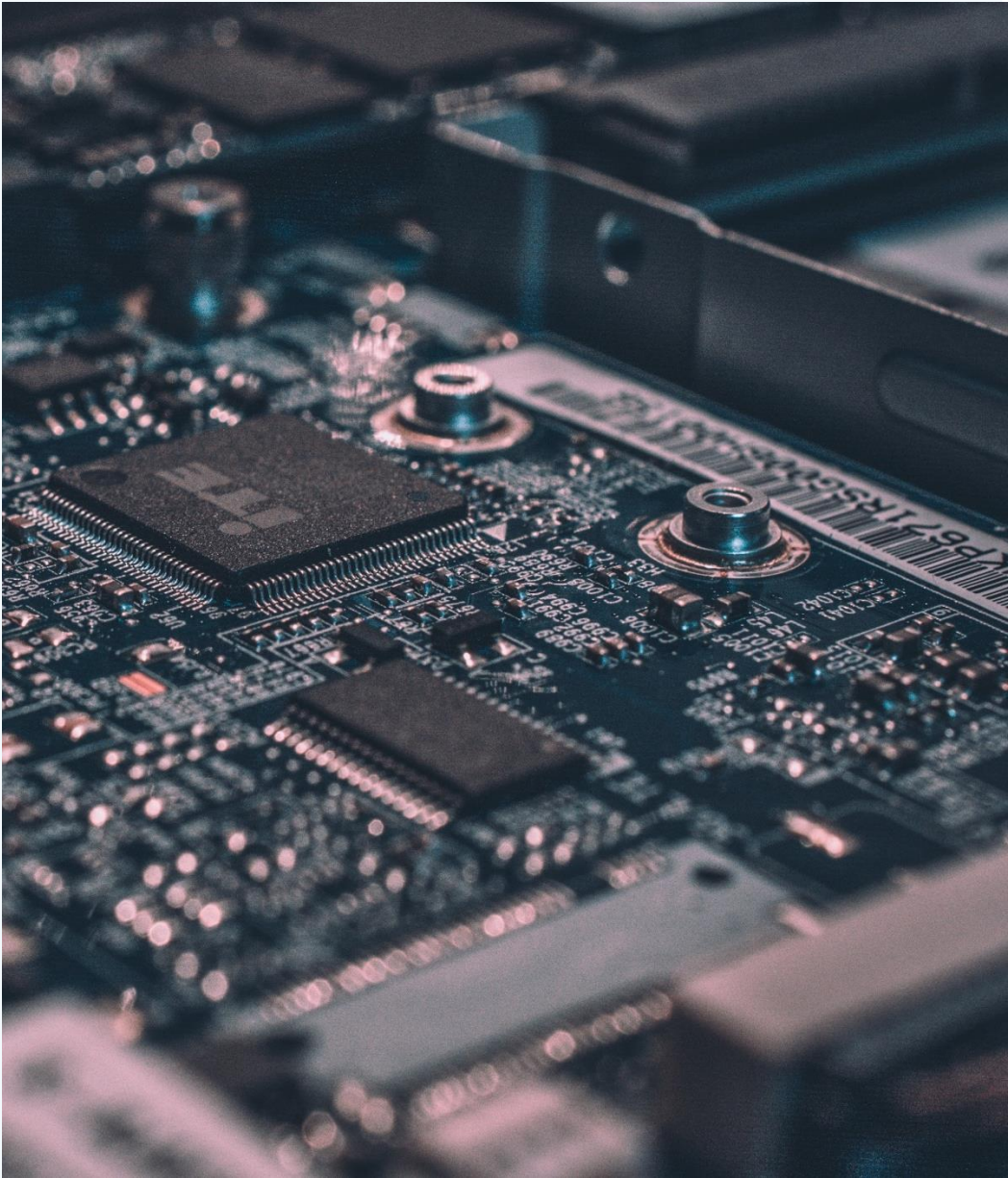
- Generative KI bezieht sich auf KI-Systeme, die neue Inhalte generieren können.
- Dabei kommen, je nach Einsatzzweck, unterschiedliche Deep-Learning-Modelle zum Einsatz.
- Die KI-Systeme lernen Muster aus vorhandenen Daten.
- Sie können neue, originelle Inhalte in verschiedenen Formaten (Text, Bilder, Musik usw.) erstellen.
- Generative KI findet Anwendung in den Bereichen Kunst, Design, Inhaltserstellung und mehr.

Beispiele für generative KI-Modelle, einschließlich Open-Source-Modelle.

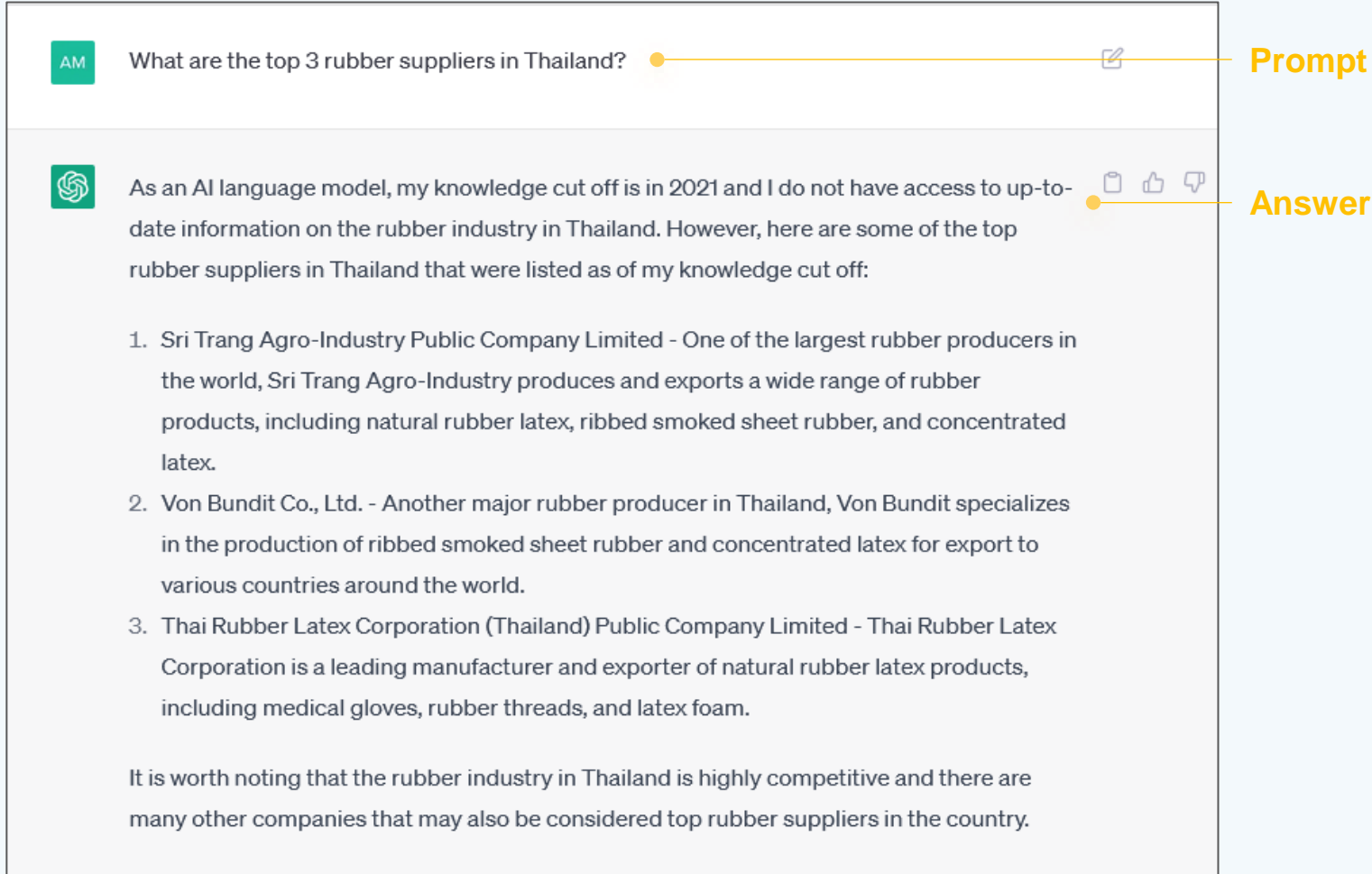


■ Closed source¹
■ Closed source, available through APIs²
■ Open source³

	Text	Image	Audio or music	3-D	Video	Protein structures or DNA sequences
Microsoft			VALL-E	RODIN Diffusion	GODIVA	MoLeR
OpenAI ⁴	GPT-4	DALL-E 2	Jukebox	Point-E		
Meta	LLaMA	Make-a-scene	AudioGen	Builder Bot	Make-a-video	ESMFold
Google/DeepMind	LaMDA	Imagen	MusicLM	DreamFusion	Imagen Video	AlphaFold2
Stability AI	StableLM	Stable Diffusion 2	Dance Diffusion			LibreFold
Amazon	Lex		DeepComposer			
Apple				GAUDI		
NVIDIA	MT-NLG	Edify		Edify	Edify	MegaMolBART
Cohere	Family of LLMs					
Anthropic	Claude					
AI21	Jurassic-2					



Source: McKinsey - Exploring opportunities in the gen AI value chain |



The screenshot shows a chat interface with a prompt and an answer. The prompt is: "What are the top 3 rubber suppliers in Thailand?". The answer is: "As an AI language model, my knowledge cut off is in 2021 and I do not have access to up-to-date information on the rubber industry in Thailand. However, here are some of the top rubber suppliers in Thailand that were listed as of my knowledge cut off: 1. Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited - One of the largest rubber producers in the world, Sri Trang Agro-Industry produces and exports a wide range of rubber products, including natural rubber latex, ribbed smoked sheet rubber, and concentrated latex. 2. Von Bundit Co., Ltd. - Another major rubber producer in Thailand, Von Bundit specializes in the production of ribbed smoked sheet rubber and concentrated latex for export to various countries around the world. 3. Thai Rubber Latex Corporation (Thailand) Public Company Limited - Thai Rubber Latex Corporation is a leading manufacturer and exporter of natural rubber latex products, including medical gloves, rubber threads, and latex foam. It is worth noting that the rubber industry in Thailand is highly competitive and there are many other companies that may also be considered top rubber suppliers in the country."

Prompt

Answer

Bekannte Probleme sind:

- **Halluzinationen:** Bezeichnung für KI, die sich etwas ausdenkt
- **Voreingenommenheit:** Die Antworten werden von Open AI 'überprüft'.
- **Speicherung Ihrer Daten:** Ihre Eingabeaufforderungen können von Open AI verwendet werden (Problem bekannt als Datenleck)
- **Aktualität:** Alle LLMs haben ein Stichtagsdatum für Wissen. (Für chatGPT sind die Informationen auf Ereignisse vor 2021 beschränkt)



AUTONOMOUS SOURCING

KI-gestütztes Hands-Free Sourcing, das automatisch ein RFP-Paket erstellt und selbstständig mit Lieferanten zusammenarbeitet, damit sich Category Manager auf strategischere Wertmanagementaktivitäten konzentrieren können



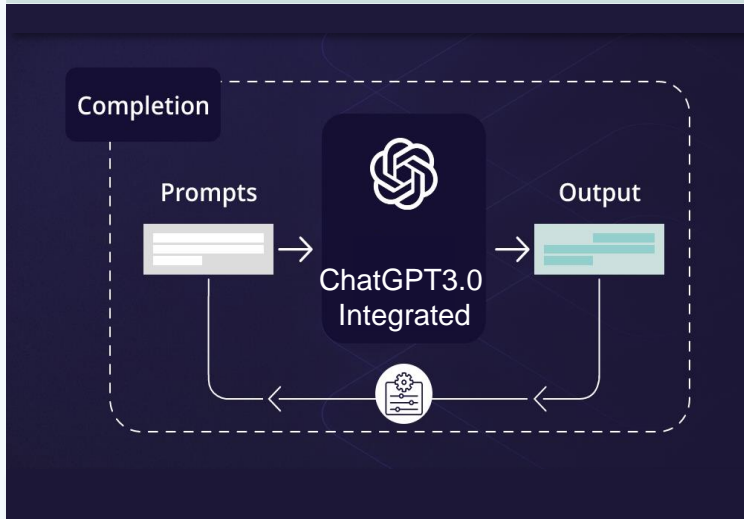
COGNITIVE SOURCING

Auf Machine Learning basierendes Sourcingmodell, das automatisch RFP-Vorlagen, Lieferanten und Preisbenchmarks auf der Grundlage früherer Ereignisse, Entscheidungen und Kaufmuster aktualisiert



CONTRACT GPT

KI-gesteuerte Vertragserstellung von der Extraktion von Daten aus Papierverträgen bis hin zur automatischen Verwaltung von Klauseln sowie der automatischen Verfolgung von Risiken und Hervorhebung von Verbindlichkeiten



1. **Lieferantenvorschlag:** Analyse von historischen Einkaufsdaten, Lieferantenleistungsmetriken und Markttrends, um Empfehlungen für potenzielle Lieferanten zu generieren
2. **Bedarfsprognose:** Generierung von genauen Bedarfsprognosen, auf Basis einer Analyse vergangener Einkaufsdaten, Markttrends und anderen externe Faktoren
3. **Unterstützung bei Verhandlungen:** Simulation verschiedener Szenarien und Generierung optimaler Verhandlungsstrategien, auf Basis von historische Verhandlungsdaten, Marktdynamiken und Vertragsbedingungen.
4. **Risikobewertung:** Generierung von Risikobewertungen, auf Basis von Faktoren wie finanzieller Stabilität der Lieferanten, geopolitischen Ereignissen, Störungen in der Lieferkette und rechtlichen Änderungen. Diese Modelle liefern Erkenntnisse über potenzielle Risiken und schlagen Maßnahmen zur Risikominderung vor, um Kontinuität und Widerstandsfähigkeit in der Lieferkette sicherzustellen.





GEP delivers transformative supply chain solutions that help global enterprises become more agile and resilient, operate more efficiently and effectively, gain competitive advantage, boost profitability and increase shareholder value.

Fresh thinking, innovative products, unrivaled domain expertise, smart, passionate people — this is how GEP SOFTWARE™, GEP STRATEGY™ and GEP MANAGED SERVICES™ together deliver supply chain solutions of unprecedented scale, power and effectiveness. Our customers are the world's best companies, including hundreds of Fortune 500 and Global 2000 industry leaders who rely on GEP to meet ambitious strategic, financial and operational goals.

A leader in multiple Gartner Magic Quadrants, GEP's cloud-native software and digital business platforms consistently win awards and recognition from industry analysts, research firms and media outlets, including Gartner, Forrester, IDC and Spend Matters. GEP is also regularly ranked a top supply chain consulting and strategy firm, and a leading managed services provider by ALM, Everest Group, NelsonHall, IDC, ISG and HFS, among others.

Headquartered in Clark, New Jersey, GEP has offices and operations centers across Europe, Asia, Africa and the Americas. To learn more, visit www.gep.com.



GEP SMART™ is an AI-powered, cloud-native software for direct and indirect procurement that offers comprehensive source-to-pay functionality in one user-friendly platform, inclusive of spend analysis, sourcing, contract management, supplier management, procure-to-pay, savings project management and savings tracking, invoicing and other related functionalities.



GEP NEXXE™ is a unified and comprehensive supply chain platform that provides end-to-end planning, visibility, execution and collaboration capabilities for today's complex, global supply chains.

Built on a foundation of big data, artificial intelligence and machine learning, GEP NEXXE is next-generation software that helps enterprises make supply chain a competitive advantage.

100 Walnut Avenue, Clark, NJ 07066 | P 732.382.6565 | info@gep.com www.gep.com

Clark, NJ | Austin | Chicago | Atlanta | Toronto | Mexico City | San Jose | São Paulo | Dublin | London | Amsterdam | Frankfurt | Prague | Cluj-Napoca, Romania | Pretoria | Abu Dhabi | Mumbai | Coimbatore | Hyderabad | Kuala Lumpur | Singapore | Shanghai | Dalian | Tokyo | Sydney

Copyright © 2023 GEP. All rights reserved.