

Programm Tag 1

22.06.2022 MAIN STAGE



MAIN STAGE

08:30 Einlass

Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so können Sie schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und sich den besten Sitzplatz sichern.

MAIN STAGE

09:15 Eröffnung

(Vortrag auf Deutsch)

Eine kurze Begrüßung durch die Veranstaltenden.



Paulina Krösche
Procurement Summit



Sebastian Sachs
Procurement Summit



Thomas Promny
Procurement Summit

Moderation:



Inken März
Procurement Summit

MAIN STAGE

09:30 Digitalagenda des Einkaufs der ERGO Group AG

(Vortrag auf Deutsch)

Die Gruppenfunktion Central procurement der ERGO Group AG führt eine neue IT Einkaufsplattform gruppenweit, d.h. international, ein. Deutlich reduziert werden damit Verwaltungstätigkeiten im Einkauf, so dass mehr Kapazität für wertschöpfende Tätigkeiten zur Verfügung steht. Erhöht wird neben der Datentransparenz der Automatisierungsgrad sowohl in den strategischen als auch in den operativen Einkaufsprozessen. Schließlich profitieren auch die Bedarfsträger von einer deutlich einfacher zu bedienenden Lösung.



Dr.-Ing. Thomas Schneider
ERGO Group

Moderation:



Inken März
Procurement Summit

MAIN STAGE

10:00 Kaffeepause

Genießen Sie Kaffee und Frühstück und knüpfen Sie neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summit.

MAIN STAGE

10:30 CPO Insights - die Zukunft des Einkaufs

(Vortrag auf Deutsch)

CPOs namhafter Unternehmen diskutieren über die aktuellen Trends und Herausforderungen, die ihre jeweiligen Branchen bewegen.



Christine Lindemann
Gauselmann Gruppe



Boris Brauner
Hamburger HOCHBAHN



Kai Berking
ALBA Group



Oliver Elsner
Toi Toi Dixi Group

Moderation:



Prof. Dr. Florian C. Kleemann
Hochschule München

MAIN STAGE

11:15 Procurement Transformation

(Vortrag auf Deutsch)

Wie können die neuen digitalen Tools, Services und Technologien dem Einkauf helfen, bessere Ergebnisse zu erzielen und effizienter zu werden? Eine Diskussion mit Expert:innen zum Thema Digitalisierung und Technologien im Einkauf.



Sabine Behrens
Magna International



Edwin Maringka
HANSA-FLEX



Marcel Fritsch
Sixt



Andreas Thonig
Coupa Deutschland



Fabian Kraft
Rajapack

Moderation:



Henning Hatje
Lhotse

MAIN STAGE

12:00 Damoklesschwerter im Einkauf

(Vortrag auf Deutsch)

Erstmal die Einführung von SAP S/4HANA abwarten, bevor Sie Ihre Supply-Chain-Prozesse digitalisieren? Das mit dem Lieferkettengesetz bekommen Sie schon irgendwie hin? Und Cybercrime betrifft sicher eher andere Firmen? Kurz: Gehören Sie auch zu den Prokrastinierern? Wir sprechen über Kosten und Risiken von Damoklesschwertern, die über dem Einkauf schweben.



Jan-Hendrik Sohn
Ivalua

Moderation:



Inken März
Procurement Summit

MAIN STAGE

12:30 Mittagspause

Genießen Sie das Essen und knüpfen Sie neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summit.

MAIN STAGE

13:40 Procurement Summit Startup Awards, Teil 1

(Vortrag auf Deutsch)

Hier sehen Sie innovative Startups, die schlaue neue Lösungen für den Einkauf vorstellen. Die besten drei erhalten einen Procurement Summit Startup Award - Sie stimmen ab!



Friedrich Kern
Prospeum



Prisca Steiner
Ignite Procurement



Oliver Engelbrecht
Titan



Malik Voß
Procuros



Dr. Philipp Bitzer
Lyncronize



Thomas Auer
Paxly



Sophia Schade
flowciety



Jakob Glaßmeier
Titan



Josef Gutsmiel
P.S. Cooperation

Moderation:



Inken März
Procurement Summit

MAIN STAGE

14:15 Lieferkettengesetz – Umsetzung in der Praxis bei Nestlé

(Vortrag auf Deutsch)

- Was ist eigentlich eine Lieferkette und wie macht man diese transparent? - Was ist bereits umgesetzt – am Beispiel Kakao und Palmöl - Was liegt noch vor uns und was sind die Herausforderungen



Gaby Symonds
Nestlé

Moderation:



Inken März
Procurement Summit

MAIN STAGE

14:45 Next Procurement Galaxy – mit Raketenstart in die Zukunft.
(Vortrag auf Deutsch)



Dr. Anke Degenhart
TransnetBW



Lena Marcinczak
TransnetBW

Moderation:



Inken März
Procurement Summit

MAIN STAGE

15:15 Kaffeepause

Genießen Sie Kaffee und Kuchen und knüpfen Sie neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summit.

MAIN STAGE

16:00 Procurement Summit Startup Awards, Teil 2
(Vortrag auf Deutsch)

Hier sehen Sie innovative Startups, die schlaue neue Lösungen für den Einkauf vorstellen. Die besten drei erhalten einen Procurement Summit Startup Award - Sie stimmen ab!



Sebastian Freund
PartSpace



Nicolas Neubauer
Lhotse Analytics



Myriam Klatt
LIS Data Solutions



Manuel Günzel
Günzel Consulting



Christian W. Jakob
Lintum



Isabel Poppek
Alpas



Jonas Artmeier
Prewave



Prof. Dr. Christian Heinrich
carbmee

Moderation:



Inken März
Procurement Summit

MAIN STAGE

16:45 **Corporate meets Startup**

(Vortrag auf Deutsch)

Hier treffen sich Vertreter:innen von großen Corporates und spannenden Startups. Beide Seiten diskutieren darüber, wie die Zusammenarbeit von Startups und Konzernen beiden Seiten helfen kann und wie junge und alte Unternehmen voneinander lernen können.



Florian Körner
MBition



Lukas Wawrla
Archlet



Dennys Althof
tesa



Gregory N. Vider
apadua



Axel Hoops
Handelskammer Hamburg



Ingmar Mester
Hapag-Lloyd

Moderation:



Philipp Weber
White Label Advisory

MAIN STAGE

17:30 **Challenging times in procurement**

(Vortrag auf Deutsch)

Klimakrise, Krieg, BREXIT, Inflation, Corona und andere potentielle Risiken haben die Welt in den letzten Jahren erschüttert und tun es immer noch. Kollegen:innen aus dem Einkauf und Fachexpert:inne diskutieren über ihre Perspektive auf das Thema Einkauf in Krisenzeiten, ihre jeweiligen Herausforderungen und wie man in solchen Situationen mit dem Geschäft und auch den Mitarbeiter:innen um geht.



Miriam Tomforde
Hamburger Sparkasse



Udo Lielischkies
*Journalist und
Medienkorrespondent*



Peter Hagenow
KWS Gruppe



Mario Bruggmann
GSS-Novia Group



Aleksandar Medjedovic
World Bank Group

Moderation:



Felix Plapperer
Paua Ventures

MAIN STAGE

18:15 **Verleihung der Procurement Summit Speaker Awards 2022**

Die besten Speaker unserer drei Bühnen sollen ausgezeichnet werden. Und Sie entscheiden, welche Speaker Sie besonders inspirierend, charismatisch und innovativ fanden. Die Abstimmung findet über unsere App statt. Der Zugang erfolgt mit Ihrem Ticket-Code.App-Download

MAIN STAGE

18:30 **Networking & Drinks für alle Teilnehmer:innen**

Programm Tag 1

22.06.2022 MASTERCLASSES I



MASTERCLASSES I **10:00 Transform to Outperform - how to start with real Cognitive Procurement?**
(Vortrag auf Deutsch)

- Digital roadmap: AI-powered automation - How to introduce AI in business processes? - Toolkits for a successful implementation



Andreas Schwarze
Zycus

Moderation:



Christian Thöne
managementconsulting | coaching

MASTERCLASSES I **10:15 Virtuelle Assistenten im Einkauf - Best Practices zur Automatisierung von Prozessen und Kommunikation**
(Vortrag auf Deutsch)

Das Potenzial zur Automatisierung von Prozessen und Kommunikation im Einkauf ist enorm. Virtuelle Assistenten können helfen Zeit und Ressourcen einzusparen, um mehr Raum für strategische Themen zu schaffen. Warum nicht einfach das Supplier Onboarding, Guided Buying oder auch die Verhandlung mit Lieferanten im Tail Spend Bereich durch virtuelle Assistenten erledigen lassen? Digitale Assistenten können intern als auch extern Zeit- und Kosteneinsparung im Einkauf generieren. BOTfriends sind die Experten, wenn es darum geht, Ihren Einkauf zu einem digitalen Vorreiter zu machen. In der Masterclass erhalten Sie einen Einblick, was sich hinter der Technologie von virtuellen Assistenten verbirgt und weshalb diese in Ihrem Unternehmen einen Mehrwert generieren können. Erfahren Sie mehr über die angesprochenen Use Cases, deren Einsatz und Ergebnisse sowie Handlungsempfehlungen für die Umsetzung.



Kevin Dees
BOTfriends

Moderation:



Christian Thöne
managementconsulting | coaching

**MASTERCLASSES I 10:30 Verhandeln am Limit im Spannungsfeld aus Engpass -
Preisabwehr – Kostensenkung**

(Vortrag auf Deutsch)

Der Einkauf ist derzeit herausgefordert wie kaum ein zweite Unternehmensfunktion. Der Alltag ist geprägt von Engpasssituation in zahlreichen Beschaffungsumfängen, Forderungen nach Preiserhöhung der Lieferanten und gleichzeitig dem Streben nach der eigenen Zielerreichung in Bezug auf Kostensenkung und Nachhaltig. Dabei stoßen Einkaufseinheiten an ihre Grenzen – ein „weiter so“ kann es kaum geben. Ein komplettes Neudenken ist erforderlich, welches den Einkauf zum Erfolgstreiber im Unternehmen machen kann. Die Speaker geben Einblick, welche der heißen Themen auf strategisch-taktischer Ebene jetzt von Einkaufseinheiten fokussiert werden. Sie zeigen auf, wie die Vorgehensweisen raus aus Engpass & Kostenfalle aussehen kann.



Katharina Weber
Negotiation Advisory Group



René Schumann
Negotiation Advisory Group

Moderation:



Christian Thöne
managementconsulting | coaching

**MASTERCLASSES I 11:00 KI-Boost in der Beschaffung:
Mit Business Intelligence zum datengetriebenen
Einkaufsmanagement**

(Vortrag auf Deutsch)

• Wie Sie eine analytische Infrastruktur für Source-to-Pay-Prozesse schaffen • Warum KI die Ressource für den strategischen Einkauf ist • Praxis-Check: Wie 2.000 „Spend Analysten“ in diversen Branchen Daten in Gewinne umwandeln



Benjamin Fritz
Onventis



Cedric Joch
Onventis

Moderation:



Christian Thöne
managementconsulting | coaching

MASTERCLASSES I 11:30 Erfolgreicher Einkauf von Logistikleistungen mit digitalen

Kennzahlen

(Vortrag auf Deutsch)

Daten sind das Gold des digitalen Zeitalters - sie sind das Rohmaterial des Wissens! Das gilt für viele Wirtschafts- und Wissenschaftszweige und auch für die Logistik. In diesem Vortrag erfahren Sie, wie ein erfolgreiches Transportkosten-Management aussehen kann. Von der Vorbereitung einer Ausschreibung inkl. der Datengenerierung, über die Durchführung bis hin zur Nachbereitung. Sie erfahren, welche Gegebenheiten erfüllt sein sollten, um die Prozesse zu optimieren, die Kostenstruktur nachhaltig zu senken, aussagekräftige Logistikkennzahlen zu erhalten und diese richtig zu interpretieren. - Kosteneinsparungen und Prozessverbesserungen in der Logistik - Umsetzung eines digitalen Kennzahlensystems - Vorteile für den strategischen Einkauf



Guido Händeler
HDS International Group



Stefan Richlick
Nordwest Handel

Moderation:



Christian Thöne
managementconsulting | coaching

MASTERCLASSES I 11:45 Perfect Match - Prozess trifft auf Lösungen

(Vortrag auf Deutsch)

Sie planen, Ihre Prozesse im Einkauf zu digitalisieren und fragen sich, wie eine digitale Lösung anhand des End-to-End Prozesses aussehen kann? Sie möchten wissen, wie die Digitalisierung in der Gesamtbetrachtung des Purchase-to-Pay-Prozesses erfolgreich umgesetzt werden kann? Als Lösungsanbieter für digitale Prozesse im Einkauf hat die HENRICHSENs bereits zahlreiche Kunden auf dem Weg in die Digitalisierung begleitet und kennt die Herausforderungen, vor denen Unternehmen stehen, wenn diese in Richtung digitaler Einkauf gehen. In dieser Masterclass teilt die HENRICHSEN4s ihre Erfahrungen und gibt Ihnen eine Vision, wie digitale Lösungen Ihren Prozess begleiten und trotz aktueller Herausforderungen (z.B. Lieferprobleme) mit geringem Aufwand eingeführt werden können. Diese Themen erwarten Sie • Wie kann eine digitale Lösung anhand des End-to-End-Prozess im Einkauf aussehen? • Digitalisierung in den einzelnen Prozessen: Wenn aus der Bestellung eine Auftragsbestätigung und anschließend eine Wareneingangsbuchung wird • What's next - ein Blick in die digitale Einkaufs-Zukunft



Kerstin Hahn
HENRICHSEN4s

Moderation:



Christian Thöne
managementconsulting | coaching

**MASTERCLASSES I 12:00 M&A under the lenses of Procurement:
Pre-Integration and Post-Integrations Efforts**
(Vortrag auf Englisch)



Alex Guarino
GEP

Moderation:



Prof. Dr. Elmar Holschbach
Fachhochschule Südwestfalen

MASTERCLASSES I 12:30 In Vorbereitung

**MASTERCLASSES I 13:30 Mission Impossible. On Target. - Aufbau einer
konzernweiten Einkaufslösung in der Baubranche.**
(Vortrag auf Deutsch)

Germo Schroebley ist Head of Digital Procurement und verantwortet die Digitalisierung des Einkaufs im STRABAG-Konzern. Herr Schroebley ist Bauingenieur und verfügt über mehr als 20 Jahre umfassende Erfahrung und Verantwortung im schlüsselfertigen Bauen sowie dem dazugehörigen Einkauf und zugehörigen Entwicklungs- und Digitalisierungsprojekten. Seine aktuellen Verantwortungsschwerpunkte liegen in der Einführung eines Lieferanten- und Einkaufsportals für die gesamte Bau- und Dienstleistung im STRABAG Konzern und der zugehörigen Standardisierung und Transformation des Einkaufs. Für einen erfolgreichen Wandel im Einkauf gilt sein persönliches Engagement der Integration der Lieferanten und der Anforderungen an Nachhaltigkeit in einen digital durchgängigen Source-to-Pay-Prozess und einer BIM-unterstützten Abwicklung des Einkaufs.



Germo Schroebley
Strabag



Kai Hasenklever
Capgemini Germany

Moderation:



Prof. Dr. Elmar Holschbach
Fachhochschule Südwestfalen

MASTERCLASSES I 14:00 **The new purpose of Procurement**

(Vortrag auf Deutsch)

Wie muss sich der moderne Einkauf für die Zukunft aufstellen, um im Zusammenspiel von Resilienz, Nachhaltigkeit und wettbewerbsfähigen Kosten in der Lieferkette einen echten Wertbeitrag für das Unternehmen zu schaffen?



Prof. Dr. Elmar Holschbach
*Fachhochschule
Südwestfalen*



Brett Gilman
Grammer



Thomas Nadilo
AURELIUS

Moderation:



Martina Buchhauser
H&Z Management Consulting

MASTERCLASSES I 14:30 **ERP Procurement mit Cloud Unterstützung**

(Vortrag auf Deutsch)

Durch ein Guided Buying entsteht ein komplett neuer – effizienter und intuitiver – Look & Feel für die Steuerung der Einkaufskanäle in Unternehmen. Die wichtigsten Instrumente für einen modernen Einkauf sind dabei eine hoch performante Suchmaschine zur synchronen Durchsuchung aller möglichen Preise und Cloud Formulare, die helfen, komplexe Bedarfe wie Dienstleistungen zu standardisieren und in die Suche einzubinden. Dabei bleibt die Einkaufslogik im kundeneigenen ERP bestehen und es erfolgt keine Datenreplikation in die Cloud. Auch Lieferanten können für Angebotsprozesse und Dienstleistungserfassung mit angebunden werden.



Christoph Moll
BeNeering

Moderation:



Prof. Dr. Elmar Holschbach
Fachhochschule Südwestfalen

MASTERCLASSES I 15:00 **LIVE DEMO SESSION**

(Vortrag auf Deutsch)

Hier sehen Sie Live-Demos von einigen der führenden innovativen Lösungen für digitales Procurement.



Sebastian Steinkönig
*11A | HR Vendor
Management System*



Oliver Esch
SHIPSTA

Moderation:



Prof. Dr. Elmar Holschbach
Fachhochschule Südwestfalen

MASTERCLASSES I 15:20 **Kaffeepause**

Genießen Sie Kaffee und Kuchen und knüpfen Sie neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summit.

MASTERCLASSES I

16:00 Procurement-Exzellenz: Welche Prioritäten dominieren 2022?

(Vortrag auf Deutsch)

Procurement-Verantwortliche haben sich in der Pandemie und den Zeiten von angespannten Lieferketten als unverzichtbare Player für den Unternehmenserfolg bewiesen. Sie haben nicht für Kostenkontrolle gesorgt und sind neue Wege bei der Beschaffung gegangen, sondern haben auch wichtige Weichen gestellt, um ihre gesamte Organisation im Bereich Digitalisierung nachhaltig voranzubringen. Welche Prioritäten rücken nach der akuten Krisenbewältigung auf die Agenda von Einkaufsverantwortlichen? Wie können sie ihr gewachsenes unternehmenspolitisches Gewicht nutzen? Und wie sollten sich Unternehmen jetzt vorbereiten, um auf neue Unwägbarkeiten souverän reagieren zu können?



Andreas Thonig
Coupa Deutschland



Marcel Fritsch
Sixt

Moderation:



Prof. Dr. Elmar Holschbach
Fachhochschule Südwestfalen

MASTERCLASSES I

16:30 Blockchain für die Supply-Chain – Was ein Praktiker wissen muss!

(Vortrag auf Deutsch)

Ein spielerischer und interaktiver Zugang zur Blockchain-Technologie Sei es die Rückverfolgbarkeit von Bauteilen und kritischen Rohstoffen in der Automobilindustrie, die Erkennung von Plagiaten in Pharmazie und der Textilindustrie oder auch die Lieferkettentransparenz und Zustandsüberwachung in der globalen Logistik, dies sind allesamt Beispiele für reale Anwendungsfälle der Blockchain-Technologie im Supply-Chain-Management. Aber was genau steckt hinter der Technologie von Bitcoin, Ethereum und Co.? Lernen Sie in diesem interaktiven Vortrag die wesentlichen Elemente der Blockchain-Technologie über ein Serious Business Game kennen. Erfahren Sie außerdem, für welche Einsatzgebiete des täglichen Lebens außerhalb von Kryptowährungen und dem Supply-Chain-Management die Blockchain ihren Einsatz findet.



Eugen Buss
*Fachhochschule
Südwestfalen*



Prof. Dr. Elmar Holschbach
*Fachhochschule
Südwestfalen*

Moderation:



Christian Thöne
managementconsulting | coaching

MASTERCLASSES I

17:00 Ende Masterclasses I

(Vortrag auf Deutsch)

Programm Tag 1

22.06.2022 MASTERCLASSES II



MASTERCLASSES II 10:00 **Integration des Inbound Transportmanagements in die curecomp e-Procurement und SRM-Lösung am Beispiel der PALFINGER AG**
(Vortrag auf Deutsch)



Gernot Harm
PALFINGER



Johann Teufel
PALFINGER

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 10:30 **Procurement transformation: leveraging a hybrid Procurement ecosystem**
(Vortrag auf Deutsch)

No one solution can solve all challenges faced by Procurement. We need partners with different backgrounds and capabilities to deliver strategic value for our organization. Let's discuss how to build a hybrid technology landscape and what benefits we can expect.

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 11:00 **Resilience & Inflation – How to get from crisis mode to sustainable control and management?**
(Vortrag auf Deutsch)

Die letzten 2 Jahre haben viele Einkaufsorganisationen vor enorme Herausforderungen gestellt, insbesondere hinsichtlich Liefersicherheit und Kostensteigerungen. Viele dieser wichtigen Aufgaben wurden durch Task Forces bearbeitet und zum Glück häufig gelöst. Der Vortrag soll die Frage beleuchten, wie ich vom Task Force Krisenmodus in das Tagesgeschäft im „New Normal“ komme.



Jonas Harm
H&Z Unternehmensberatung

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 11:30 **Lieferengpässen trotzen? Mit Connect den passenden**

Anbieter finden lassen!

(Vortrag auf Deutsch)

Wetten, dass wir binnen 24 Stunden passende Anbieter zu Ihrem Suchauftrag liefern? Der Service Connect macht dies jetzt möglich – kostenfrei! Recherchieren, informieren, Anbieter kontaktieren und am Ende den richtigen auswählen: In Zeiten von Lieferengpässen und veränderten Märkten kann der Weg vom Bedarf bis zu einer Auftragsvergabe lang sein. In ihrem Vortrag stellen Carsten Brandt, Head of Brand & Communications der wlv-Dachmarke Visible, und Leonard Wolber, Product Manager Connect, Ihnen unseren kostenfreien KI-gestützten Sourcing-Service vor. Connect verkürzt den Einkaufsprozess signifikant, versorgt sie mit qualifizierten Ergebnissen und spart Ihnen Zeit und Aufwand. Dieter Nagel, Founder Oppreist Deutschland, hat den Service erfolgreich getestet und berichtet von seinem Lieferengpass, der über Connect gelöst werden konnte.



Carsten Brandt
Visible



Leonard Wolber
Visible

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 11:45 **Compliance-konforme Steuerung von Freelancern mit MSP? relaX macht's möglich!**

(Vortrag auf Deutsch)

Angst vor Freelancer-Compliance? Hey relaX! Unser gleichnamiges, innovative Softwaretool sorgt für das effiziente und rechtskonforme Management externer Lieferanten und Freelancer auf Basis fest definierter Workflows und begrenzt somit das Risiko der Scheinselbstständigkeit.



Christoph Sedlmeir
prime-ing

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 12:00 **Umsetzung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes mit Kodiak Hub**

(Vortrag auf Deutsch)

Erfahren Sie hier mehr über die konkrete Umsetzung der Anforderungen der neuen Gesetzgebung mit Kodiak Hubs modularer Plattform für Supplier Relationship & Performance Management! Kodiak Hubs Supplier Relationship Management (SRM) Plattform zur Lieferantenbewertung ist der Schlüssel zum Aufbau nachhaltiger Lieferantenbeziehungen innerhalb Ihrer Lieferketten. Haben Sie also nicht nur das Ziel den Anforderungen an das neue Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz gerecht zu werden, sondern darüber hinaus auch konkrete Absichten hinsichtlich der Wertschöpfung entlang Ihrer Lieferketten und wollen diese an der Seite Ihrer Lieferanten und mitsamt Ihren Partnern optimieren? Wir präsentieren ihnen wie sie die Qualität im Einkauf erstklassig gestalten, Umsatz maximieren, und Innovation zusammen mit den besten Lieferanten vorantreiben können. Wir zeigen wie man sein Risikomanagement automatisieren kann um sich dann auf die wirklich wichtigen Aufgaben konzentrieren zu können!



Achim Richarz
Kodiak Hub

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 12:15 **Finden und beheben Sie die Ineffizienzen in Ihrem Procure-to-Pay-Prozess**

(Vortrag auf Deutsch)

Entdecken Sie, wie Process Mining Ihnen helfen kann, die Kapazität Ihrer Beschaffungs- und Kreditorenbuchhaltungsfunktionen zu maximieren, um bessere Ergebnisse für Ihr Unternehmen zu erzielen. In dieser Session erfahren Sie, wie: • Celonis funktioniert und wie unser Execution Management System Ihnen helfen kann, Ineffizienzen zu finden und zu beheben • Sie Ergebnisse und KPIs, verbessern können, von berührungslosen Bestellungen bis hin zu pünktlichen Zahlungen • Welche Prozesslücken, Ihnen im Weg stehen, ihre Auswirkungen und ihre wahrscheinlichen Ursachen • Sie Ihre Betriebskosten pro Bestellung um 91% senken können oder wie Sie Ihre Quote der fristgerechten Zahlungen auf über 90% steigern können



Moritz Knopp
Celonis

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 13:30 Die Faktoren einer erfolgreichen eProcurement-Implementierung – Praxisbeispiel Hamburger Hochbahn
(Vortrag auf Deutsch)

Eine reibungslose SRM-Ablösung durch eine moderne Procurement-Lösung ist keine Selbstverständlichkeit. Es reicht nicht nur das Quäntchen Glück – es gibt auch einige Erfolgsfaktoren die man unbedingt beachten sollte. Die Hamburger Hochbahn und Metroplan berichten aus einem aktuellen Projekt mit interessanten Erkenntnissen.



Boris Brauner
Hamburger HOCHBAHN



Andree Siever
Metroplan

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 14:00 Fachkräftemangel: Wie sich die Beschaffung von externen Mitarbeitern und Dienstleistungen anpassen muss
(Vortrag auf Deutsch)

Der Einkauf hat einen entscheidenden Anteil bei der Besetzung externer Fachkräfte. Laut Prognosen wird ein globaler Fachkräftemangel bis 2030 weltweit zu 85 Millionen unbesetzten Stellen führen. Das Fehlen geeigneter Fachkräfte zur Festanstellung, sowie der Bedarf nach einer agileren und flexibleren Belegschaft, sind der Grund, warum immer mehr Unternehmen auf externe Mitarbeiter zurückgreifen, um wichtige Lücken zu füllen. In unserer Masterclass erfahren Sie, wie andere Unternehmen Ihren Einkauf angepasst haben, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Lernen Sie:

- Fachkräfte effizienter und mit weniger Risiko zu beschaffen
- KPI / Service Level an die sich ändernden Umstände anzupassen
- Mitarbeiter schneller und genauer zu beurteilen
- Schwierige Arbeitskategorien wie z.B. Zeitarbeiter, Freelancer und Schichtarbeiter zu managen



Manfred Vogels
Beeline



Jochen Bremshey
JKB Consulting

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 14:30 Purpose meets Performance: The next level of Sustainable Procurement
(Vortrag auf Deutsch)



Tanja Reilly
EcoVadis

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 15:00 **Video killed the key account star**

(Vortrag auf Deutsch)

Ein provokanter Dialog über den Einkauf von Beratungsleistungen mit Dr. Franziska Seewald (Siemens) & Gregory N. Vider (apadua) Unternehmensberater alter Schule haben den Handschlag mit Vorständen gern auf Golfplätzen und Skipisten gesucht. Der Einkauf musste derart geschaffene Fakten der Beauftragung lange Zeit einfach hinnehmen. Dann kamen Digitalisierung und Pandemie. Wie leben Senior Partner Key Accounts heute ihre Geschäftsbeziehung zum Top Management - und vielleicht sogar (endlich) zum Einkauf? Wie funktionieren Ausschreibungen und Pitches in der digitalen Welt? Und: Verhandelt man den besten finalen Preis schlauerweise wirklich gegen eine Kamera? Diesen und weiteren spitz formulierten Fragen gehen Dr. Franziska Seewald (Siemens) und Gregory N. Vider (apadua) in der als streng geheimes Kaminesgespräch angelegten Masterclass nach. New Normal Reloaded. Wenig Weichmacher, viel Haltung. Bringt Eure Rückenlehnen in eine aufrechte Position. Denn alle Fragen sind erlaubt. Das Summit-Leben wie es sein sollte!



Dr. Franziska Seewald
Siemens



Gregory N. Vider
apadua

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 15:30 **Der Aufstieg der Generalisten. Oder warum All-in-One-Plattformen die Zukunft der Beschaffung gehört**

(Vortrag auf Deutsch)

Eine Cloud-basierte E-Procurement-Suite wie Synertrade Accelerate in Kollaboration mit externen Partnern und Anbietern gilt derzeit als bestmögliche Lösung für Ihre Beschaffungsorganisation. Hier finden Sie alle Funktionen in einer Plattform – mit den Modulen für S2C, SRM & P2P decken Sie den gesamten Beschaffungsprozess ab. Externe Spezialisten für verschiedene Prozesse von Business Intelligence über Guided Buying bis hin zu Riskmanagement werden effizient in die Beschaffungslösung integriert. So bringen Sie Ihre Einkaufsorganisation mit den Synertrade-Funktionen auf das nächste Level.



Christian Huber
SynerTrade



Marcus Thonke
SynerTrade

Moderation:



Steffi Landerer
Procurement Summit

MASTERCLASSES II 16:00 **Transparenz durch Plattformökonomie - Hat das klassische Lieferantenmanagement ausgedient? Chancen und Risiken**
(Vortrag auf Deutsch)

Für den Einkauf ist die Digitalisierung schon lange ein zentraler Faktor und Effizienztreiber. Der technologische Trend geht hierbei unverkennbar in Richtung kollaboratives und nachhaltiges Lieferantenmanagement. In diesem Zusammenhang gewinnen die ganzheitliche Vernetzung und Transparenz durch digitale Plattformen zunehmend an Bedeutung. Ob das klassische Lieferantenmanagement vollständig von der Plattformökonomie abgelöst wird und welche Chancen und Risiken sich hinter der Transparenz von digitalen Plattformen verbergen, wird auf dem Panel aus Sicht aller Seiten - Konzern, Mittelstand sowie Lieferanten - diskutiert.



Dr. Philipp J. Böckmann
BASF



Christian Schaumann
RATIONAL



Henning Hofmann
Beiersdorf



Matthias Soller
Sonepar Deutschland

Moderation:



Dirk Schäfer
CROWDFOX

MASTERCLASSES II 16:30 **ENDE Masterclasses II**
(Vortrag auf Deutsch)