

Programm Tag 2

22.06.2021 MAIN STAGE



MAIN STAGE

09:15 Willkommen

(Vortrag auf Deutsch)

Eine kurze Begrüßung durch die Veranstalter.



Paulina Krösche
Procurement Summit



Sebastian Sachs
Procurement Summit



Thomas Promny
Procurement Summit

MAIN STAGE

09:30 The use of Behavioural Science in Procurement to enable digital procurement adoption

(Vortrag auf Englisch)

The entry ticket to any digital procurement design and implementation is the technical skills and processes and requisite systems in which to deploy and maintain the platform. However, far more critical are the people to this endeavour that will change and transform not only the way the organisation works but how people work in your organisation in the future. Therefore, the key focus and where all the benefits will truly derive from is the speed and extent to which people adopt the new ways of working. Focusing on adoption by the business teams not the programme team should be every CPO's big five agenda items: The Behavioural Procurement (Science) led adoption roadmap as a critical key enabler.



David Loseby
Rolls-Royce

Moderation:



Thomas Promny
Procurement Summit

MAIN STAGE

10:00 Kaffeepause

MAIN STAGE

10:30 CPO Panel

(Vortrag auf Deutsch)

CPOs namhafter Unternehmen diskutieren über die aktuellen Trends und Herausforderungen, die ihre jeweiligen Branchen bewegen.



Alexander Schreiber
Villeroy & Boch



Christian Vogel
Capital Bay



Jens Delventhal
Oiltanking



Jörg Slamanig
A1 Telekom Austria



Michael Stietz
Körber



Steffen Kern
uvex sports Group



Manuela Haddadzadeh
NDR

MAIN STAGE

11:30 Digitalisierung im Einkauf

(Vortrag auf Deutsch)

Wie können die neuen digitalen Tools und Services dem Einkauf helfen, bessere Ergebnisse zu erzielen und effizienter zu werden? Eine Diskussion mit Experten zum Thema.



Detlef Schultz
*Vodafone Procurement
Company*



Fabian Bigus
tesa



Robert Schneider
Sony



Roland Schubert
Betonbau



Willy Deisler
Impericon



Klaus Linderich
Techem Energy Services

MAIN STAGE

12:15 Mittagspause

MAIN STAGE

13:15 Procurement Summit Startup Awards, Teil 1

(Vortrag auf Deutsch)

Hier sehen Sie innovative Startups, die schlaue neue Lösungen für den Einkauf vorstellen. Die besten drei erhalten einen Procurement Summit Startup Award - Sie stimmen ab!



Andreas Zimmermann
Mysupply



Friedrich Kern
Prospeum



Merlin Thabe
inorder.de



Gregory N. Vider
apadua



Tim Wegner
Workist



Philipp Maier
WHITE LABEL ADVISORY

Moderation:



Jörg Schumacher
Procurement Summit Moderation

MAIN STAGE

14:15 Women in Business

(Vortrag auf Deutsch)

Warum sind Führungsrollen eigentlich so selten weiblich besetzt? Hier sehen Sie einige tolle Vorbilder, die Ihnen einen Einblick in ihren Werdegang und die aktuellen Positionen geben. Außerdem wird darüber diskutiert, wie die Rolle der Frau in der Gesellschaft gestärkt werden kann.



Anja Zerbin
*DB Privat- und
Firmenkundenbank*



Angela Qu
Deutsche Lufthansa

Moderation:



Corinna Döpfens
Corinna Döpfens Travel Management

MAIN STAGE

15:00 „3,2,1, Go“ –Katapultstart des globalen Einkaufs beim Technologie-Konzern DÜRR SYSTEMS AG

(Vortrag auf Deutsch)

Dürr Systems ist Platzhirsch im Maschinen- und Anlagenbau für Lackiersysteme und Endmontagelösungen. In den letzten Jahrzehnten reihte sich Erfolgsstory an Erfolgsstory. Nun dreht sich der Markt, der Einkauf wird wachgeküsst und muss über Nacht Bestleistung liefern. Der Erwartungsdruck ist maximal: der Einkauf steht im Spotlight. Für jahrelanges Transformieren fehlt die Zeit. Im Vortrag zeigt Andre Schommer, VP Einkauf der Dürr Systems AG wie eine sprunghafte Weiterentwicklung einer globalen Einkaufsorganisation funktioniert. Dabei macht sich Schommer einem innovativen Tool zunutze: Implementierung eines Excellence-Teams im Einkauf. Dies arbeitet global, hinweg über Organisations- und Divisionsgrenzen und Hand in Hand mit den Einkäufern. Das Ziel: Signifikante Mehrwerte, globales Streamlining von Prozessen und Schaffen eines globalen Vorreiters für und im Einkauf.



Andre Schommer
Dürr

Moderation:



Jörg Schumacher
Procurement Summit Moderation

MAIN STAGE

15:30 Kaffeepause

Genießen Sie Kaffee und Kuchen und knüpfen Sie neue Kontakte zu den Besuchern und Ausstellern des Procurement Summit.

MAIN STAGE

16:00 **Nachhaltigkeit im Einkauf**

(Vortrag auf Deutsch)

Wie kann und muss der Einkauf dazu beitragen, dass unsere Unternehmen in der Zukunft nachhaltiger wirtschaften? Was haben wir schon erreicht und welche Herausforderungen liegen noch vor uns?



Frank Osterhagen
Aurubis



Boris Brauner
Hamburger HOCHBAHN



Dr. Björn Schäfer
BRAND

Moderation:



Thomas Heine
SDG media

MAIN STAGE

16:45 **C-Level-Panel**

(Vortrag auf Deutsch)

CEOs, CFOs und weitere Kollegen*innen aus der Geschäftsführungsebene diskutieren über ihre Perspektive auf das Thema Procurement, ihre jeweiligen Herausforderungen und warum der Einkauf so ein relevanter Faktor für Geschäftsmodell und Unternehmenserfolg ist.



Dr. Oliver Frille
INEOS Automotive



Dr. Cord Landsmann
Uniper Technologies

Moderation:



Rainer Veith
Salzgitter Maschinenbau

MAIN STAGE

17:30 **Einkauf in Krisenzeiten**

(Vortrag auf Deutsch)

BREXIT, US-Wahlen, Corona und andere potentielle Risiken haben die Welt in den letzten Jahren erschüttert und tun es immer noch. Wie geht man in solchen Situationen mit dem Geschäft und auch den Mitarbeitern um? Führende Einkaufsexperten geben uns einen Einblick in ihr Krisenmanagement und teilen ihre Erfahrungen mit uns.



Dr. Sebastian Waengler
Siemens Energy



Peter Köhne
Viessmann Werke

Moderation:



Jörg Schumacher
Procurement Summit Moderation

MAIN STAGE

18:15 **Networking Dinner, Drinks & Music für alle Teilnehmer*innen**

Programm Tag 2

22.06.2021 MASTERCLASSES



MASTERCLASSES **09:15**

(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES

10:00 In Vorbereitung

(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES

10:30 Masterclass Negotiation Advisory Group

(Vortrag auf Deutsch)



René Schumann

Negotiation Advisory Group

Moderation:



Prof. Dr. Elmar Holschbach

Fachhochschule Südwestfalen

MASTERCLASSES

11:00 Masterclass Egencia

(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES

12:00 In Vorbereitung

(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES

12:30 Mittagspause

MASTERCLASSES

13:30 In Vorbereitung

(Vortrag auf Deutsch)

**MASTERCLASSES 14:00 Marketing-Einkauf 2021:
Was Sie als Einkäufer im Marketingbereich heute wissen
müssen**
(Vortrag auf Deutsch)

Erik Siekmann ist Digitalmarketingexperte und kennt die Herausforderungen, die Marketing-Einkäufer mit der digitalen Transformation haben.



Erik Siekmann
DIGITAL FORWARD

MASTERCLASSES 14:30 LIVE DEMO SESSION
(Vortrag auf Deutsch)

presented by: Metroplan/Onventis 11A



Andree Siever
Metroplan



Benjamin Fritz
Onventis



Marc Kilian
11A | HR VMS

MASTERCLASSES 15:00 Kaffeepause

MASTERCLASSES 15:30 Technologieanbieter- und Dienstleisterpanel
(Vortrag auf Deutsch)

Einige der führenden Anbieter für Lösungen im Einkauf diskutieren die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen der Branche.

MASTERCLASSES 16:15 In Vorbereitung
(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES 16:45 In Vorbereitung
(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES 17:30 In Vorbereitung
(Vortrag auf Deutsch)