



# Startup Pitch

# Die Rolle des Einkaufs wird immer komplexer

Wie meistern Sie die aktuellen Herausforderungen?

## Pain Points

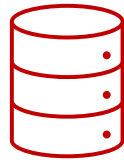
Fehlende  
Steuerungsmöglichkeiten



Sehr hoher  
manueller Aufwand



„Big Data“ wird  
„even bigger Data“



Stetig neue  
Herausforderungen



Fehlende  
Transparenz



Mangelnde  
Ressourcen



# Der 4EBIT Kosmos

Aus der Praxis für die Praxis

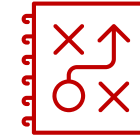
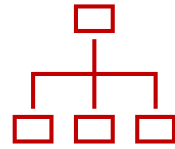
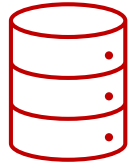
Scope



# Die umfassende Toolbox für den strategischen Einkauf

Über 360°-Datentransparenz zur gezielten Steuerung Ihrer Einkaufsorganisation

4EBIT Vision



Ihre  
Problem-  
stellung

Zusammenführung  
von verschiedensten  
Daten(quellen)

Aus Daten  
werden  
Informationen

Aus  
Informationen  
werden Analysen

Aus Analysen  
werden  
Strategien

Aus Strategien  
werden  
Aktionen

In 3 Monaten zum Werttreiber im Unternehmen

# Vertiefen Sie die Themen mit uns an Stand 22!

Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen



Kontakt



**Felix Dalstein**  
Head of Sales

Mobil: 0172 741 95 89  
dalstein@4ebit.de

 [Terminfindung](#)

Diese Unterlagen sind ausschließlich zu Präsentationszwecken bestimmt.

Das Copyright liegt bei der GMVK Procurement Group und 4EBIT.

Die Weitergabe und Verwendung ganz oder in Teilen bedarf der ausdrücklichen Zustimmung durch die GMVK Procurement Group / 4EBIT.

GMVK Procurement GmbH - Huysenallee 68 - 45128 Essen, Germany

© GMVK Procurement Group / 4EBIT 2024

