

# Programm Tag 1

21.06.2023 MAIN STAGE



## MAIN STAGE

### 08:30 Einlass

Unsere Türen öffnen um 8:30 Uhr - so kannst Du schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und Dir den besten Sitzplatz sichern.

## MAIN STAGE

### 09:15 Eröffnung

(Vortrag auf Deutsch)

Eine kurze Begrüßung durch die Veranstaltenden.



**Paulina Krösche**  
*Procurement Summit*



**Sebastian Sachs**  
*Procurement Summit*



**Thomas Promny**  
*Procurement Summit*

## MAIN STAGE

### 09:30 Keynote

(Vortrag auf Deutsch)

## MAIN STAGE

### 10:00 Kaffeepause

Genieße Kaffee und Frühstück und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summit.

## MAIN STAGE

### 10:30 CPO Insights - die Zukunft des Einkaufs

(Vortrag auf Deutsch)

Was macht den Einkauf aus? Savings, Savings, Savings oder gibt es da noch mehr? Wie wird der Einkauf zum Businesspartner im Unternehmen und bleibt es auch? CPOs namhafter Unternehmen diskutieren über die aktuellen Trends und Herausforderungen, die ihre jeweiligen Branchen bewegen.



**Markus Wenecsek**  
*Porsche Holding Salzburg*



**Ferdinand Wieland**  
*ThyssenKrupp*



**Niels Walberg**  
*K+S Aktiengesellschaft*



**Boris Brauner**  
*Signa Iduna*



**Jens Delventhal**  
*Advario*

#### Moderation:



**Aleksandar Medjedovic**  
*IFC/World Bank Group*

## MAIN STAGE

### 11:15 Procurement Transformation

(Vortrag auf Deutsch)

Wie können die neuen digitalen Tools, Services und Technologien dem Einkauf helfen, bessere Ergebnisse zu erzielen und effizienter zu werden? Wie harmonisiere ich meine Prozesse, um die Lösungen optimal einsetzen zu können, damit die Einkäufer:innen auch noch zum tatsächlichen Einkaufen kommen? Eine Diskussion mit Expert:innen zum Thema Digitalisierung und Technologien im Einkauf.



**Daniel Rass**  
*Porsche Holding Salzburg*



**Christian Landgraf**  
*Martin Bauer*



**Laurin Stindt**  
*Airbus*



**Alejandro Basterrechea**  
*Zalando*



**Elisabeth Schlag-Lawrence**  
*Bayer*



**Tanja Ridder**  
*Thyssenkrupp Bilstein*

#### Moderation:



**Prof. Dr. Florian C. Kleemann**  
*Hochschule München*

## MAIN STAGE

### 12:00 Einkauf umgestalten, Ergebnisse verändern: Die Kraft des Umbruchs und Innovation

(Vortrag auf Deutsch)



**Jamie Ogilvie-Smals**  
*GEP*



**Elisabeth Schlag-Lawrence**  
*Bayer*

## MAIN STAGE

### 12:30 Mittagspause

Genieße das Essen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summit.

## MAIN STAGE

### 13:30 Procurement Summit Startup Awards, Teil 1

(Vortrag auf Deutsch)

Hier siehst Du innovative Startups im Bereich der Beschaffung, die ihre Lösungen vorstellen. Lasse Dich inspirieren und stimme ab!



**Bettina Fischer**  
*Hivebuy*



**Isabel Poppek**  
*Alpas*



**Friedrich Kern**  
*Prospeum*



**Felix Stelzer**  
*melibo*



**Fabian Heinrich**  
*Mercanis*



**Aiko Wiegand**  
*Matchory*



**Eberhard W. Aust**  
*ebidtopay*

#### Moderation:



**Sebastian E. Merget**  
*Procurement Summit Moderation*

## MAIN STAGE

### 14:15 **Vom Projekt zum Produkt: effektive Expertennetzwerke als Motor des Wandels**

(Vortrag auf Deutsch)

Die Expertentische ermöglichen der Beschaffungsorganisation eine zusätzliche Wertschöpfung durch die effiziente Bündelung der Anforderungen der Beschaffungsorganisation bündeln und Entscheidungsprozesse beschleunigen, da die Experten als mündige Vertreter ihrer Beschaffungsregion/Bereich agieren. Die Expertentische werden von Procurement Excellence geleitet und sind für die Entwicklung und Umsetzung einer Roadmap verantwortlich, die Folgendes umfasst der den gesamten Prozess abdeckt, einschließlich der Festlegung von Prioritäten für diese Entwicklungen. Der Fahrplan umfasst beispielsweise die folgenden Themen: - Ganzheitliches Schulungsprogramm - Effizientes Q&A-Management - Kommunikationskonzept - Schnelle Feedback-Schleifen



**Mirna Torres Nogueira**  
*Beiersdorf*



**Matthias Bechtel**  
*Beiersdorf*

#### **Moderation:**



**Sebastian E. Merget**  
*Procurement Summit Moderation*

## MAIN STAGE

### 14:45 **„Sustainability versus Saving“ - wie meistert der Einkauf die Herausforderung zwischen Nachhaltigkeit und Kostenreduktion.**

(Vortrag auf Deutsch)

Die alleinige Ausrichtung auf Qualität, Servicelevel, Kostenaspekte sind schon lange nicht mehr ausreichende Kriterien. Nachhaltigkeitsmaßnahmen (zur Reduktion von CO2-Emissionen) als Kriterium bei Sourcing-Entscheidungen oder bei der Lieferantenauswahl sind immanent wichtig geworden, stellen Einkaufsabteilungen aber vor große Herausforderungen. Es fehlen die nötigen Tools, Fähigkeiten und Daten. Gleichzeitig explodieren die Preise auf den Beschaffungsmärkten. Wie genau diese schwierige Aufgabe von CPO's gemeistert wird, diskutieren wir in diesem Panel.



**Michaela Goette**  
*Sustainable*



**Thomas Klingels**  
*BayWa*



**Marc Winterhalter**  
*Nemak Global*



**Dr. Kerstin Meyer-Lipp**  
*Merz Pharma*

#### **Moderation:**



**Yurda Burghardt**  
*Negotiation Advisory Group*

## MAIN STAGE

### 15:30 **Kaffeepause**

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summit.

## MAIN STAGE

### 16:00 Procurement Summit Startup Awards, Teil 2

(Vortrag auf Deutsch)

Hier siehst Du innovative Startups im Bereich der Beschaffung, die ihre Lösungen vorstellen. Lasse Dich sich inspirieren und stimme ab!



**Jenna Kortland**  
*Xatena*



**Daisuke Spielvogel**  
*7Q1*



**Nils Stausberg**  
*kiresult*



**Michael Pleuger**  
*akirolabs*



**Klaus Wiesen**  
*sustainabill*



**Oliver Ritzmann**  
*Gryn*



**Robert Kaiser**  
*Tacto*

#### Moderation:



**Sebastian E. Merget**  
*Procurement Summit Moderation*

## MAIN STAGE

### 16:45 Corporate meets Startup

(Vortrag auf Deutsch)

Hier treffen sich Vertreter:innen von großen Corporates und spannenden Startups. Beide Seiten diskutieren darüber, wie die Zusammenarbeit von Startups und Konzernen beiden Seiten helfen kann und wie junge und alte Unternehmen voneinander lernen können.



**Johanna Ewald**  
*Resuscitec*



**Bettina Fischer**  
*Hivebuy*



**Fabian Heinrich**  
*Mercanis*

#### Moderation:



**Dr. Ulrich Piepel**  
*Consultant & Business Angel*

## MAIN STAGE

### 17:30 People & Culture in Procurement

(Vortrag auf Deutsch)

Was macht ein gutes Team aus und wie fordert und fördert man Nachwuchstalente? Der Fachkräftemangel ist DAS Topthema in allen Branchen. Oder haben viele Unternehmen nur ein Problem mit ihrer Sichtbarkeit und ihrem Image auf dem Arbeitsmarkt? Wie gehen die Einkaufsleiter:innen damit um?



**Lena Bettermann**  
*Vantage Towers*



**Norbert Hausmann**  
*Regal-Rexnord*



**Alexander Schmale**  
*KAISER*



**Lars Geruschke**  
*LESER*

#### Moderation:



**Nina Bomberg**  
*dormakaba*

## MAIN STAGE

### **18:15 Verleihung der Procurement Summit Speaker Awards 2023**

Die besten Speaker unserer drei Bühnen sollen ausgezeichnet werden. Und Du entscheidest, welche Speaker Du besonders inspirierend, charismatisch und innovativ fandest. Die Abstimmung findet über unsere App statt. Der Zugang erfolgt mit Deinem Ticket-Code.App-Download

## MAIN STAGE

### **18:25 Procurement Summit AFTERSHOW LOUNGE**

Drinks und Networking für alle Teilnehmer:innen

# Programm Tag 1

21.06.2023 MASTERCLASSES



## ZUGSPITZE

### 10:00 Masterclass Negotiation Advisory Group

(Vortrag auf Deutsch)



**Yurda Burghardt**  
*Negotiation Advisory Group*



**Benita Niemann**  
*Hapag-Lloyd*



**Zekiye Faude**  
*Negotiation Advisory Group*

## ZUGSPITZE

### 10:30 Be innovative! - Erfolgreiches Innovationsmanagement für den Einkauf

(Vortrag auf Deutsch)

Von der Idee zur Markteinführung? Ein Vortrag über agile Innovationsmethoden im Think Tank, Success Stories, Trends und Technologien im Workforce Management



**Barbara Peter**  
*HAYS*



**Alessandro Micciché**  
*HAYS*

## ZUGSPITZE

### 11:00 Masterclass MarkIT

(Vortrag auf Deutsch)

## ZUGSPITZE

### 11:30 Masterclass Ecosio

(Vortrag auf Deutsch)

## ZUGSPITZE

### 12:00 Masterclass Crowdfax

(Vortrag auf Deutsch)

## ZUGSPITZE

### 13:30 LkSG: Bewährte Verfahren von Unternehmen, die bereit sind

(Vortrag auf Deutsch)

Welche Maßnahmen haben Unternehmen ergriffen, um sich auf das Lieferkettengesetz vorzubereiten und welche Erfolge haben sie erzielt?

## ZUGSPITZE

### 14:00 **Ganzheitliches Risikomanagement für die gesamte Lieferkette - Risiken analysieren und nachhaltig mitigieren**

(Vortrag auf Deutsch)

Harald Nitschinger wird in diesem Vortrag aufzeigen wie ein ganzheitliches Risikomanagement die gesamte Lieferkette vor potenziellen Gefahren schützen kann. Dabei wird er darlegen, wie Unternehmen Risiken ausfindig machen, wirksame Maßnahmen ergreifen, und nachhaltige Lösungen implementieren können.



**Harald Nitschinger**  
*Prowave*

## ZUGSPITZE

### 14:30 **Masterclass Beeline**

(Vortrag auf Deutsch)



**Manfred Vogels**  
*Beeline*



**Andreas Göller**  
*Heraeus Business Solutions*

## ZUGSPITZE

### 15:00 **Effizientes Managed Service Providing mit digitalen Ökosystemen: Strategien zur Vermeidung von Scheinselbständigkeit durch effizienten Einsatz von VMS Plattformen und relaX.**

(Vortrag auf Deutsch)

Unsere Kunden stehen vor der Herausforderung, ihre Workforce im Bereich externer Ressourcen effizient zu managen. Dabei müssen sie Vertragsformen wie Arbeitnehmerüberlassung, Interim Management, Dienstverträge mit Freelancern und auch das Controlling von Werkverträgen (SoW) berücksichtigen. Die Frage, wie dies am besten gelingt, steht im Raum. Der Big „Elephant in the Room“ der gesamten Branche ist jedoch die Abgrenzung von Freelancern zu den internen Teams. Wie gelingt es ihnen, das Scheinselbständigen Risiko von Solo-Selbständigen in ihren Projekten zu vermeiden? In unserem Vortrag zeigen wir am Beispiel unseres Kunden Heraeus Business Solutions GmbH - einem Fortune Global 500 Unternehmen, wie der effiziente Einsatz von VMS-Plattformen und digitalen Ökosystemen dabei helfen kann, diese Herausforderungen zu meistern



**Christoph Sedlmeir**  
*prime-ing*



**Andreas Göller**  
*Heraeus Business Solutions*

## ZUGSPITZE

### 15:15 **LkSG und Dekarbonisierung in der Lieferkette: Der Impact des Einkaufs**

(Vortrag auf Deutsch)

Der legislative und öffentliche Druck auf Unternehmen steigt und ESG-Compliance und Nachhaltigkeits-Commitment in der Lieferkette sind zum strategischen Risiko- und Wettbewerbsfaktor geworden. Die Rolle des Einkaufs hierfür ist unbestritten, jedoch, was benötigen Einkäufer und Einkäuferinnen in der Praxis, um diese Anforderungen compliant, effizient und gleichzeitig effektiv erfüllen zu können? Wie kann der Einkauf zuverlässige Daten erhalten, die es ermöglichen, abstrakte und konkrete menschenrechtliche und umweltbezogene Risiken zu managen und die Lieferantenleistung im Bereich der Emissionsreduktion und Sorgfaltspflichten zu verbessern? Erfahren Sie mehr in dieser Masterclass.



**Sarah Alford**  
*EcoVadis*

## ZUGSPITZE

### 15:30 Kaffeepause

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summit.

## ZUGSPITZE

### 16:00 Dekarbonisierung der Lieferkette: Der Weg zu netto Null-Emissionen

(Vortrag auf Deutsch)

## ZUGSPITZE

### 16:15 Jenseits der statischen Berichterstattung – Dynamisches Management von Produkt CO2-Fußabdrücken

(Vortrag auf Deutsch)

- Da Kunden nicht nur umweltbewusster werden, sondern auch immer besser Bescheid wissen, wächst die Bedeutung von Product Carbon Footprints (PCFs) über die einfache Berichterstattung hinaus - Kunden fragen nach Daten, und vergleichen sie mit Ihren Wettbewerbern. Zuverlässige, niedrige PCFs werden zu einem Wettbewerbsvorteil in allen Branchen. - Herkömmlichen Lösungen mangelt es an Skalierbarkeit, Genauigkeit, Vertrauenswürdigkeit und Vertraulichkeit - Dynamische PCFs, die auf entlang der Wertschöpfungskette gesammelten Daten basieren, quantifizieren Verbesserungen, sobald sie wirksam werden, und bieten eine überprüfbare Grundlage für eine effiziente Dekarbonisierung von Produkten. - Unsere innovative Software-as-a-Service bietet einen skalierbaren Ansatz für das Management des CO2-Fußabdrucks von Produkten



**Jonas Hohlweck**  
*Siemens SiGREEN*

## ZUGSPITZE

### 16:30 #SocialProcurement als Booster für die Sichtbarkeit Deines Einkaufs

(Vortrag auf Deutsch)

Wir Einkäufer wollen mitreden können bei den grossen Entscheidungen im Unternehmen, aber wir machen uns unsichtbar. Diesen Widerspruch kann man unter anderem mit Hilfe von Social Media eliminieren. Und wenn man auf dem gleichen Weg noch neue Lieferanten findet, dann ist definitiv allen gedient. Um Social Media in seine Digitalisierungsstrategie zu integrieren, muss man aber wissen wie es funktioniert. Und das zeigt Mario Bruggmann in dieser Masterclass.



**Mario Bruggmann**  
*#SocialProcurement*



## ZUGSPITZE

### **17:00 Transformation des Einkaufs – die Kernelemente für den Platz am Tisch**

(Vortrag auf Deutsch)

Im Einkauf können wir immer unsere Prozesse verbessern, unsere Organisationen anpassen, digitalisieren, was wir tun, der Company Markteinsichten und -wissen bringen und vieles mehr. Und alles ist gut, richtig und unbedingt notwendig. Aber erlaubt es uns, am berühmten Tisch Platz zu nehmen? Die Antwort ist: noch nicht ganz. Wir mögen die Möglichkeit bekommen, vor dem Tisch zu präsentieren, vielleicht sogar am Tisch zu stehen. Aber worauf es hinausläuft, ist: Beziehungsmanagement, Mindest und Leadership sind die Voraussetzungen, um Platz zu nehmen. Du bist eingeladen dir anzuhören, wie wir die Beziehung zu unseren Stakeholdern neu definiert, uns ihre Bedürfnisse angehört und ihre Schmerzen adressiert haben und nun an den verschiedenen Tischen Platz genommen haben, vom Projektteam bis zum Leadership-Kreis.



**Dr. Thorsten Fallisch**  
*Grünenthal*

## ZUGSPITZE

### **17:30 Ende Programm Masterclass I**

(Vortrag auf Deutsch)

# Programm Tag 1

21.06.2023 MASTERCLASSES



## MATTERHORN

### 09:45 Nachhaltige Beschaffung bei der Österreichischen Bundesbahn auf Basis ökologischer Lebenszyklusbetrachtung

(Vortrag auf Deutsch)

Wie kann man die durch Produkte und Dienstleistungen verursachte Umweltwirkungen in den Beschaffungsprozess integrieren? Antwort gibt die Lösung der ÖBB, welche die Berechnung der verursachten Umweltwirkungen von Produktion, Errichtung, Nutzungsphase und Wieder-/Verwertung von Produkten und Dienstleistungen ermöglicht. Diese Umweltwirkungen können monetarisiert und damit in die Total Cost of Ownership (TCO) integriert werden, womit sie direkten Eingang in den Beschaffungsprozess finden.



**Thomas Heine**  
*The Sustainable  
Procurement Pledge*



**Sven Schirmer**  
*Österreichische  
Bundesbahnen (ÖBB)*

## MATTERHORN

### 10:15 Sustainable Procurement: Mit digitalem Lieferantenmanagement zu mehr Nachhaltigkeit im Einkauf

(Vortrag auf Deutsch)

- Wie Du Lieferanten ESG-konform über den gesamten Supplier Lifecycle hinweg managst
- Warum Nachhaltigkeitskriterien in der Lieferantenbasis entscheidend sind
- Was das Monitoring von Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferantenbasis beinhaltet



**Cedric Joch**  
*Onventis*



**Mirko Stetefeld**  
*Onventis*

## MATTERHORN

### 10:45 Hidden Champions im Einkauf – IHRE Prozesse auf der Überholspur

(Vortrag auf Deutsch)

Jedes Unternehmen, unabhängig der Branche und Größe, hat eigene Strukturen und Digitalisierungsstrategien. Diese müssen flexibel und individuell abbildbar sein, wenn es um die Einführung neuer Lösungen geht. Martin Bannik zeigt Ihnen, wie Sie mit den AFI Add-Ons Ihren P2P-Ablauf in SAP optimieren und automatisieren, ohne dabei bereits etablierte Prozesse verwerfen zu müssen.



**Martin Bannik**  
*AFI Solutions*

## MATTERHORN

### **11:15 Erfolgreiches Management von Transport- und Logistikkosten in einem fordernden Markt**

(Vortrag auf Deutsch)

Daten über Kosten und Strukturen sind die Basis für ein dauerhaft erfolgreichen Einkauf von Transport- und Logistikleistungen für Industrie- und Handelsunternehmen! Die schnellen Veränderungen der verfügbaren Kapazitäten und Kosten im Transport- und Logistiksektor haben unterschiedliche Ursachen, auf die immer kurzfristiger reagiert werden muss. Herausforderungen wie stetige Steigerung der Transportkosten, Mauterhöhungen, Sicherung von Laderaum und CO2-Reduzierungen müssen bewältigt werden. In diesem Vortrag erfahren Sie, wie ein erfolgreiches Transportkosten-Management aussehen kann. Z. B. von der Vorbereitung einer Ausschreibung, inkl. der Datengenerierung, über die Durchführung bis hin zur Nachbereitung. Sie erfahren, welche Gegebenheiten erfüllt sein sollten, um die Prozesse zu optimieren und die Kostenstruktur nachhaltig zu senken, aussagekräftige Logistikkennzahlen zu erhalten und diese richtig zu interpretieren. 1. Kosteneinsparungen und Prozessverbesserungen in der Logistik 2. Umsetzung eines digitalen Kennzahlensystems 3. Vorteile für den strategischen Einkauf



**Guido Händeler**

*HDS International Group*

## MATTERHORN

### **11:45 Masterclass H&Z Unternehmensberatung**

(Vortrag auf Deutsch)



**Sven Steinert**

*H&Z Unternehmensberatung*

## MATTERHORN

### **12:15 Masterclass Smace Technologies**

(Vortrag auf Deutsch)

## MATTERHORN

### **13:30 Masterclass SAP**

(Vortrag auf Deutsch)

## MATTERHORN

### **14:00 Masterclass Ivalua**

(Vortrag auf Deutsch)

## MATTERHORN

### **14:30 Masterclass Sievo**

(Vortrag auf Deutsch)

## MATTERHORN

### 15:00 **Fakten statt Folien – Wie Einkaufsberatung wirklich weiterhelfen kann**

(Vortrag auf Deutsch)

Drei Jahre herrschte im Einkauf Ausnahmezustand. Mit den daraus resultierenden neuen Herausforderungen sollte sich jede Führungskraft im Einkauf die Frage stellen, ob er und sein Team für die Zukunft richtig aufgestellt sind. Und kann dabei eine Beratung helfen? Hierzu wollen wir von der Procurement Excellence Group (PEG) Euch aufzeigen, dass es sich lohnen kann, Unterstützung von außen gezielt zu nutzen, die dabei mit Pragmatismus & Erfahrung auf Augenhöhe unterstützt. Bei PEG steht Euer nachhaltiger Einkaufserfolg im Fokus, getreu unserem Motto „Fakten statt Folien“!



**Frank Sundermann**

*Durch Denken Vorne Consult*



**Manuel Günzel**

*Günzel Consulting*

## MATTERHORN

### 15:45 **Masterclass Procure Ai**

(Vortrag auf Deutsch)



**Konstantin von Büren**

*Procure Ai*

## MATTERHORN

### 16:15 **Challenge accepted**

(Vortrag auf Deutsch)

Peter Hagenow, CPO der KWS Gruppe, und Gregory N. Vider, Mitgründer von apadua, berichten, wie sie gemeinsam aus einer einfachen Idee eine innovative Einkaufslösung entwickelt haben. Am Beispiel des apadua-Rahmenvertragsmoduls sprechen die beiden über die Höhen und Tiefen ihrer strategischen Partnerschaft. Dabei werfen sie auch einen Blick darauf, was ein globales Familienunternehmen und ein schnell wachsendes Scale-up gemeinsam haben



**Gregory N. Vider**

*apadua*



**Peter Hagenow**

*KWS Gruppe*

## MATTERHORN

### 17:00 **How to drive sustainability into procurement?**

(Vortrag auf Deutsch)

A new value proposition and paradigm change that creates a competitive advantage.



**Thomas Stein**

*Hager Group*

## MATTERHORN

### 17:30 **Ende Programm Masterclass II**

(Vortrag auf Deutsch)