

Programm Tag 2

22.06.2023 MAIN STAGE



MAIN STAGE

09:00 Einlass

Unsere Türen öffnen um 09:00 Uhr - so kannst Du schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und Dir den besten Sitzplatz sichern.

MAIN STAGE

09:50 Eröffnung

(Vortrag auf Deutsch)

Eine kurze Begrüßung durch die Veranstaltenden.



Paulina Krösche
Procurement Summit



Sebastian Sachs
Procurement Summit



Thomas Promny
Procurement Summit

MAIN STAGE

10:00 CO₂-Fußabdruck als Einkaufskriterium - Wie eine Chemie-Industrieinitiative Vergleichbarkeit und Momentum schafft.

(Vortrag auf Deutsch)

Der CO₂-Fußabdruck wird zu einem entscheidenden Einkaufskriterium. Aber wie kann man ihn effektiv messen und effizient teilen? Unternehmen können diese fundamentale Herausforderung nicht alleine lösen. Hier sind Initiativen pro Industrie gefragt, die Vertrauen schaffen und einheitliche Kriterien sicherstellen. Damit wir als Einkäufer/innen die richtigen Entscheidungen treffen können.



Dr. Thomas Roemer
Covestro

Moderation:



Sebastian E. Merget
Procurement Summit Moderation

MAIN STAGE

10:30 Women in Procurement

(Vortrag auf Deutsch)

Führungsrolle in Teilzeit? Das geht! In vielen Unternehmen sind Führungsrollen immer noch selten weiblich besetzt. Ein Grund dafür sind oft die fehlende Vereinbarkeit von Vollzeitjob und Familie. Aber muss das wirklich so sein? In diesem Panel sprechen Einkaufsleiterinnen über ihre persönlichen Erfahrungen und zeigen, dass auch Jobsharing-Modelle wunderbar funktionieren können und welche Stellschrauben dafür gedreht werden müssen. Und darüber, welche weiteren Gründe es für eine geringe Frauenquote in der Führungsetage gibt?



Julia Nitsche
Swiss Life



Simone Kollmann-Göbels
Ströer



Daniela Vorbauer
Burda Procurement



Melanie Menrath
Eppendorf



Andrea Herzog
MorphoSys

MAIN STAGE

11:15 Procurement Summit Startup Awards, Teil 3

(Vortrag auf Deutsch)

Hier siehst Du innovative Startups, die schlaue neue Lösungen für den Einkauf vorstellen. Die besten drei erhalten einen Procurement Summit Startup Award - stimme ab!



Moritz Nill
Ctrl+s



Julian Kreiss
Baitech Data



Konstantin von Büren
Procure Ai



Björn Maronde
Smace



Dominik Leufgen
Pacurion



Stefan Weniger
Roomex

Moderation:



Sebastian E. Merget
Procurement Summit Moderation

MAIN STAGE

11:45 Der Einkauf – Ein geschätzter Geschäftspartner

(Vortrag auf Deutsch)

• Entscheidungsgrundlagen für eine wertorientierte Beschaffung • Warengruppen-Management „NEU-GEDACHT“ • Schlüsseltrends, die den Einkauf in der Zukunft beeinflussen



Jörn Kramer
Coloplast

Moderation:



Sebastian E. Merget
Procurement Summit Moderation

MAIN STAGE

12:15 Mittagspause

Genieße das Essen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Procurement Summit.

MAIN STAGE

13:30 Procurement Summit Startup Awards, Teil 4 mit anschließender Awardverleihung

(Vortrag auf Deutsch)

Hier siehst Du innovative Startups, die schlaue neue Lösungen für den Einkauf vorstellen. Die besten drei erhalten einen Procurement Summit Startup Award - stimme ab!



Thilo Hitz
Daato



Romain Fayolle
Holocene



Ruben Meuth
3D Spark



Robin Spickers
carbmee



Dr. Niklas Bronnert
*Negotiation Academy
Potsdam*

Moderation:



Sebastian E. Merget
Procurement Summit Moderation

MAIN STAGE

14:00 Nachhaltigkeit im Einkauf

(Vortrag auf Deutsch)

Wie kann und muss der Einkauf dazu beitragen, dass unsere Unternehmen in der Zukunft nachhaltiger wirtschaften? Was haben wir schon erreicht und welche Herausforderungen liegen noch vor uns?



Inga Naumane
*European Insurance and
Occupational Pensions
Authority (EIOPA)*



Dr. Verena Buback
Merck



Dr. Axel Schloßbauer
DR.SCHNELL



Sven Schirmer
*Österreichische
Bundesbahnen (ÖBB)*



Peter Köhne
*Speira & The Sustainable
Procurement Pledge*

Moderation:



Thomas Heine
The Sustainable Procurement Pledge

MAIN STAGE

14:45 **Challenging times in procurement**

(Vortrag auf Deutsch)

Klimakrise, Krieg, Inflation und andere potentielle Risiken haben die Welt und damit auch die globalen Lieferketten in den letzten Jahren erschüttert und tun es immer noch. Kollegen:innen aus dem Einkauf und Fachexpert:innen diskutieren über ihre Perspektive auf dieses Thema und wie man in solchen Situationen mit dem Geschäft und auch den Mitarbeiter:innen umgeht.



Randy Drenth
Swisscom



Christian Karnau
Internetstores



Jens Imbeck
Biesterfeld Plastic Division



David Meier
Krones



Anne Reifkogel
Montblanc

Moderation:



Michael Reimes
Senger

MAIN STAGE

15:30 **Wie das Netz und KI die Welt verändern... und was das für das Procurement bedeutet.**

(Vortrag auf Deutsch)

Die Geschichte der Digitalisierung ist eine Geschichte der Automatisierung und der Effizienzradikalität – und der jüngste Boom der Künstlichen Intelligenz beschleunigt diesen Prozess sogar noch. Wie zuvor nur die Plattform-Revolution ist KI dabei, den Geschäftsalltag im Procurement auf den Kopf zu stellen, weil zum ersten Mal in der Technologiehistorie die Automatisierung flächendeckend nicht nur in den Fabriken und Werkstätten stattfindet, sondern dort, wo studierte Personen mit Schlips, Kragen und Kostüm arbeiten. Die Keynote ergründet diesen Wandel und beschreibt und analysiert so informativ wie unterhaltsam, warum das Procurement in einer eigentlich hervorragenden Ausgangslage ist – aber trotzdem extrem hart daran arbeiten muss, die digitale Transformation durch Vernetzung und Künstliche Intelligenz offensiv voranzutreiben.



Sascha Lobo

Moderation:



Sebastian E. Merget
Procurement Summit Moderation

MAIN STAGE

16:30 **Verleihung der Procurement Summit Speaker Awards 2023**

Die besten Speaker unserer drei Bühnen sollen ausgezeichnet werden. Und Du entscheidest, welche Speaker Du besonders inspirierend, charismatisch und innovativ fandest. Die Abstimmung findet über unsere App statt. Der Zugang erfolgt mit Deinem Ticket-Code.App-Download

MAIN STAGE

16:40 **Networking & Drinks für alle Teilnehmer:innen**

Programm Tag 2

22.06.2023 MASTERCLASSES



ZUGSPITZE

10:00 Procurement Academy @Olympus EMEA

(Vortrag auf Deutsch)

Wir haben eine Lernumgebung geschaffen, um unseren Einkaufsmanager:innen das Wissen zu vermitteln, das sie benötigen, um in einer dynamischen und sich schnell verändernden Welt erfolgreich zu sein. Die Lerninhalte gliedern sich in drei Lernsäulen, wie z. B.: Soft Skills & Kooperation, Beschaffungsmanagement und Tools & Digitalisierung, die in Präsenztrainings, Selbstlerntrainings und On-the-Job-Trainings vermittelt werden. Darüber hinaus wollen wir unseren Einkaufsmanager:innen ermöglichen, ihre Fähigkeiten selbstständig zu verbessern, indem sie ihre eigene Ausbildung vorantreiben. #stärke deine Talente mit Wissen #strebe nach mehr und verbessere deine Fähigkeiten.



Jennifer Ives
Olympus

ZUGSPITZE

10:30 Masterclass Negotiation Advisory Group

(Vortrag auf Deutsch)

ZUGSPITZE

11:00 CSRD, CSDD, LkSG bringt (alleine) nichts: wenn die Performance der Lieferanten nicht stimmt

(Vortrag auf Deutsch)

Rund 50 000 europäische Unternehmen sind schon von den verschiedenen existierenden Gesetzgebungen betroffen und neue Gesetzesinitiativen sind auf dem Weg. Diese Gesetzgebungen werden sich in erheblichem Maße auf das Management globaler Lieferketten auswirken. Natürlich muss dies im Einklang mit den internen Vorgaben und den Anforderungen an ihre Lieferanten umgesetzt werden. Diese Masterclass zeigt Ihnen, wie Sie es schaffen können die gesetzlichen Anforderungen mit internen Performance-Zielen zu kombinieren und dies für ihr Category-Management zu nutzen.



Achim Richarz
Kodiak Hub



Sebastian Mengewein
Kodiak Hub

ZUGSPITZE

11:15 Mit Künstlicher Intelligenz die passenden Lieferanten finden

(Vortrag auf Deutsch)

7Q1 revolutioniert die Zukunft der Lieferantensuche und ermöglicht es Kunden, ihr Lieferanten-Portfolio schnell zu erweitern, den Einkauf zu digitalisieren und Prozesskosten zu senken. In dieser Masterclass erfahren Sie, mit welchen KI-Technologien 7Q1 arbeitet und welchen Mehrwert der Einsatz von 7Q1 bringt. Mit sieben einfachen Fragen erhebt 7Q1 die spezifischen Anforderungen des Einkaufs und entwickelt unter Einsatz von Künstlicher Intelligenz vollautomatisiert und sprachenunabhängig eine Longlist mit passgenauen Lieferanten. Neben den Vorteilen der hohen Qualität der Longlist spart der Einkauf dadurch auch enorm an Zeit und Ressourcenaufwand und kann sich somit auf wertschöpfendere Tätigkeiten zu konzentrieren.



Daisuke Spielvogel

7Q1

ZUGSPITZE

11:45 Masterclass scoutbee

(Vortrag auf Deutsch)

ZUGSPITZE

12:15 Masterclass Kissflow

(Vortrag auf Deutsch)

ZUGSPITZE

12:30 Mittagspause

ZUGSPITZE

13:30 Beyond Savings: Maverick Buying als Treiber für Compliance, ESG und Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz - Ein Wegweiser für Einkaufsleiter und CFOs

(Vortrag auf Deutsch)

In einem zunehmend volatilen Marktumfeld gewinnt das Konzept des Maverick Buying als strategischer Ansatz an Bedeutung. Unser Vortrag zum Thema "Maverick Buying: Erfolgreich agieren in einer sich wandelnden Einkaufslandschaft" zeigt Ihnen, wie Sie in dieser aktuellen Lage wirksam handeln können. Wir präsentieren Ihnen praxiserprobte strategische Ansätze unserer Kunden, um nicht nur Ihre finanziellen Ziele zu erreichen, sondern auch Ihre Anforderungen in den Bereichen Compliance, ESG und das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz aktiv zu steuern. Als besonderes Angebot können Sie sich am Stand A47 unsere kostenlosen 101-Maßnahmen zur Reduktion von Maverick Buying abholen.



Samir Kharkan

scalue

ZUGSPITZE

13:45 Mit weniger mehr erreichen – SaaS-Beschaffung für wirtschaftliche Unsicherheit: Kosten senken, Wert maximieren

(Vortrag auf Deutsch)

Kosten senken, Wert steigern: Entfessele die Kraft der SaaS-Beschaffung in unsicheren Zeiten! SchlieÙe dich unseren Experten an, um die neuesten Trends, Strategien und Verhandlungstaktiken aufzudecken, die euren Technologie-Stack zukunftssicher machen und gleichzeitig moderne wirtschaftliche Risiken mindern. Verpasse nicht diese bahnbrechende Session!



Joe Barwick
Vendr



Radhika Sethia
Vendr

ZUGSPITZE

14:15 In Vorbereitung

(Vortrag auf Deutsch)

ZUGSPITZE

14:30 In Vorbereitung

ZUGSPITZE

15:00 Ende Programm Masterclasses I

(Vortrag auf Deutsch)

Programm Tag 2

22.06.2023 MASTERCLASSES



MATTERHORN

10:15 **Wie kann Künstliche Intelligenz in Source2Pay Systemen den Einkauf bei seinen immer komplizierteren Aufgaben unterstützen?**

(Vortrag auf Deutsch)

Alle sprechen über Künstliche Intelligenz! Was sind die Grundlagen? Anwendungsfälle für Künstliche Intelligenz Nutzenbetrachtung und Darstellung der Ergebnisse



Andreas Schwarze
Zycus

MATTERHORN

10:30 **Einkaufsprozesse mit B- und C-Lieferanten clever automatisieren**

(Vortrag auf Deutsch)

B- und C-Lieferanten digital in ihre Lieferkette zu integrieren, stellt nicht wenige Unternehmen vor Probleme: Weil die technischen Möglichkeiten fehlen, das Bestellaufkommen zu gering ist oder klassische WebEDI-Lösungen nicht akzeptiert sind. Die Folge: Auftragsbestätigungen landen, wenn überhaupt, als PDF oder unstrukturierte „Hiermit-bestätigen-wir...“-Mail im Posteingang und müssen manuell bearbeitet werden. Das händische Nachfassen solcher Rückmeldungen kostet unnötig Zeit und am Ende viel Geld. In unserem Vortrag zeigen wir Ihnen, wie Sie B- und C-Lieferanten ohne EDI digital in Ihre Supply Chain integrieren und Bestellprozesse im Einkauf clever automatisieren. Das Resultat: Auftragsbestätigungen gelangen ohne manuelle Arbeitsschritte direkt ins ERP-System und können dort nahtlos weiterverarbeitet werden.



Kilian Scholz
retarus



Sven Mayer
retarus

MATTERHORN

11:00 **Masterclass Ivalua**

(Vortrag auf Deutsch)

MATTERHORN

11:30 **Die Rolle von Technologie bei der Umsetzung des Lieferkettengesetzes**

(Vortrag auf Deutsch)

Wie können digitale Lösungen dazu beitragen, die Transparenz und Nachhaltigkeit von Lieferketten zu verbessern?

MATTERHORN

12:00 Digitalisierung kann auch im Einkauf klappen! + in time + in budget + with team spirit +

(Vortrag auf Deutsch)

Von On-Premise in die Cloud: Eine reibungslose SRM-Ablösung durch eine moderne Procurement-Lösung ist keine Selbstverständlichkeit, ein so großes IT-Projekt im Einkauf dann auch noch „in time“ und „in budget“ ins Ziel zu bringen schon gar nicht. Bei Vetter Pharma wurden individuelle Einkaufsprozesse für den indirekten Spend wirkungsvoll transformiert, hierbei gab es Erfolgsfaktoren die man unbedingt beachten sollte. Timo Usinger, Vetter Pharma und Andree Siever, Metroplan führen durch das spannende Projekt und geben einen aktuellen Einblick. Freuen Sie sich auf einen praxisnahen Vortrag mit interessanten Erkenntnissen.



Andree Siever
Metroplan



Timo Usinger
Vetter Pharma

MATTERHORN

13:30 In Vorbereitung

(Vortrag auf Deutsch)

MATTERHORN

14:00 In Vorbereitung

(Vortrag auf Deutsch)

MATTERHORN

15:00 In Vorbereitung

(Vortrag auf Deutsch)

MATTERHORN

15:30 Ende Programm Masterclass II

(Vortrag auf Deutsch)