

Transaktion war gestern - Daten als Beschleuniger des Einkaufs

A solid orange horizontal bar with rounded ends, positioned on the left side of the slide.

EnBW Procurement | Jens Zoll
Business Accelerator Lead

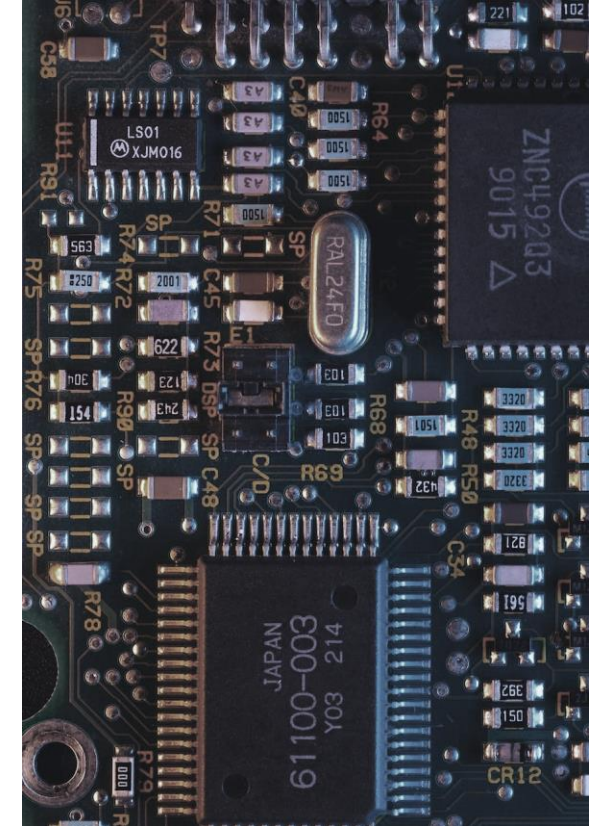
Drei große Trends unserer Zeit haben einen enormen Impact auf unsere Einkaufsorganisation



1 | Rückgang der globalen Stabilität



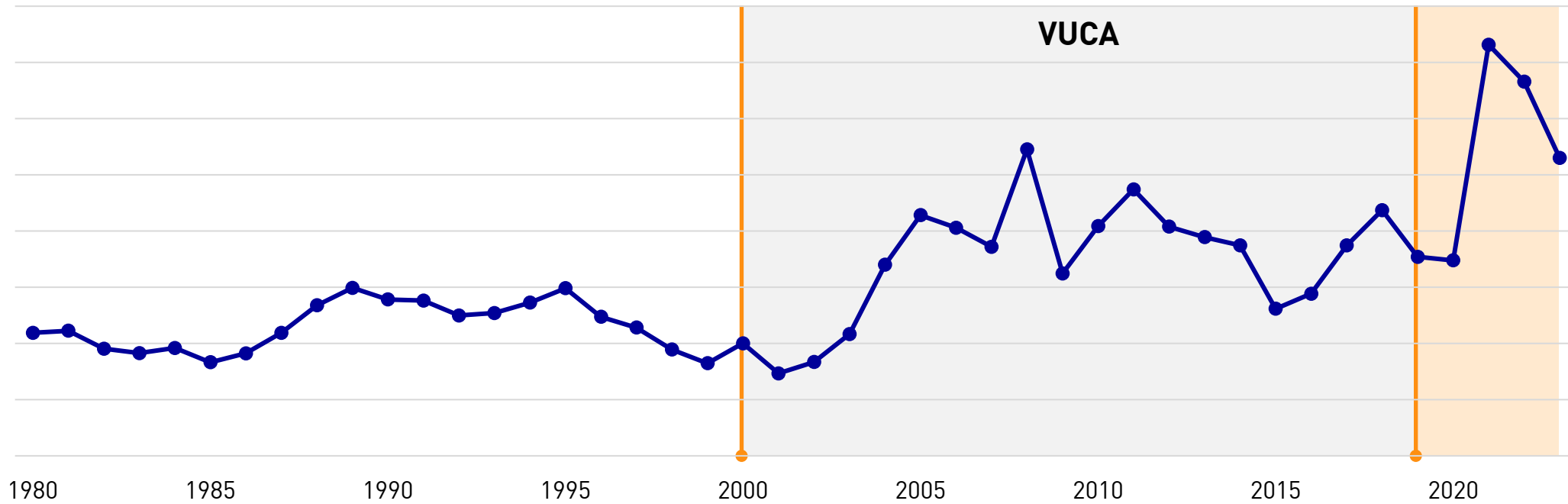
2 | Klimawandel und Nachhaltigkeit



3 | Exponentielle technologische Entwicklung

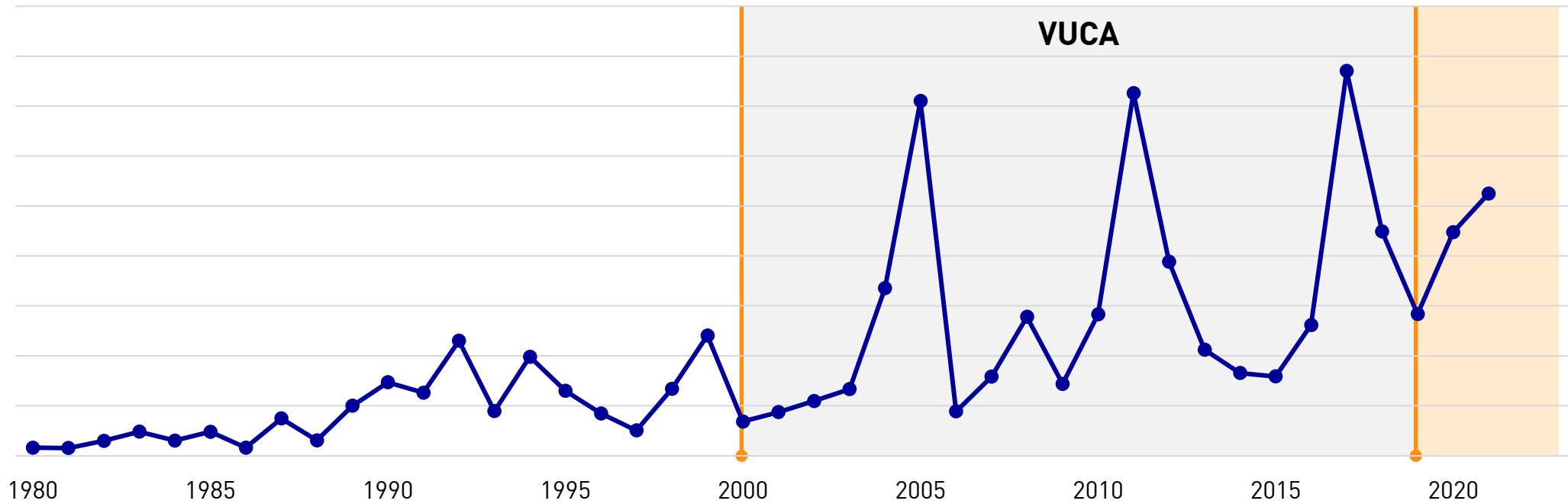
1 | Vielfältige Krisen senken die Stabilität der Lieferketten wesentlich

Entwicklung des Stahlpreises seit 1980*



2 | Globale Unsicherheiten sowie der Klimawandel erzeugen ein erheblich komplexeres Umfeld

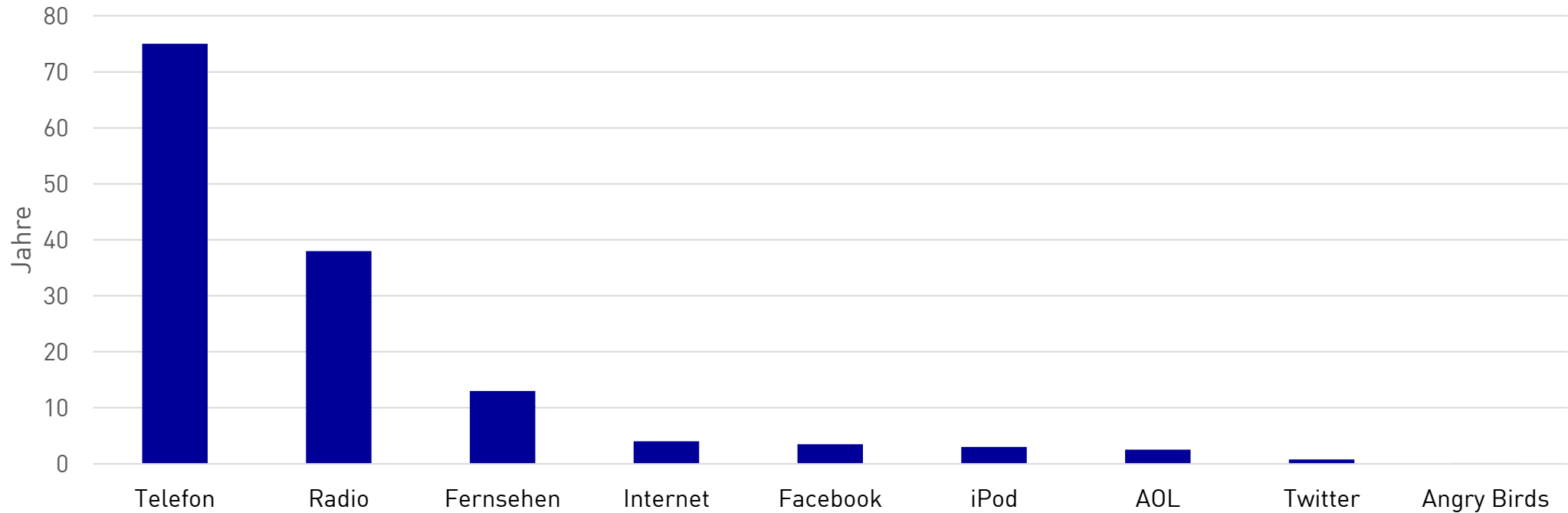
Weltweite Versicherungsschäden verursacht durch Naturkatastrophen*



*: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/241142/umfrage/versicherungsschaeden-von-naturkatastrophen-weltweit/>

3 Die Geschwindigkeit, mit der neue Technologien nutzbar werden, verändert das Umfeld komplett

Zeit, bis eine Technologie 50 Mio. Nutzer hatte*



*: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/298515/umfrage/entwicklung-ausgewaehlter-informationstechnologien-bis-50-millionen-nutzer/#:~:text=Die%20Statistik%20zeigt%20die%20Anzahl,von%2050%20Millionen%20erreicht%20hatte.>

Der Einkauf wird seine Wichtigkeit als Schlüsselfähigkeit für den Erfolg von Unternehmen vergrößern

Strategisches Einkaufen wird **komplexer** und zum kritischen **Erfolgsfaktor**

Dynamik im Weltgeschehen erfordert **schnellere Reaktionsfähigkeit**



Jede **Entscheidung** muss auf Grundlage der **bestmöglichen Informationen** erfolgen



Informationen müssen **Im Einkaufsprozess** automatisch verfügbar sein

Informationsgewinnung und Digitalisierung werden Kernkompetenzen im Zentraleinkauf sein



Drei strategische Stoßrichtungen für den datengetriebenen Einkauf



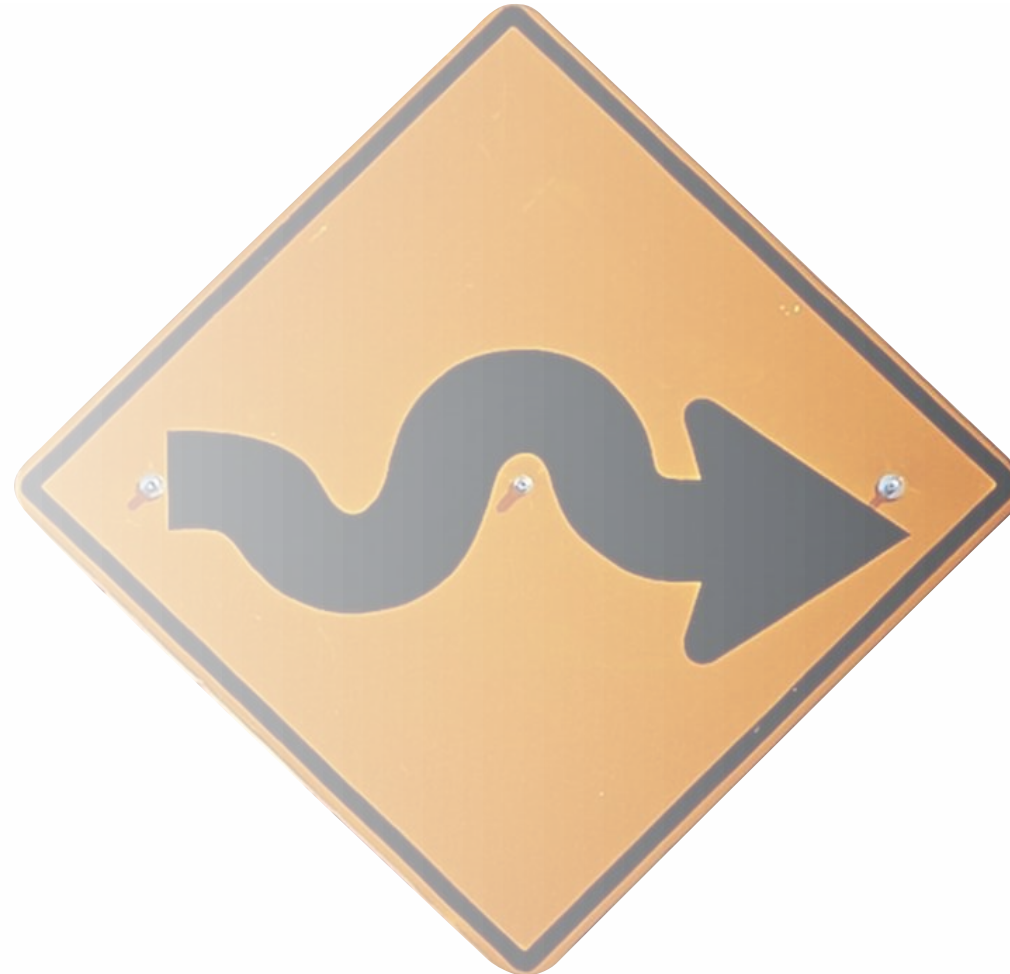
Automatisierung und Guided Buying

Digitale Lieferkette

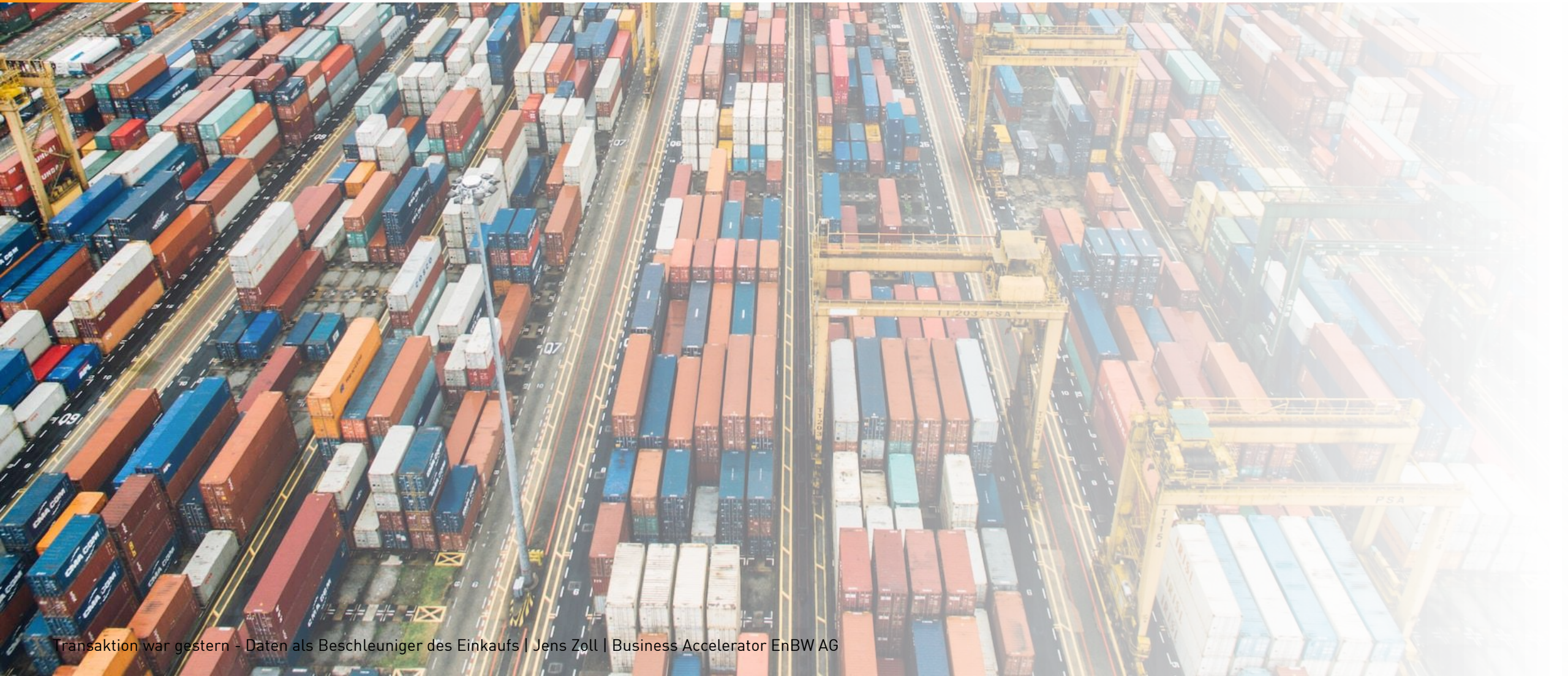


Gläserner Einkaufsprozess

Guided Buying ist unser Ansatz: Der Einkaufsprozess wird informationsgetrieben



Der digitale Zwilling der Lieferkette als Grundlage für alle strategischen Entscheidungen



Transparenz und Messbarkeit als Treiber der gelungenen Transformation des Einkaufs



Miss alles, was sich messen lässt, und mach alles messbar, was sich nicht messen lässt.

Archimedes von Syrakus / Galileo Galilei



Einkauf ist nicht mehr langweilig

Frag nie, was die Leute brauchen

Digitalisierung funktioniert wirklich

Time to say goodbye...
for now



Jens Zoll

Business Accelerator Lead

EnBW AG

j.zoll@enbw.com

