Nachhaltig verpackt! Von der Innovation zur Skalierung

Karla Jabben, Senior Sustainability Managerin Packaging

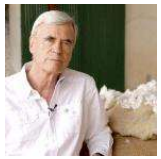
Sustainability Summit, 26.06.2025

OTTO in Zahlen

- Umsatz nach GMV im **GJ 2024/25: 7 Milliarden** Euro (+9% gegenüber GJ 2023/2024)
- **Deutschlands größter Onlineshop für Home & Living**
- **Jede zweite** online in Deutschland verkaufte **Waschmaschine** wird **über otto.de** gekauft
- Aktive Kund*innen: **12,2 Millionen**
- **5.300 Mitarbeiter*innen** (Stand: April 2025)

OTTO

Nachhaltigkeit bei OTTO – frühe Erkenntnis und viel Pionierarbeit



Umweltschutz wird zum Unternehmens-ziel

4. größter Anbieter für **Bio-Baumwolle** weltweit

Platz schaffen mit

„**Platz schaffen mit Herz**“ wird ins Leben gerufen (Takeback-System Textilien)

Start neue **Nachhaltigkeits-Strategie 2025**

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Neue 1,5 Grad Klimaschutzstrategie **(Science Based Targets)**

Einführung **Sozial-programm** für **Fairness** in der Lieferkette

Start der **Klimaschutzstrategie** für -**50% CO_2-Emissionen**

100% nachhaltige Baumwolle
50% FSC®-zertifiziertes Papier
-50% CO_2-Reduktion
100% Integration Lieferanten in das Sozialprogramm
100% FSC®-zertifizierte Holzmöbel
(Zieljahr 2025)

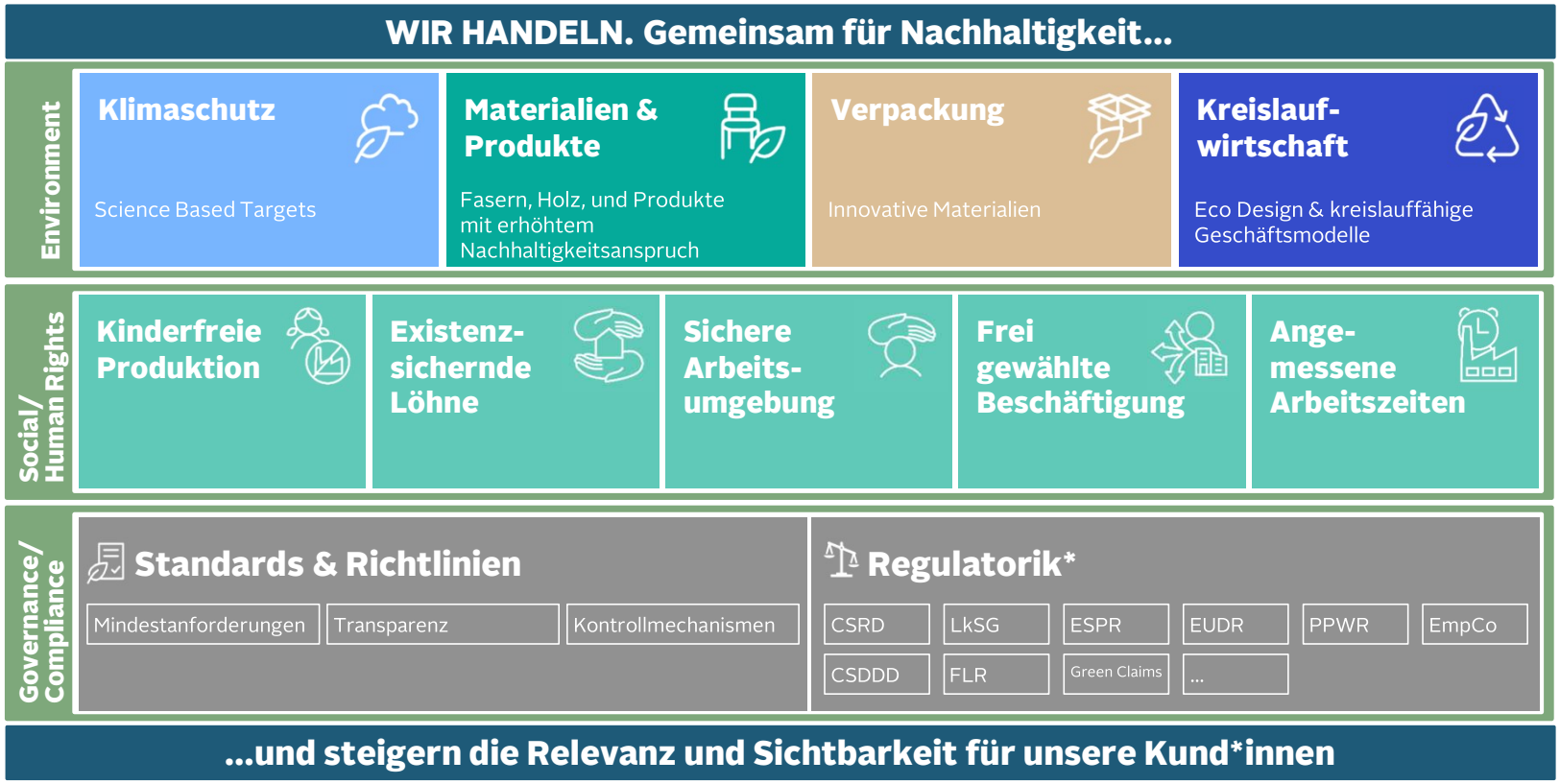
§§

Nh. Compliance wird massiv erweitert, u.a. **erster LkSG-Bericht „Lieferketten-sorgfaltspflichten-gesetz “**

Neue Sustainability Strategie startet (Ziele & KPIs bis GJ 27/28)

1986 1990er 2001 2007 2014 2020 2021 2023 2024 2025

OTTO Nachhaltigkeitsstrategie ab GJ 25/26 im Überblick



*aktuell 40+ Rechtsakte mit Nachhaltigkeitsbezug

Nachhaltig verpacken, aber wie…?

…durch wildes Plastik!

OTTO x WILDPLASTIC befreien die Welt vom Plastikmüll
100%
der eigenen Verpackungen sind seit 2023 aus wildem Plastik
765.000 kg
Wildes Plastik konnten wir schon aufräumen
55%
CO2-Einsparung im Vergleich zur alten Versandtüte
PLASTIK, DAS DIE WELT AUFRÄUMT
Aus Umwelt und Natur gesammelt. Für dich recycelt.
OTTO | WILDPLASTIC

...durch heimkompostierbare Verpackungen!

Kooperation mit traceless: zukunftsfähige Lösung aus natürlichen Materialien

- Ganzheitliche nachhaltige Verpackungsalternative - **heimkompostierbar** und vollständig **biologisch abbaubares** Material
- Alternative zur herkömmlichen **Versandtüte** und **Polybeutel**
- Bestehend aus **Abfällen** der **Agrarindustrie**
- **Investition** in Forschung und Entwicklung

…durch Paludi!

Ohne Moorschutz kein Klimaschutz

- **95 Prozent der Moore in Deutschland sind trockengelegt**
- **Für knapp 7 Prozent** der jährlichen Treibhausgas-Emissionen in Deutschland sind trockene Moore verantwortlich
- Moore nehmen weltweit eine Fläche **von 3 Prozent** ein und speichern **doppelt** so viel Kohlenstoff wie die Biomasse aller Wälder zusammen

OTTO

Skalierung von Paludi-Biomasse funktioniert nur über Allianzen

OTTO ist Teil der Allianz der Pioniere

tomoorow

Succow Stiftung

UMWELTSTIFTUNG MICHAEL OTTO

OTTO

OTTO testet ersten Karton aus Paludi-Biomasse

Pilottest

- 100.000 OTTO Versandkartons versendet von August bis Oktober 2024
- Der Anteil der Paludi-Biomasse beträgt **ca. 10%**
- Positives Kund*innenfeedback aus begleitender Umfrage

Ausblick

- Skalierung: Umstellung aller OTTO Kartons bis Ende 2027

OTTO

…durch Mindeststandards!

Neben Innovationen setzen wir auf Mindeststandards

- Umstellung aller Versandverpackungen und textilen Artikelverpackungen auf
  - mind. **80% Recyclinganteil**
  - **>95% Recyclingfähigkeit**
  - Nächster Schritt: Vollstände Umstellung der Artikelverpackungen der anderen Sortimente

- Aufbau von **einheitlichen und vollständen** Datenstrukturen

OTTO

Danke

OTTO